

农村女性在数字经济浪潮中创业的挑战与机遇

张藤悦

中华女子学院(全国妇联干部培训学院)管理学院, 北京

收稿日期: 2025年4月1日; 录用日期: 2025年4月10日; 发布日期: 2025年6月17日

摘要

随着数字技术的迅猛发展, 数字经济已成为推动全球经济增长的重要引擎, 为农村女性提供了前所未有的创业机遇。然而, 农村女性在数字经济浪潮中创业也面临着诸多挑战。农村女性在数字经济中的整体参与度仍然不够, 且涉及领域较窄。本文具体探讨了农村女性在数字经济创业中面临的挑战: 观念束缚、技能短板、市场竞争、家庭牵绊, 并进一步提出了建议。

关键词

农村女性创业, 数字经济, 机遇与挑战

Challenges and Opportunities for Rural Women's Entrepreneurship in the Wave of the Digital Economy

Tengyue Zhang

School of Management, China Women's University (All-China Women's Federation Cadre Training Institute), Beijing

Received: Apr. 1st, 2025; accepted: Apr. 10th, 2025; published: Jun. 17th, 2025

Abstract

With the rapid development of digital technology, the digital economy has become an important engine driving global economic growth, providing unprecedented entrepreneurial opportunities for rural women. However, rural women also face many challenges in starting a business in the digital economy wave. The overall participation of rural women in the digital economy is still insufficient and involves a narrow range of fields. This paper specifically explores the challenges faced by rural women in digital economy entrepreneurship: conceptual constraints, skill shortcomings, market competition, and family ties, and further offers suggestions.

Keywords

Rural Female Entrepreneurship, Digital Economy, Opportunities and Challenges

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济时代，互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的广泛应用，不仅深刻改变了人们的生产生活方式，也为农村女性创业提供了前所未有的机遇与挑战。根据《中国妇女报》的报道，数字经济已成为推动全球经济增长的重要引擎，为女性创业者提供了更多的创新空间和发展机会。然而，农村女性在享受数字经济红利的同时，也面临着诸多挑战。近年来，我国数字经济规模持续扩大，为女性创业就业开辟了新的天地。根据《中国妇女报》的数据，2022年我国数字经济规模已达50.2万亿元，稳居世界第二，同比名义增长10.3%，占GDP比重提升至41.5%。在这一背景下，女性创业者的比例逐年提高，互联网领域创业者中女性占55%。特别是在电商平台、共享经济、零工经济等新就业形态中，女性创业者的身影日益增多。

但是，农村女性在数字经济中创业并非一帆风顺。她们面临着数字技能不足、工作与家庭平衡压力、劳动权益保障缺失以及数字鸿沟等挑战。根据《中国妇女报》的报道，农村女性在数字技术使用方面存在明显差距，部分女性在数字技术使用方面缺乏基础知识和技能，无法充分利用数字技术给予的机会与便利条件。此外，农村女性在创业过程中还面临着资金获取和管理方面的劣势，以及家庭外部资源获取不足等问题。

尽管如此，数字经济也为农村女性创业提供了广阔的空间和无限的可能。同时，数字经济强调信息共享和合作，有助于发挥女性沟通协作等非认知技能方面的优势。因此，探讨农村女性在数字经济浪潮中创业的挑战与机遇，对于促进农村女性创业就业、推动乡村振兴战略实施具有重要意义。

2. 农村女性在数字经济浪潮中的创业机遇

2.1. 政策扶持：国家及地方政府支持政策

为农村女性创业提供支持，极大地激发她们的创业热情，国家及地方政府出台了诸多支持政策(见表1)[1]。一方面，政府通过减免税收、延期纳税等税收优惠政策，减轻了创业初期的财务压力，使得农村女性创业者能够将更多的资源投入到创业项目中。同时，政府还鼓励和引导社会资本投向农村创业项目，通过政府与社会资本合作(PPP)模式，共同推动农村女性创业项目的落地。另一方面，政府与金融机构合作，提供集“财政支持 + 金融服务 + 创业技能培训”相互融合的综合服务，助力农村女性新业态创业。如宁夏黄河银行于2023年3月推出针对农村妇女创业的小额担保贷款项目，额度最高可达30万元，贷款期限为2~5年，利率优惠，手续简化，享受政府财政贴息，该项目还通过线上审批系统，进一步提高了贷款效率。再如浙江省自2020年开始实施“政银担”模式，由财政资金撬动金融资源，支持乡村产业发展，这种模式实现了“财政 + 金融联合担保”，解决农村女性融资抵押难题。又如2024年10月湖南省永州市江永县开展“数字创业赋能培训”，为农村女性免费提供“家门口”的电商直播技能培训，帮助她们掌握直播电商的基础知识和实操技能，培训后金融机构依考核结果提供5~15万元创业贷款，财政贴息40%。

Table 1. Support policies related to women's entrepreneurship component**表 1.** 妇女创业部分相关支持政策

政策发布单位	政策名称	政策内容
全国妇联	《关于为农村妇女参与数字经济创造更多有利条件的提案》	提出为农村妇女提供更多数字经济领域的就业创业机会，加强对其就业创业的帮扶力度，引导鼓励相关企业开发更多适合农村妇女增收致富的新职业、新业态，并在项目实施与资金分配中给予更多政策倾斜。
池州市政府	省级、市级妇女创业扶持资金项目	组织实施省级 8 个、市级 4 个妇女创业扶持资金项目，为农村女性创业者提供资金支持，涵盖农产品加工、巾帼创业就业培训等多个领域。
缙云县妇联与缙云农商银行	“金融支持妇女创业助力共同富裕”行动	提供 7000 万元信贷支持农村妇女创业增收，针对遵纪守法、诚实守信、具有还贷能力的农村妇女及来料加工经纪人、“妇字号”农业龙头企业负责人等提供利率优惠、信用支持、中长期贷款等金融服务。
网商银行	“数字木兰创业计划”	为优秀女性创业者提供额外金融支持与经营助力，如减息、免息贷款支持，以及线上创业课程等，特别是在农村电商、跨境电商等领域给予了大力扶持。

2.2. 市场潜力：农村电商市场的广阔前景

随着数字经济的迅猛发展，农村电商市场呈现出巨大的发展潜力，为农村女性创业者提供了广阔的舞台[2]。智能手机和移动互联网的广泛覆盖，使农村地区的网络购物和在线销售逐渐成为常态，农村女性创业者可以充分利用这一趋势，将本地特色农产品推向更广阔的市场。农村电商的发展不仅促进了农产品的销售，还带动了整个产业链的升级和转型。从农产品的种植、加工、包装到物流、营销和服务，每一个环节都为农村女性提供了创业机会，从而在提升农产品附加值的同时，实现个人价值的提升。

Table 2. Product mix and online sales in rural e-commerce markets**表 2.** 农村电商市场产品结构及网络销售额情况

商品品类	网络零售额(亿元)	占比
服装鞋帽针纺织品	78.4	24.1%
日用品	453.4	19.1%
粮油食品	232.2	9.8%
休闲食品	445.2	18.7%
滋补食品	297.0	12.5%
其他	371.8	15.9%

(参考《基于电商平台的农村特色产品销售结构与策略研究》《2023 年中国网络零售市场发展报告》整理所得)。

从表 2 数据中可以看出，农村电商市场呈现出多元化的商品品类结构。服装鞋帽针纺织品、日用品、粮油食品、休闲食品、滋补食品等品类均占据了较大的市场份额，这种多元化的商品品类结构不仅满足了消费者的多样化需求，也为农村女性创业者提供了更多的选择空间。农村电商市场的广阔前景不仅体现在商品品类的丰富性上，还体现在市场规模的持续增长上。根据商务部相关数据，2023 年全国农村网络零售额达到 2.5 万亿元，比 2014 年增长近 13 倍，这一数据的背后，是农村电商市场的蓬勃发展和巨大潜力。

2.3. 技术赋能：互联网技术的普及与应用

互联网技术的飞速发展及其在农村地区的普及，为农村女性创业带来了前所未有的机遇[3]。这一技术革命不仅改变了信息传播的方式，也极大地降低了创业的门槛，为农村女性提供了强大的技术赋能，使她们能够更加便捷地参与到数字经济中来。首先，互联网技术的普及使得农村女性能够轻松获取市场信息。通过电商平台、社交媒体、在线论坛等渠道，农村女性可以实时了解市场需求、价格趋势、消费者偏好等关键信息，从而做出更加精准的创业决策。其次，互联网技术也拓展了销售渠道。农村女性创业者可以利用电子商务平台，将本地特色产品推向全国乃至全球市场。这种线上销售模式不仅打破了地理界限，还降低了传统销售渠道中的中间成本，提高了产品的利润空间。

3. 农村女性在数字经济浪潮中创业的挑战

3.1. 技能短板：数字经济相关技能的缺乏

在数字经济的浪潮中，农村女性虽然拥有丰富的创业潜力，但普遍存在数字经济相关技能的短板，这一现象在很大程度上限制了她们在电商、网络营销等领域的深入发展和创新[4]。许多农村女性对于基本的电脑操作和互联网功能掌握不够熟练，对于如何开设网店、进行商品推广和客户服务等方面了解不足，这直接影响了她们在线上市场的竞争力。因此，提高农村女性的数字技能是她们在数字经济时代创业成功的关键。

3.2. 市场竞争：应对同行业竞争的压力

随着农村电商市场的迅猛发展，竞争的激烈程度不断升级[5]。由于资源、经验、技能等方面的限制，农村女性创业者在同行业竞争中往往处于不利地位，这成为了农村女性创业者必须直面的重要课题。农村女性创业者面临的竞争压力来自于市场的饱和度。随着越来越多的参与者进入农村电商领域，市场上的产品和服务的同质化现象日益严重，这无疑增加了创业者的获客难度。另一方面，大型电商平台和成熟企业凭借其品牌优势、资本实力和技术支持，对农村女性创业者构成了巨大的竞争压力。

3.3. 观念束缚：传统观念对女性创业的影响

在我国农村地区，尽管社会进步和时代变迁不断推动着性别平等观念的普及，但传统观念依然在一定程度上对女性创业产生着束缚[6]。家庭内部的性别角色定位往往限制了农村女性的创业机会。在许多农村家庭中，女性被期望扮演好妻子和母亲的角色，承担起家务和照顾家庭的责任。这种期望可能会削弱女性外出创业的意愿，使得她们在面临创业机会时，更多地考虑到家庭的需要而非个人的职业发展。社会舆论的压力也是农村女性创业的一大障碍。在一些农村社区，传统观念认为女性的主要活动范围应该局限于家庭，这种舆论环境不仅可能削弱女性创业的信心，还可能影响到她们在社区中的社会地位和人际关系。农村女性在创业过程中可能面临的性别歧视也是一个不容忽视的问题。在融资、市场准入、合作伙伴选择等方面，女性创业者可能会因为性别而遭受不公平待遇，这种现象在一定程度上加剧了她们创业的难度。

要打破这些传统观念的束缚，需要从多个层面进行努力。政府和社会组织应当通过宣传教育、政策引导等方式，提升农村社区对女性创业的认同感和支持度，农村女性才能在创业的道路上迈出更加坚定的步伐。

3.4. 家庭牵绊：家人的态度以及家庭资金影响

在数字经济时代，农村女性创业面临着来自家庭牵绊方面的诸多挑战。创业过程往往充满艰辛和不

确定性,需要家人的精神支持,然而农村女性在创业时往往得不到家人的理解和鼓励,缺乏支持与理解,这会极大地打击农村女性的创业信心[7]。此外还会受家庭资金影响,农村家庭经济条件通常较为有限,家庭资金主要用于日常生活开支和农业生产投入,农村女性在创业时很难从家庭中获得足够的资金支持。同时创业本身具有一定的风险,一旦失败可能会给家庭带来财务损失,家人出于对家庭财务安全的考虑,往往不愿意将家庭资金用于女性的创业项目。在农村家庭中,创业资金需求可能会与其他家庭资金需求产生冲突,农村女性在争取家庭资金用于创业时,往往会引发家庭内部矛盾。

4. 对策和建议

4.1. 政府倡导各部门联合发力

1) 政府主导并联合相关部门提供技能培训、促进技能赋能。由政府牵头,联合电商企业、职业院校等,在乡镇设立“数字经济创业培训中心”,根据农村女性的文化水平和实际需求,定制分层级、分阶段的培训课程体系。培训方式采用线上线下混合式教学,线上课程便于灵活学习,线下则进行实操演练和面对面指导,确保每位学员都能掌握核心技能。

2) 政府引导地方相关机构提供孵化与营销支持、提升运营与销售能力。当地政府联合农业农村部门、市场调研机构,深入分析农村地区的资源禀赋、产业优势以及市场需求和竞争格局,为农村女性创业者孵化本地特色农产品(如有机果蔬、特色养殖产品)、传统手工艺品(如刺绣、编织、剪纸)、乡村旅游资源(如古村落、田园风光)等与数字经济相结合的创业模式,挖掘独特卖点,开发具有市场竞争力的产品或服务。设立“农村女性创业创新孵化基地”,为创业者提供一站式服务。在营销与客户服务方面,培训创业者运用营销理论拓展线上线下销售业绩,运用客户关系管理系统(CRM),建立完善的客户反馈机制,及时响应客户需求,提升客户满意度和忠诚度。通过这些措施,助力农村女性创业者在激烈的市场竞争中独树一帜,实现可持续发展。

4.2. 妇联牵头联合农村村委等共创女性创业环境

1) 妇联加大宣传巾帼创业的示范效应,营造农村女性创业重塑自我认知的氛围。妇联可以组建“巾帼创业宣讲团”,成员包括成功的农村女性创业者、数字经济领域专家及妇联干部等,深入各个村落,开展“数字创业与女性力量”主题巡回宣讲会,分享创业历程、成功经验及数字经济带来的机遇,激发农村女性的创业热情与信心。在社交媒体平台、地方电视台及农村网络电视终端等多渠道播放,扩大影响力,改变传统观念对农村女性创业的偏见和错误认知。

2) 妇联倡导“家庭家教家风建设进乡村”,牵头并联合地方政府、金融机构等为女性创业提供精准资金支持。为推动家庭家教家风建设进乡村,妇联组织可在农村举办“家庭与创业共融”主题系列活动,包括家庭创业座谈会、亲子创业体验日等。在家庭创业座谈会上,邀请成功的女性创业者及其家庭成员分享如何在家庭支持下实现创业梦想,以及创业对家庭生活带来的积极影响。政府设立专项“农村女性创业扶持基金”,简化申请流程,放宽申请条件,为有创业意愿和项目规划的农村女性提供资金支持。同时,鼓励金融机构开发针对农村女性创业的小额信贷产品,如“巾帼创业贷”、“乡村玫瑰贷”等,降低贷款利率,延长还款期限。

总之,在数字经济浪潮的推动下,政府和社会各界应持续关注农村女性创业问题,通过政策引导、资金支持、教育培训等多元化手段,为她们的创业之路提供更加坚实的支撑。而且女性创业者本人需在多个层面进行深入努力,保持持续学习的能力,抓住时代机遇,借势而为,在创业中勇于实现个人价值与社会价值的双重提升。

基金项目

本文是中华女子学院 2024 年度大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴战略下数字经济赋能农村女性创业的影响因素与对策研究(课题编号: 202422)”、中华女子学院 2021 年度校级科研课题“新时代女性家庭决策赋权及其家庭经济贡献度研究(课题编号: KY2021-0304)”和中华女子学院 2022 年度青年教师科研创新专项重大课题“共同富裕目标下数字经济赋能农村女性创业的影响因素、成功模式与问题探究(课题编号: 2022QN0104)”的研究成果。

参考文献

- [1] 叶婷, 陈丽琴. 数字经济与农村女性创业——基于 NVivo 质性分析[J]. 山东女子学院学报, 2021(6): 65-73.
- [2] 刘纠纠. 互联网使用频率对农村女性创业选择影响研究——基于 CGSS 面板数据分析[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2022.
- [3] 叶婷, 陈丽琴. 数字经济时代农村女性的经济赋权路径[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报, 2022, 13(4): 103-106.
- [4] 王懿轩, 陈丽琴. 嵌入与驱动: 农村创业女性助力乡村振兴的实践路径——基于海南省创业女性的多案例分析[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, 18(4): 18-25.
- [5] 邓建兵. 数字平台赋能农村女性高质量创业缩小城乡差距路径研究[J]. 山西农经, 2023(5): 28-30.
- [6] 赵兰兰, 夏咏. 数字经济背景下互联网使用能否促进农村女性非农就业[J]. 湖北农业科学, 2024, 63(3): 59-68.
- [7] 罗允淇, 林伊莹, 郭嘉玥. 农村女性创业研究进展与展望[J]. 科技和产业, 2024, 24(18): 313-319.