

# 世界经济探索

World Economic Research

Shi Jie Jing Ji Tan Suo

2025年2月14卷1期



ISSN: 2167-6607



<https://www.hanspub.org/journal/wer>

# Editorial Board

## 编委名单

ISSN: 2167-6607 (Print) ISSN: 2167-6615 (Online)

<https://www.hanspub.org/journal/wer>

### 主编

孔英教授 北京大学

### 副主编

陈继勇教授 武汉大学

### 编委会(按字母排序)

Wen Quan教授 范德堡大学  
鲍晓华教授 上海财经大学  
陈国谦教授 北京大学  
何新华教授 中国社会科学院世界经济  
与政治研究所  
计国君教授 厦门大学  
柯大钢教授 西安交通大学  
李政教授 吉林大学  
林清泉教授 中国人民大学  
刘振亚教授 中国人民大学  
毛健教授 吉林大学  
沈中华教授 台湾大学  
王灿教授 清华大学  
王凤生教授 高雄大学  
王征兵教授 西北农林科技大学  
尹翔硕教授 复旦大学

### Editor-in-Chief

Prof. Ying Kong Peking University

### Associate Editor

Prof. Jiyong Chen Wuhan University

### Editorial Board (According to Alphabet)

Prof. Quan Wen Vanderbilt University  
Prof. Xiaohua Bao Shanghai University of Finance and Economics  
Prof. Guoqian Chen Peking University  
Prof. Xinhua He Institute of World Economics & Politics, Chinese  
Academy of Social Sciences  
Prof. Guojun Ji Xiamen University  
Prof. Dagang Ke Xi'an Jiaotong University  
Prof. Zheng Li Jilin University  
Prof. Qingquan Lin Renmin University of China  
Prof. Zhenya Liu Renmin University of China  
Prof. Jian Mao Jilin University  
Prof. Chung-Hua Shen Taiwan University  
Prof. Can Wang Tsinghua University  
Prof. Leonard F. S. Wang Kaohsiung University  
Prof. Zhengbing Wang Northwest A&F University  
Prof. Xiangshuo Yin Fudan University

## TABLE OF CONTENTS

### 目 录

基于上瘾模型的老年人旅游成瘾影响维度与机理研究 <b>Research on the Influencing Dimensions and Mechanism of Elderly Travel Addiction Based on the Addiction Model</b>	
韩香蕊, 王玲 .....	1
管理者短视、技术创新与企业价值 <b>Managerial Myopia, Technological Innovation, and Corporate Value</b>	
耿江楠, 唐松莲 .....	13
推荐方式对用户采纳的影响: 拟人化和社交临场感的链式中介效应 <b>The Influence of Recommendation Method on User Adoption: The Chain Mediation Effect of Anthropomorphism and Social Presence</b>	
任普莱, 陈梅梅 .....	28
我国物流碳排放脱钩效应及其驱动因素分析 <b>Analysis of the Decoupling Effect of Logistics Carbon Emissions and its Driving Factors in China</b>	
赵梦凡 .....	39
中国游戏产业的国际竞争优势和发展路径研究 <b>Research on the International Competitive Advantage and Development Path of China's Gaming Industry</b>	
江煜, 张斌 .....	51
人口老龄化对服务业全球价值链地位的影响研究 <b>The Impact of Ageing on Global Value Chain Position in Service</b>	
周琛影, 魏雅雯 .....	59
基于在线旅游推荐信息的用户体验质量研究 <b>A Study on User Experience Quality Based on Online Travel Recommendations</b>	
刘盈, 陈梅梅 .....	69
行为推理理论视角下的在线旅游平台用户价值共创意愿研究 <b>A Study on Users' Value Co-Creation Willingness of Online Travel Platform under the Perspective of Behavioral Reasoning Theory</b>	
吴紫菲, 沈蕾 .....	81
数字化转型与商业银行的业态竞争 <b>Digital Transformation and the Competition of Commercial Banks</b>	
张祎 .....	95

乡村振兴背景下安徽直播助农的人才培养策略研究

**Research on Talent Cultivation Strategies for Anhui Live Streaming Assistance to Agriculture under the Background of Rural Revitalization**

方红微, 吕洛奕, 王雨鹤 ..... 108

中小企业数字化转型研究进展及挑战

**Research Progress and Challenges in Digital Transformation of Small and Medium-Sized Enterprises**

刘涛 ..... 120

云南省制造业企业数字化转型路径研究：现状、挑战与政策建议

**Study on the Digital Transformation Path of Manufacturing Enterprises in Yunnan Province: Current Situation, Challenges and Policy Recommendations**

王姜, 余超 ..... 130

货币国际化对进出口贸易的影响研究

**Internationalisation on Import and Export Trade**

白鲁昕 ..... 139

政府数字化举措对制造业数字创新绩效的影响

**The Impact of Government Digital Initiatives on the Digital Innovation Performance of the Manufacturing Industry**

王雷, 张雪娴 ..... 148

新能源汽车出口贸易竞争力及发展策略优化分析

**Analysis of the Export Trade Competitiveness and Development Strategy Optimization of New Energy Vehicles**

郭宴 ..... 158

## 期刊信息

期刊中文名称:《世界经济探索》

期刊英文名称: **World Economic Research**

期刊缩写: **WER**

出刊周期: 双月刊

语 种: 中文

出版机构: 汉斯出版社(Hans Publishers, <https://www.hanspub.org/>)

编辑单位:《世界经济探索》编辑部

主 编: 孔英, 北京大学教授

网 址: <https://www.hanspub.org/journal/wer>

## 订阅信息

订阅邮箱: [sub@hanspub.org](mailto:sub@hanspub.org)

订阅价格: 160 美元每年

## 广告服务

联系邮箱: [adv@hanspub.org](mailto:adv@hanspub.org)

版权所有: 汉斯出版社(Hans Publishers)

Copyright©2025 Hans Publishers, Inc.

## 版权声明

### 文章版权和重复使用权说明

本期刊版权由汉斯出版社所有。

本期刊文章已获得知识共享署名国际组织(Creative Commons Attribution International License)的认证许可。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

### 单篇文章版权说明

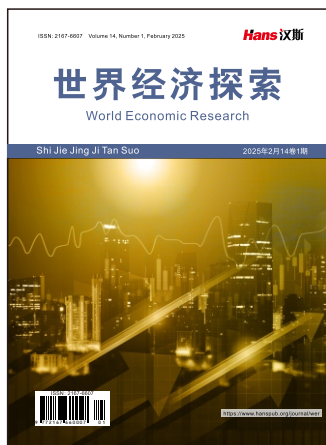
文章版权由文章作者与汉斯出版社所有。

### 单篇文章重复使用权说明

注: 著作权者准许任选 CC BY 或 CC BY-NC 作为文章的重复使用权, 请慎重考虑。

## 权责声明

期刊所刊载的评论、意见、观点等均出自文章作者个人立场, 不代表本出版社的观点或看法。对于文章任何部分及文内引用材料给任何个人、机构、及其财产所带来的任何损失及伤害, 本出版社均不承担任何责任。我们郑重声明, 本出版社的出版业务, 不构成对任何产品商业性能的保证, 也不表示本社业已承认本社出版物中所述内容适用于某特定用途。如有疑问, 请寻找专业人士协助。



Call\_for\_Papers

## World Economic Research

### 世界经济探索

国际中文期刊征文启事

<https://www.hanspub.org/journal/wer>

ISSN: 2167-6607 (Print) ISSN: 2167-6615 (Online)

《世界经济探索》是一本关注世界经济学领域研究前沿的国际中文期刊，主要刊登国内外经济学领域研究和应用的最新成果介绍、学者讨论、某一领域的研究进展和专业评论等多方面的学术论文和最新进展评述。旨在给世界范围内的科学家、学者、科研人员提供一个传播、分享和讨论世界经济领域内不同方向问题与发展的交流平台。该期刊由汉斯出版社出版，全球发行。现诚邀相关领域的学者投稿。

#### 主编

孔英，北京大学教授

#### 副主编

陈继勇，武汉大学教授

#### 投稿领域：

经济学  
宏观经济学  
微观经济学  
发展经济学  
世界经济学  
国际货币经济学  
国际金融学  
国民经济学  
管理经济学  
数量经济学  
技术经济学  
生态经济学  
劳动经济学  
城市经济学  
资源经济学  
环境经济学  
工业经济学  
农村经济学  
农业经济学  
商业经济学  
旅游经济学  
财政学  
经济学其他学科

Economics  
Macroeconomics  
Microeconomics  
Development Economics  
World Economics  
International Monetary Economics  
International Finance  
National Economics  
Management Economics  
Quantitative Economics  
Technological Economics  
Ecological Economics  
Labour Economics  
Urban Economics  
Resource Economics  
Environmental Economics  
Industrial Economics  
Rural Economics  
Agricultural Economics  
Business Economics  
Economics of Tourism  
Cameralistics  
Other Areas about Economics

#### 论文检索：

本刊论文已被维普、万方、龙源期刊网、国家哲学社会科学文献中心、超星期刊、博看网、中国科学技术信息研究所--国家工程技术数字图书馆、中国科学院国家科学图书馆、长江文库、CALIS、SHERPA/ROMEO、Open Access Library、PubScholar、Cornell University Library、Google Scholar、Journalseek、Open J-Gate、Research Bible、Scilit、WorldCat等数据库检索。

#### 征文要求及注意事项：

1. 稿件务求主题新颖、论点明确、论据可靠、数字准确、文字精炼、逻辑严谨、文字通顺，具有科学性、先进性和实用性；
2. 稿件必须为中文，且须加有英文标题、作者信息、摘要、关键词和规范的参考文献列表；
3. 稿件请采用WORD排版，包括所有的文字、表格、图表、附注及参考文献；
4. 从稿件成功投递之日起，在2个月内请勿重复投递至其他刊物。本刊不发表已公开发表过的论文。文章严禁抄袭，否则后果自负；
5. 本刊采用同行评审的方式，审稿周期一般为5~14日。

欲了解更多信息请登录 <https://www.hanspub.org/journal/wer>

联系邮箱：[wer@hanspub.org](mailto:wer@hanspub.org)



## 世界经济探索

主编：孔英 北京大学教授  
主办：汉斯出版社  
编辑：《世界经济探索》编委会

网址：<https://www.hanspub.org/journal/wer>  
电子邮箱：[wer@hanspub.org](mailto:wer@hanspub.org)