

数字化时代洛阳市共享经济发展策略研究

王亲晴¹, 李佳梦¹, 李欣宇¹, 程文龙², 石润鑫¹, 陈世帆¹

¹河南科技大学商学院, 河南 洛阳

²河南科技大学车辆与交通工程学院, 河南 洛阳

收稿日期: 2026年3月18日; 录用日期: 2026年3月31日; 发布日期: 2026年4月30日

摘要

在数字化浪潮下, 数字技术有效破除了传统资源配置壁垒, 为共享经济发展提供支撑。洛阳作为中部非省会城市, 依托文旅与工业优势, 借助数字化技术, 实现共享经济的高效发展。采用文献研究法和SWOT分析法, 从共享经济业态、资源配置效率、政策支持体系、人才要素保障四个维度, 系统分析数字化时代洛阳市共享经济发展现状及存在问题。在此基础上, 结合洛阳市定位, 提出以数字化赋能、业态创新、要素整合、政策完善、监管优化为核心的发展策略, 为洛阳及具有相似条件的城市推动数字化赋能共享经济高质量发展提供参考。

关键词

数字化时代, 共享经济, 数字赋能, 资源整合

Research on the Development Strategy of Shared Economy in Luoyang City in the Digital Age

Qinqing Wang¹, Jiameng Li¹, Xinyu Li¹, Wenlong Cheng², Runxin Shi¹, Shifan Chen¹

¹Business School, Henan University of Science and Technology, Luoyang Henan

²School of Vehicle and Traffic Engineering, Henan University of Science and Technology, Luoyang Henan

Received: March 18, 2026; accepted: March 31, 2026; published: April 30, 2026

Abstract

Under the wave of digitalization, digital technology has effectively broken down the barriers of traditional resource allocation and provided support for the development of sharing economy. As a central non-provincial capital city, Luoyang relies on the advantages of cultural tourism and industry,

文章引用: 王亲晴, 李佳梦, 李欣宇, 程文龙, 石润鑫, 陈世帆. 数字化时代洛阳市共享经济发展策略研究[J]. 世界经济探索, 2026, 15(2): 295-301. DOI: 10.12677/wer.2026.152029

and realizes the efficient development of the sharing economy with the help of digital technology. By using the methods of literature research and SWOT analysis, this paper systematically analyzes the development status and existing problems of Luoyang's sharing economy in the digital era from the four dimensions of sharing economy format, resource allocation efficiency, policy support system and talent factor guarantee. On this basis, combined with the positioning of Luoyang City, this paper puts forward the development strategy with digital empowerment, format innovation, factor integration, policy improvement and supervision optimization as the core, so as to provide reference for Luoyang and cities with similar conditions to promote the high-quality development of digital empowerment and sharing economy.

Keywords

The Digital Age, Sharing Economy, Digital Empowerment, Resource Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着大数据、物联网、人工智能等数字技术的快速发展，数字化已逐渐成为城市发展的特征，深刻改变着城市的产业结构、资源配置方式和居民生活方式。2022年12月，《扩大内需战略规划纲要(2022~2035年)》提出“促进共享经济等消费新业态发展。拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，完善具有公共服务属性的共享产品相关标准”[1]。近年来，依托线上平台兴起的共享出行、共享住宿、在线外卖等新业态快速普及，共享经济已成为主流消费形态。根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告(2024)》，2024年中国共享经济市场交易规模约为38,320亿元，同比增长约3.9% [2]。共享经济作为一种新型经济模式，核心是资源高效整合、供需精准对接。它的发展和数字化技术的应用深度绑定。也正因如此，共享经济成为盘活城市闲置资源、推动产业升级、提升城市竞争力的重要途径。

共享经济的发展离不开业态创新、资源配置效率、政策支持与人才保障四大核心要素。现有研究多从平台经济理论、资源配置理论、制度经济学等视角展开分析。平台经济理论强调共享经济依托数字化平台实现供需高效匹配，平台生态影响业态创新水平[3]。资源配置理论指出共享经济借助数字技术降低交易成本、提升效率[4][5]。制度经济学视角认为政策支持是共享经济规范发展的重要保障[6]-[8]。人才要素则被视为共享经济创新发展的核心驱动力[9][10]。上述研究提供的理论基础多聚焦于共享经济的一般性规律，对于老工业基地城市在数字化转型背景下如何发展共享经济的探讨尚显不足。为此，引入路径依赖理论以提升理论深度。该理论强调，系统的当前发展状态受制于历史选择所形成的惯性力量[11]。洛阳市作为国家“一五”时期重点建设的老工业基地，形成了以重工业为主导的产业结构与相对固化的资源配置方式。这种“工业路径”一方面为产业共享经济提供了坚实基础，另一方面也可能产生“锁定效应”。路径依赖下洛阳市共享经济数字化仍面临传统产业生态的制度惯性、传统管理模式的惯性约束、数字化转型的观念障碍等现实阻滞。

基于此，本研究运用文献研究法和SWOT法，立足洛阳市独特的文旅资源与工业基础，从共享经济业态、资源配置效率、政策支持体系、人才要素保障四个维度，系统分析数字化时代洛阳市共享经济发展现状及存在问题，探索共享经济与文旅产业、工业经济、民生服务的融合机制，提出洛阳市共享经济

发展优化策略，为洛阳市共享经济的高质量发展提供参考价值。

2. 数字化时代洛阳市共享经济发展 SWOT 分析

采用 SWOT 法，围绕经济业态、资源配置效率、政策支持体系、人才要素保障四方面对洛阳市共享经济发展的现状进行分析，见图 1。

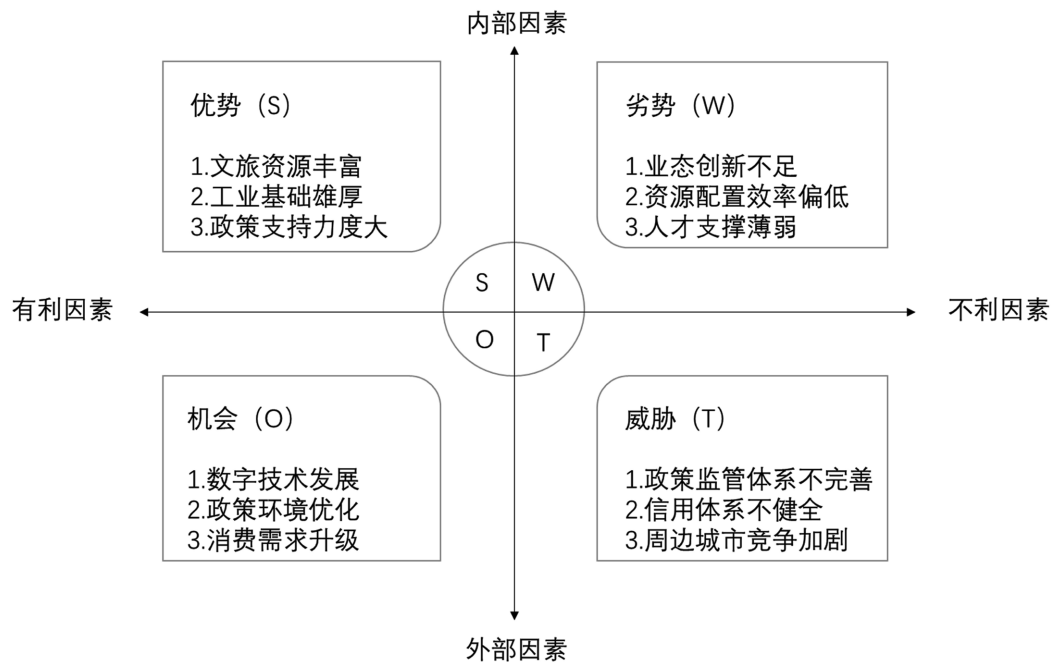


Figure 1. SWOT analysis matrix
图 1. SWOT 分析矩阵

2.1. 洛阳市共享经济发展现状

(1) 共享经济业态多元发展

洛阳市依托数字化技术，推动共享经济业态从单一向多元化延伸，覆盖空间、文旅、民生等多个领域。在空间共享领域，洛阳市出现共享办公、共享自习室这些新业态。大家可以通过线上预约、智能管理将空间资源更高效地利用起来。根据《“拼桌办公”、共享自习室在洛阳悄然兴起》这篇报道^[12]，涧西区跨境电商产业园打造了共享办公 2.0 版本，通过数字化管理系统，实现工位预约、设施共享、商务对接一站式搞定。在文旅共享领域，洛阳市政府用数字化技术把文旅资源整合到一起，搭建共享文旅平台，陆续出现了共享汉服妆造、共享导游、共享文旅接驳车等服务。瀍河区白马寺镇，建造共享文创坊数字化平台，实现唐三彩文创资源的共享和线上销售。在民生共享领域，共享出行发展迅速。按照洛阳市城市管理局官网的答复，目前洛阳主城区有 4 家共享出行运营企业，累计投放车辆 9.1 万辆，其中共享电动车 5.1 万辆、共享单车 4 万辆。因为有数字化技术的支持，车辆定位、线上开锁、智能调度都能实现，居民短途出行也方便了很多。

(2) 资源配置效率持续优化

洛阳市逐步加大数字技术方面的投入，云技术在行业内广泛落地应用，也为共享经济业态优化运营模式、缩减运营成本、升级服务体验筑牢了技术支撑。政策引导层面，洛阳市人民政府印发《关于进一步激发平台经济活力促进城市经济发展的意见》(洛政〔2025〕11 号)，这份文件明确提出要推动资源要

素高效流通,同时培育工业品撮合交易、物流服务线上平台[13]。与此同时,《洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施》(洛政办〔2025〕2号)也落地推行,该政策鼓励国有企业盘活闲置资产助力平台经济发展,还允许通过市场化招商引进优质企业,推动闲置空间资源实现高效配置[14]。在共享出行领域,洛阳市也针对性发力补齐制度短板。由洛阳市城市管理局联合市交通运输局牵头推动的《关于制定〈河南省共享单车管理条例〉的议案》(总第13号),旨在通过强化行业自律,压实企业自我管理责任[15]。

(3) 政策支持体系逐步完善

洛阳市政府立足行业发展需求,在2025年印发《关于进一步激发平台经济活力促进城市经济发展的意见》(洛政〔2025〕11号),文件明确把平台经济定为城市经济发展的主攻方向,规划“洛龙区为核心、涧西区和西工区为两翼、多县区协同”的发展格局[13]。洛阳市格外重视中小企业数字化转型工作,针对性出台配套政策,2025年11月,当地印发《洛阳市中小企业数字化转型城市试点工作方案》,明确要求加大人工智能、大数据、云计算等前沿技术的推广应用,建立“一企一档”改造档案[16]。此外,洛阳市还发布多份政策文件,引导共享经济发展与闲置资源盘活工作深度结合,《洛阳六举措盘活闲置楼宇支持产业发展》明确提出,引导共享经济、数字经济等现代服务业入驻闲置楼宇[17]。在此基础上,《洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施》(洛政办〔2025〕2号)进一步细化了各类支持举措,文件鼓励国有企业利用闲置资产助力平台经济发展[14]。同时还引导银行业金融机构推出“电商贷”等金融产品,并且从学科建设、产业学院、实习就业等方面强化人才要素保障。

(4) 人才要素需求持续释放

洛阳市立足青年友好型城市建设,推动数字化共享业态向青年群体倾斜,根据洛阳市商务局2025年8月发布的《平台经济点亮洛阳“数字出海口”》这份文件,针对青年创业的需求,推出了共享办公、创客空间等业态,依托数字化平台,给青年创业者提供一站式创业服务[18]。河南省人民政府官网(2024年4月)《“一码游洛阳”智慧旅游服务平台上线》针对青年消费需求,共享汉服妆造、共享出行、共享娱乐等业态,借助线上平台推广、数字化预约等方式,贴合青年多元化、低成本的消费理念,提升了青年在洛阳的生活体验[19]。

2.2. 洛阳市共享经济发展的 SWOT 分析

(1) 优势(Strengths)

洛阳市文旅资源丰富。作为十三朝古都,拥有龙门石窟、白马寺等知名文旅资源,为文旅共享经济发展提供独特基础。洛阳市工业基础雄厚。作为国家老工业基地,洛阳市在装备制造、新材料等领域发展成熟,为产业共享经济提供坚实支撑。共享经济能够驱动传统产业创新升级,洛阳市工业基础为这一升级提供了广阔空间。洛阳市政策支持力度较大。该市先后获批全国新型制造业技术改造城市试点和中小企业数字化转型城市试点,政策红利持续释放,为共享经济发展营造良好环境[20]。

(2) 内部劣势(Weaknesses)

业态创新不足。共享自习室、办公等多复制外地模式,缺乏结合洛阳市特色的创新设计。洛邑古城等景点缺乏差异化产品,服务模式高度相似。文旅共享场景碎片化,共享讲解、文创、民宿之间缺乏联动,未形成“吃住行游购娱”一体式共享体系[21]。

资源配置效率偏低。部分老旧小区设施老化,城乡、区域间数字化发展存在差距。要素整合多集中在空间、人力等浅层要素,对技术、资本、数据等核心要素整合不足,缺乏统一数据共享平台,导致不同平台、部门之间数据无法互联互通,影响资源配置效率[22]。

人才支撑薄弱。缺乏兼具数字技术、平台运营、产业融合知识的复合型人才,难以支撑共享经济与数字化技术的深度融合。本地高校与企业合作不够紧密,产学研用协同机制不完善,技术研发与成果转

化效应未能充分发挥[23]。

(3) 外部机会(Opportunities)

数字技术快速发展。大数据、人工智能、物联网等技术日趋成熟，为共享经济数字化升级提供有力支撑。政策环境持续优化。国家及地方层面接连出台支持共享经济、数字经济的政策文件，未来政策支持还将持续加码。消费需求不断升级。居民对便捷化、个性化、低成本服务的需求持续增长，为共享经济拓展市场空间提供机遇[24]。

(4) 外部威胁(Threats)

政策监管体系不够完善。针对共享经济数字化升级、业态创新、权益保障的专项政策较少，监管责任划分不够清晰，未能充分利用大数据、人工智能等技术实现全方位智能化监管。共享出行领域仍存在车辆乱停乱放、超投等问题。

信用体系建设有待提升。信用评价与失信惩戒机制不完善，平台企业、供需双方信用信息无法有效整合，存在虚假宣传、恶意违约等行为，影响共享经济健康发展[25]。

外部竞争压力较大。周边城市加速布局共享经济赛道，同质化竞争加剧，洛阳市面临资源分流风险。

3. 数字化时代洛阳市共享经济发展优化策略

基于数字化时代洛阳市共享经济的发展现状与SWOT分析，针对业态创新不足、资源配置效率偏低、政策监管不完善、人才支撑薄弱等问题，立足洛阳独特的文旅资源与工业基础，提出以下发展策略。

3.1. 优化业态布局

针对业态创新不足、文旅共享场景碎片化等问题，需立足洛阳文旅与工业特色，打造差异化共享业态。一是优化业态空间布局，针对城乡、区域间数字化发展差距，结合城市规划与人口分布，在县域布局共享自习室、共享便民服务点，在老旧小区推广共享养老、共享家政等服务，实现共享服务全域覆盖，解决资源配置效率偏低问题。二是依托文旅资源打造差异化共享产品，针对洛邑古城等景点缺乏差异化产品的问题，推动共享汉服妆造、共享文创作坊与唐三彩、牡丹文化等深度结合，开发差异化、数字化的共享文旅产品。具体而言，可引入区块链技术构建唐三彩文创共享所有权平台，将唐三彩文创作品数字化确权，通过非同质化代币(NFT)实现作品版权的碎片化认购，消费者可购买文创作品的“共享所有权”，享有收益分红权与使用权，平台通过智能合约自动分配交易收益。三是探索“共享工业遗产”新模式，针对共享经济缺乏结合洛阳工业底蕴的创新设计，利用洛阳老工业基地资源，开发“共享智能制造单元”，在涧西区等老工业区改造闲置厂房，配置数控机床、3D打印机等共享制造设备，中小企业可按需租用设备与工位，通过数字化平台实现订单分配、产能调度与质量监控。

3.2. 强化数字化赋能

针对要素整合不足、数据无法互联互通、资源配置效率偏低等问题，需深化数字技术应用。一是深化核心技术应用，针对技术、资本、数据等核心要素整合不足的问题，引导共享经济企业加大大数据、人工智能、区块链等先进数字技术投入，优化共享平台数据采集与分析能力，实现供需精准对接。二是完善数字化基础设施，针对城乡、区域间数字化发展存在差距的问题，加大县域及偏远社区的数字网络覆盖与智能设备配置力度，推动5G网络、物联网设备向基层延伸，缩小城乡、区域之间的数字化差距。三是推动平台数字化升级，针对缺乏统一数据共享平台的问题，依托洛阳市跨境电商综合试验区，搭建高水平共享经济数字化综合平台，整合文旅、就业、空间等各类资源，建立统一的数据标准与接口规范，实现不同平台、部门之间数据互联互通，为资源高效配置提供技术支撑。

3.3. 完善政策保障与监管体系

针对政策针对性不强、监管体系不完善、信用体系不健全等问题，需完善制度环境。一是完善政策保障体系，结合洛阳市共享经济实际发展情况，制定《洛阳市共享经济数字化升级专项行动方案》，重点围绕数字化升级、业态创新、要素整合、权益保障等方面加大扶持力度，明确扶持标准和办理流程。二是创新数字化监管模式，针对监管责任划分不清、监管手段传统的问题，建立跨部门协同监管机制，充分运用大数据、人工智能等技术建设共享经济数字化监管平台，对共享出行等领域的车辆投放、停放秩序实现实时监测与智能预警，破解车辆乱停乱放、超投等问题。三是健全信用体系，针对信用评价机制不完善的问题，构建共享经济信用评价机制，整合平台企业、供给方、需求方的信用信息，建立信用档案，完善失信惩戒机制，营造诚实守信的共享经济环境。

3.4. 强化要素协同整合

针对人才支撑薄弱、产学研用协同不足等问题，需强化要素协同整合。一是全面整合各类要素，针对要素整合多集中在浅层要素的问题，建立统一的数据共享平台，重点强化技术、资本、数据等核心要素整合，依托数字化平台整合闲置空间、人力、文旅等资源，实现要素高效配置与循环利用。二是强化人才要素保障，针对复合型人才短缺的问题，引进和培育兼具数字技术、平台运营、产业融合知识的复合型人才，加强与河南科技大学等本地高校合作，开设“共享经济与数字技术”微专业，定向培养专业人才，共建共享经济产业学院，推动人才培养与市场需求精准对接。三是加强协同联动，针对产学研用协同机制不完善的问题，建立由政府引导、企业主体、高校支撑的产学研用合作机制，围绕“共享智能制造单元”“唐三彩文创共享平台”等重点方向设立联合研发项目，推动技术研发、成果转化、人才培养协同发展，形成共享经济发展合力。

基金项目

河南省高等学校大学生创新训练计划项目，编号 202510464024。

参考文献

- [1] 媒体滚动. 《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》印发 [EB/OL]. 2022-12-16. <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2022-12-16/doc-imxwvryx9917342.shtml>, 2026-02-16.
- [2] 2022年共享经济市场交易规模约38320亿元[EB/OL]. 2023-02-24. http://m.cc.cn/yw/gd/202302/24/t20230224_38411896.shtml, 2026-02-16.
- [3] 戴克清, 陈万明, 王圣元. 共享经济驱动传统产业创新升级路径研究: 多层次视角分析框架[J]. 科技进步与对策, 2018, 35(14): 50-55.
- [4] 左月华, 余梦颖, 黄鑫, 等. 共享经济、交易成本与企业异地投资[J]. 金融学季刊, 2025, 19(1): 1-22.
- [5] 胡俊龙. 共享经济模式下的企业资源配置效率研究[J]. 科技经济市场, 2025(3): 95-97.
- [6] 李莉, 吴悦. 共享经济与康养旅游融合之策——评《共享经济下康养旅游产业创新发展的机理与路径研究》[J]. 人民长江, 2024, 55(10): 256.
- [7] 关乐宁. 共享经济发展与扩大内需战略: 机理、梗阻及路径[J]. 消费经济, 2023, 39(6): 90-100.
- [8] 许获迪. 共享经济政策目标、政策导向与体系优化[J]. 改革, 2018(4): 92-101.
- [9] 孙浩然, 李鑫然. 共享经济视角下乡村振兴战略路径研究[J]. 现代农业研究, 2022, 28(2): 121-123.
- [10] 陈雪钧, 李莉. 共享经济下高校大学生创新创业人才培养保障体系研究[J]. 江苏商论, 2021(2): 123-126.
- [11] 高圆媛, 郑明昊, 任杰. 冰雪经济数字化的路径依赖与纾解策略[J/OL]. 沈阳体育学院学报: 1-8. <https://stxb.magtech.com.cn/CN/10.12163/j.ssu.20251021>, 2026-03-27.
- [12] “拼桌办公”、共享自习室在洛阳悄然兴起[EB/OL]. 2025-03-12.

- <https://news.lyd.com.cn/system/2025/03/12/032481167.shtml>, 2026-03-12.
- [13] 精彩洛阳官方澎湃号. 关于进一步激发平台经济活力促进城市经济发展的意见(洛政〔2025〕11号) [EB/OL]. 2025-07-18. https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_31217017, 2026-03-12.
- [14] 洛阳市人民政府. 洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施(洛政办〔2025〕2号) [EB/OL]. 2025-03-25. <https://www.ly.gov.cn/2025/03-25/532555.html>, 2026-03-12.
- [15] 河南省人大融媒体中心. 关于制定《河南省共享单车管理条例》的议案(总第13号) [EB/OL]. 2021-05-26. <https://henanrd.gov.cn/2021/05-26/101797.html>, 2026-03-12.
- [16] 洛阳市中小企业数字化转型城市试点工作方案[EB/OL]. 2025-11-07. <https://oss.ly.gov.cn/upload-file/files/20251111/8fa6e6bbb02c40a8b7d1d07f3a7cbb96.pdf>, 2026-03-12.
- [17] 洛阳市人民政府. 洛阳六举措盘活闲置楼宇支持产业发展[EB/OL]. 2022-07-12. <https://www.henan.gov.cn/2022/07-12/2485520.html>, 2026-03-12.
- [18] 洛阳网. 平台经济点亮洛阳“数字出海口” [EB/OL]. 2025-08-18. <https://news.lyd.com.cn/system/2025/08/18/032494087.shtml>, 2026-03-12.
- [19] 洛阳网. 提升出行舒适度!“一码游洛阳”智慧旅游服务平台上线[EB/OL]. (024-03-29). <https://news.lyd.com.cn/system/2024/03/29/032448726.shtml>, 2026-03-12.
- [20] 支磊. 基于共享经济的我国零售业态创新发展路径探讨[J]. 商业经济研究, 2017(12): 14-16.
- [21] 曲创, 李曦萌. 平台经济促消费扩内需的机制、挑战与对策建议[J]. 齐鲁学刊, 2026(2): 90-105.
- [22] 张帆, 罗天. 数字平台型共享经济与地方经济耦合发展的演进特征、现实困境与协同治理路径[J]. 改革与战略, 2025, 41(2): 131-134
- [23] 姜英华, 胡露露. 数字化赋能经济高质量发展的逻辑机理与实践路径[J]. 辽宁行政学院学报, 2024(3): 43-47.
- [24] 洛阳市统计局. 2024年洛阳市经济运行分析[EB/OL]. 2025-01-26. <https://lytj.ly.gov.cn/2025/01-26/507948.html>, 2026-03-12.
- [25] 刘珂含. 基于协同治理理论的共享经济治理对策研究——以共享单车为例[J]. 统计与管理, 2021, 36(1): 65-70.