

乡村振兴背景下的农业经济管理策略研究

朱玥锡

苏州大学政治与公共管理学院, 江苏 苏州

收稿日期: 2026年8月31日; 录用日期: 2026年9月15日; 发布日期: 2026年10月12日

摘要

乡村振兴持续推进, 使农业经济管理面临新的任务与要求。科学有效的经济管理能够促进土地、资金、技术等农业生产要素合理流动, 对优化产业结构、提高农业经营效益、增加农民收益具有重要意义。但从实际情况看, 一些地区仍存在管理机制衔接不畅、专业人员储备不足、数字技术应用不充分等短板, 影响农业现代化进程。对此, 本文结合乡村发展实际, 对农业经济管理的现实价值及突出问题进行梳理, 并从完善政策支持体系、优化农业供给结构、强化数字化管理手段以及培养高素质管理人才等方面提出改进措施, 为提升农业经济管理质量、推动乡村产业持续发展提供一定参考。

关键词

乡村振兴, 农业经济管理, 优化策略, 农业现代化

Research on Strategies for Agricultural Economic Management in the Context of Rural Revitalization

Yuexi Zhu

School of Politics and Public Administration, Soochow University, Suzhou Jiangsu

Received: August 31, 2026; accepted: September 15, 2026; published: October 12, 2026

Abstract

Against the backdrop of steady progress in rural revitalization, agricultural economic management is presented with new tasks and requirements. Sound and well-informed economic management facilitates the rational allocation of core agricultural production factors including land, capital and technology, and plays a critical role in optimizing the industrial structure, improving agricultural operational efficiency and boosting farmers' incomes. In practice, however, noticeable gaps persist

in a number of regions: poorly aligned management mechanisms, an insufficient pool of skilled professionals, and underdeveloped application of digital technologies have collectively held back the advancement of agricultural modernization. In response, this paper examines the practical value and prominent challenges of agricultural economic management in light of rural development realities, and proposes targeted improvement measures across four dimensions: refining the policy support system, optimizing the agricultural supply structure, strengthening digital management tools, and cultivating high-caliber management talent. This study is intended to serve as a reference for elevating the quality of agricultural economic management and driving sustained growth of rural industries.

Keywords

Rural Revitalization, Agricultural Economic Management, Optimization Strategies, Agricultural Modernization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着乡村振兴不断向纵深推进，农业发展的着力点已由单纯追求产量增长，逐渐转向质量提升、效益改善和产业协同。与之相应，农业经济管理的内容也更加复杂，不再局限于生产计划和收益核算，而是逐步涉及土地、资金、劳动力等要素调配，以及经营主体协调、市场信息判断和产业发展安排等方面。特别是在规模经营、新型农业经营主体发展和农村产业融合加快的情况下，过去依赖经验的管理方式已难以满足现实需要。通过改进管理手段，能够在一定程度上减少农业资源浪费，提高生产经营衔接效率，同时增强农户应对市场变化的能力，为农业增效和农民增收提供支撑。

近年来，国内学者围绕乡村振兴背景下农业经济管理问题展开了较为丰富的研究。一方面，相关研究主要关注农业产业链延伸与产业融合发展，认为推动农业由单一生产环节向生产、加工、流通、销售等多环节协同转变，是提升农业附加值和增强产业竞争力的重要路径。部分学者基于产业链理论分析指出，乡村产业振兴不仅需要完善产业组织体系，还需要通过构建供应链、延长价值链以及促进一二三产业融合，实现农业资源向产业优势转化[1]。另一方面，已有研究从数字农业、农村人才建设以及区域协调发展角度出发，探讨了农业经济管理现代化的发展方向，认为数字技术应用和复合型农业管理人才培养是推动农业经营方式转型的重要支撑[2]。然而，现有研究更多集中于农业产业发展模式、单一技术应用或政策分析，对农业经济管理过程中资源配置、产业协同以及区域差异之间的内在联系缺少系统性分析，仍需要进一步构建综合性的理论分析框架。

不过，从部分地区的实际情况看，农业经济管理与现代农业发展的要求仍存在一定距离。一些基层地区制度建设较为滞后，部门之间缺乏有效协调，土地、资金和技术等资源也没有得到充分利用；与此同时，数字化工具在农业管理中的普及程度不高，能够兼顾农业生产、经营管理和信息技术的专业人员相对缺乏，影响了管理措施的实际成效。上述问题在一定程度上制约了农业产业结构调整 and 农村经济活力释放。因此，有必要从乡村振兴的现实需求出发，对现有农业经济管理方式进行优化，并在制度保障、产业调整、信息化建设和人才培养等方面加以完善。

从理论分析角度来看，本文引入产业链理论和区域经济学理论作为研究框架。产业链理论强调不同

产业环节之间的关联关系与价值传递过程,认为通过加强生产、加工、流通和消费环节之间的协调,可以促进产业整体效率提升。Hirschman 在《The Strategy of Economic Development》中提出了“关联效应”理论,强调产业之间的前向关联和后向关联能够推动经济增长,为分析农业产业链协同发展提供了重要理论基础[3]。同时,区域经济学理论关注资源禀赋、空间布局以及区域发展差异对经济活动的影响,强调不同地区应根据自身资源条件选择适宜的发展路径。Hoover 在《An Introduction to Regional Economics》中系统阐述了区域经济活动空间分布与资源配置之间的关系,为分析农业经济管理中的区域差异和资源配置优化问题提供了理论依据[4]。基于上述理论,本文将从农业经济管理的功能价值、现实问题以及优化方向三个层面展开分析,其中产业链理论用于解释农业产业结构优化和经营模式升级问题,区域经济学理论用于分析农业资源配置和区域协调发展问题。

2. 乡村振兴战略下农业经济管理的功能价值

(一) 优化农业资源要素的统筹配置

乡村振兴背景下,农业发展对土地、资金、劳动力、技术等生产要素的配置效率提出了更高要求,而农业经济管理的重要价值之一,就在于对分散资源进行统筹安排,使有限要素能够流向更具生产效率和发展潜力的领域。传统农业生产中,部分地区仍存在土地零散经营、资金投入方向不清、劳动力配置失衡以及农业技术推广不足等情况,容易造成资源闲置或重复投入。通过完善农业经济管理,可以结合不同区域的耕地条件、产业基础、人口结构和市场需求,对农业生产规模、种植结构以及资金使用方向进行合理规划,促进土地集中利用、农业项目精准投入以及生产技术有效覆盖。同时,借助经营计划和市场研判,还能够协调粮食作物与经济作物之间的生产关系,在保障粮食和重要农产品供给的基础上,提高农业资源的综合利用程度,使资源配置更加贴近农业生产实际。

农业资源配置效率的改善还体现在农业发展由粗放投入向质量效益并重转变。过去一些农业经营主体较为关注产量增加,对水肥投入、生产成本、产品质量以及市场变化考虑不足,容易形成高投入、低收益的经营局面。农业经济管理可以通过生产成本核算、市场信息分析、质量标准控制等方式,引导经营主体根据需求变化调整品种结构和生产方式,减少盲目扩种与无效投入。例如,在水资源紧张地区控制高耗水作物规模,在特色农业基础较好的地区适当增加优质农产品生产,并将绿色防控、节水灌溉和标准化种植纳入经营管理过程,从而提高单位土地和资金的实际产出。

(二) 推动农业产业经营模式创新升级

在乡村振兴不断推进的背景下,农业产业经营方式正在由分散、小规模生产逐步向组织化、市场化和多元化方向转变,农村集体经济也由过去偏重资源占有,转向更加重视资产经营与产业收益。农业经济管理在这一过程中能够为集体产权制度改革提供较为清晰的运行依据。通过对集体土地、房屋、设备及其他经营性资产进行全面核查,并结合成员身份确认、权益登记和股份量化,可以进一步理顺集体与成员之间的利益关系,使资产归属、收益分配以及责任承担更加明确。与以往权属模糊、管理粗放的方式相比,这种管理模式有助于把集体资源转化为可核算、可经营的资产,也能减少因产权边界不清而产生的矛盾。与此同时,将财务公开、收益分配和成员监督纳入日常管理,可增强集体经济运行的规范性,使村民真正参与到集体资产经营和利益分配之中,为后续产业发展创造较稳定的制度基础。

完成产权明晰只是第一步,如何让现有资产形成持续收益,更考验农村集体经济的经营能力。农业经济管理可以把成本核算、投资评估、风险控制和市场分析等方法引入集体资产运营,对不同项目的投入、回报和风险进行比较,减少凭经验决策或盲目上项目的情况。在条件允许的地区,还可以按照现代经营理念完善议事、监督和财务管理机制,使重大投资、项目合作及收益使用有据可查。对于长期闲置的厂房、旧校舍、宅基地和其他集体资源,则可结合当地产业基础重新配置用途,如发展农产品加工、

仓储物流、民宿休闲、乡村旅游或物业租赁等，把原本利用率较低的资源转变为稳定的经营性收益。

(三) 增强农村经济社会发展的稳定性

农业经济管理的意义并不只体现在产值增长和经营收益上，它同样关系到农村公共事务能否顺畅运转以及基层社会能否保持稳定。乡村发展过程中，道路维护、农田水利、环境整治、公共照明等事项都需要持续的资金投入，仅依赖有限的财政支持往往难以覆盖全部需求。通过规范集体经济经营、提高资产使用效率，可以形成相对稳定的集体收益，再将部分收益投入公共设施维护、养老助困、教育帮扶以及文化活动等领域，使经济发展成果更多用于改善村民生活。与此同时，清晰的财务制度、公开的收益分配方式和规范的集体决策程序，也能减少因资产处置、项目投资和利益分配不透明引发的矛盾[5]。村民对集体事务拥有更多知情和参与渠道后，基层组织开展公共管理工作的基础会更加牢固，由经济利益纠纷带来的治理压力也可得到一定缓解，从而增强农村社会运行的有序性。

农村经济长期稳定还离不开人口和人才支撑，而较为完善的农业经济管理能够通过产业发展扩大本地就业空间。过去不少农村地区产业类型单一，青年劳动力外流明显，留下的人口年龄结构偏高，村庄发展容易陷入劳动力不足与产业活力下降相互影响的局面。通过对特色种养、农产品加工、农村电商、乡村旅游等产业进行合理规划，并改善项目运营、资金管理和利益联结方式，可以增加更多适合本地居民的就业岗位和创业机会。一些具备技术、经营经验或市场资源的外出人员，也可能因为家乡产业条件改善而选择返乡发展，将新的经营理念和专业技能带回农村。人才回流不仅能够补充农业生产和经营管理力量，还能带动电商营销、品牌建设及社会服务等新业态发展。

3. 农业经济管理实践中面临的突出问题

(一) 农业经济管理体系仍需进一步完善

从当前农村生产经营的实际情况来看，农业经济管理体系与现代农业发展的要求之间仍存在一定脱节。长期形成的家庭分散经营模式，使不少地区的农业生产主体数量多、经营规模小，不同农户在品种选择、生产安排、农资采购和产品销售等方面大多自行决策，彼此之间缺少稳定的合作关系。这种经营状态虽然具有一定灵活性，但在市场竞争日益加剧的情况下，其局限也逐渐显现。单个农户采购种子、化肥、农机服务时需求量有限，很难形成集中采购优势，生产成本因此难以有效压缩；进入销售环节后，由于产品数量少、信息掌握不足，加之缺乏统一的议价主体，农户面对批发商、加工企业及大型采购主体时往往处于相对弱势的位置。当市场行情出现变化时，部分农户甚至只能被动接受收购价格，农业经营收益受到直接影响。这说明现有经济管理机制在组织分散经营主体、协调市场关系等方面仍有进一步完善的空间。

相关研究指出，小农户分散经营模式虽然具有较强的适应能力，但由于组织化程度较低，在市场交易、技术推广和产业链衔接方面存在明显不足，容易造成农业生产环节与市场需求之间的信息不对称。郭社霞等认为，乡村振兴背景下农业经济管理需要强化经营主体之间的组织协调，通过完善管理机制提升农业资源配置效率和产业协同能力[6]。因此，当前农业经济管理体系的问题不仅表现为管理制度不健全，更深层次体现为农业经营主体之间缺少有效的利益联结机制和组织协作平台。

与此同时，农业经营主体过于分散，也给生产标准统一、技术服务下沉和经营风险防范带来较大困难。新品种、新设备以及绿色生产技术在推广过程中，需要一定的组织基础和持续服务，但面对数量众多且经营条件差异明显的小农户，技术指导很容易出现覆盖不足的问题。不同农户按照各自经验安排施肥、用药和田间管理，也容易造成同一地区农产品在规格、品质和安全标准方面存在差异，不利于形成稳定品牌，更难满足规模化市场对标准产品的需求。此外，分散经营使农户承担风险的能力较弱，一旦遭遇极端天气、病虫害、农产品价格下降或销售渠道受阻，单户往往缺少足够的资金储备和风险分担渠道。

因此,农业经济管理体系建设不仅需要关注生产环节管理,还需要从农业产业链整体运行角度出发,加强合作社、家庭农场、农业企业等主体之间的协同,通过完善利益联结机制、生产标准体系和风险控制机制,提高农业经营组织化水平。

(二) 基层经济管理人才储备较为薄弱

基层农业经济管理工作的专业性不断增强,但部分农村地区的人才配置并未同步跟进,懂生产的人员较多,既熟悉农业实际又掌握经营管理、市场营销和产业规划知识的复合型人才仍显不足。一些基层管理人员长期承担统计、财务、项目申报等多项事务,接受系统业务培训的机会有限,在面对农业产业结构调整、集体资产运营以及新型经营主体管理等工作时,容易沿用以往经验,缺乏对市场变化和产业发展趋势的准确判断。特别是在农产品加工环节,由于技术管理、产品开发和经营策划人员不足,不少乡村企业仍停留在清洗、分拣、包装等初级加工阶段,对副产品开发、精深加工和品牌塑造重视不够。当地虽然拥有一定农业资源,却难以通过专业化经营将资源优势进一步转化为产品优势和经济收益,从侧面反映出基层人才支撑与产业升级需求之间仍存在差距。

已有研究表明,农业现代化发展不仅依赖农业生产技术进步,也依赖具备经营管理能力、市场分析能力和数字应用能力的复合型人才支撑。欧阳文星指出,当前部分地区农业经济管理人才结构较为单一,基层人员在产业规划、品牌建设和市场运营方面能力不足,限制了农业产业价值提升[2]。由此可见,人才不足已经成为制约农业经济管理创新发展的关键因素。

人才短板在农产品销售和产业融合方面表现得更加明显。传统农户大多熟悉种植和养殖,却缺少市场分析、电商运营、物流管理以及品牌推广等方面的知识,在销售上仍较依赖批发市场、经纪人和线下农贸市场。一旦出现集中上市或市场行情波动,就可能面临销售渠道狭窄、议价能力不足等问题。冷链仓储、网络直播和农村电商等新模式虽然为农产品流通提供了新的选择,但这些模式对运营人员的数字技能和市场意识提出了更高要求,而不少基层地区恰恰缺少相应人才。此外,农业与乡村旅游、研学教育、民俗文化等业态的结合,也需要具备项目策划和资源整合能力的专业力量参与。

因此,农业经济管理人才短缺并非简单的人数不足,而是人才结构与农业产业升级需求之间存在错位。未来需要建立长期化、专业化的人才培养机制,提高基层管理人员在产业运营、数字技术和市场营销等方面的综合能力。

(三) 现代信息技术融入程度仍显不足

近年来,数字技术开始进入农业生产和经营管理环节,但从部分农村地区的实际应用情况来看,信息技术与农业经济管理之间仍未形成较为紧密的衔接。一方面,一些农业科技成果从研发到推广之间存在较长距离,新设备、新技术往往受到使用成本、操作难度以及基层服务能力等因素影响,难以及时转化为农户能够直接使用的生产工具。部分地区农业技术推广仍以集中培训和人工指导为主,对数字平台、远程服务等方式利用不够,农户在品种选择、病虫害防治和生产安排方面依然较多依赖个人经验。

相关研究认为,数字技术能够通过数据采集、信息共享和智能决策优化农业生产经营过程,但当前农业数字化建设仍面临基础设施不足、数据资源整合能力弱以及技术应用人才不足等问题。宋昱熹、李良伟指出,农业数字化管理不仅需要技术设备投入,更需要完善的信息服务体系 and 人才保障机制,否则容易出现“重建设、轻应用”的现象[7]。

另一方面,农业信息基础设施建设还存在区域差异,物联网监测、大数据分析、智能控制等技术尚未普遍覆盖农业生产全过程。部分农户获取市场价格、天气变化、供求信息和政策资讯的渠道较为零散,信息更新也不够及时,在安排种植规模和上市时间时容易出现判断偏差。例如,缺少市场数据支撑的情况下,农户可能跟随上一年度行情集中种植某类产品,一旦市场需求发生变化,便容易出现销售困难或价格下降。此外,信息化系统投入使用后还需要相应人员负责维护、分析和操作,而基层既熟悉农业生

产又能够运用数字工具的人员相对不足，部分平台因此存在建成后使用频率不高的问题。由此看，现代信息技术在农业经济管理中的实际渗透仍有提升空间。

4. 乡村振兴视域下农业经济管理优化策略

(一) 健全农业经济政策保障与引导体系

乡村振兴背景下，农业经济管理要实现提质增效，离不开稳定、连续且具有针对性的政策支持。当前农业产业链不断延伸，单靠市场主体自身调整，难以解决资金、技术、土地和市场衔接等方面的问题，因此应进一步发挥政策引导作用。地方政府可根据区域资源禀赋和产业基础，合理确定农业发展重点，对粮食生产、特色种养、绿色农业以及新型经营主体给予分类扶持，避免产业项目重复建设和盲目跟风[8]。同时，还应完善财政补贴、农业信贷、保险保障和技术服务等配套措施，降低农户及企业在扩大经营、设备更新和产业转型中的成本压力。对于“一村一品”“一乡一业”等特色产业，应在尊重市场规律的基础上加强规划，推动品种选择、质量标准和品牌建设相互衔接，使政策资源真正落实到农业生产经营的关键环节。

政策保障还应覆盖农业产业链的后续环节，不能只停留在生产端。对于农产品加工、仓储物流、冷链运输、电商销售等领域，可通过项目支持、税费优惠和公共服务平台建设，引导经营主体向精深加工和多元销售延伸，减少农产品长期以初级形态进入市场的情况。同时，应鼓励各地结合乡村文化、自然景观和特色农产品发展休闲农业、研学体验、农事节庆等业态，使农业经营收入来源更加多样。政策制定过程中还需注意连续性和可操作性，减少短期性、碎片化扶持，并建立项目跟踪和绩效评价机制，根据实际效果及时调整支持方向。

(二) 推进农业供给结构优化与产业调整

农业供给结构调整不能只停留在扩大产量层面，更需要根据市场需求变化重新配置经营主体、生产资源和产品类型，使农业供给由“有什么卖什么”逐步转向“市场需要什么就合理生产什么”。在这一过程中，家庭农场、农民合作社和农业企业应承担不同功能。家庭农场可依托适度规模经营提高土地和农机利用效率，同时通过技术培训、成本核算和经营指导改善粗放管理问题；农民合作社则应发挥组织分散农户的作用，将农资购买、技术服务、质量标准和产品销售等环节进行统一协调，减少单个农户进入市场时面临的成本压力。对于具有资金、加工和销售渠道优势的农业企业，应鼓励其围绕当地优势产业布局加工、仓储和营销环节，通过订单生产和技术服务带动农户调整品种及生产方式，从而提高农业供给与市场需求之间的匹配程度。

与此同时，产业调整能否取得实际效果，还取决于经营主体与普通农户之间能否形成稳定的利益关系。如果企业、合作社获得产业增值收益，而农户仍主要承担低收益的初级生产环节，农业组织化经营就难以保持长久。因此，可根据不同地区实际完善订单农业、股份合作等联结方式。例如，由企业提前确定产品标准和收购需求，合作社负责组织农户按要求生产，再统一进入加工和销售环节，既能减少农户自行寻找销路的不确定性，也有利于企业获得相对稳定的原料供应。

(三) 加快农业经济管理数字化转型进程

农业经济管理向数字化转型，关键在于简单增加技术设备，而在于让数据和智能工具真正进入生产决策与日常经营过程。当前不少农业生产仍较依赖人工经验，对土壤、水分、作物长势及病虫害的判断缺少连续的数据支撑。对此，可根据不同地区种植养殖特点配置传感设备、智能灌溉系统和无人机等工具，对田间环境和作物状态进行动态采集，并依据监测结果调整灌溉、施肥和植保方案。这样既能减少水肥和农药的不必要投入，也可缓解部分地区农业劳动力不足的问题。同时，基层农业管理部门还应逐步打通生产、气象、价格、库存等信息，将原本分散的数据集中起来，为农业项目安排、生产结构调整

和风险预警提供更直接的依据，减少管理工作中过度依赖经验判断的现象。

数字化转型还应延伸至农产品流通和经营环节，使生产端与消费市场形成更及时的联系。管理部门可利用区域农业信息平台跟踪主要农产品的价格、销量和供求变化，将相关信息及时反馈给合作社、家庭农场和普通农户，帮助其合理安排种养规模与上市节奏，降低因跟风生产造成的滞销风险。在销售方面，可支持经营主体运用短视频、直播和社群平台介绍产地环境、采收过程及产品特点，减少传统流通环节对单一批发渠道的依赖。与此同时，应进一步完善农产品质量追溯信息，将生产记录、检测结果、加工及运输情况进行数字化登记，使消费者能够较为直观地了解产品来源。通过把数字技术贯穿生产监测、经营分析和市场销售等环节，农业经济管理才能由事后统计逐步转向实时分析和动态调节，从而提升管理效率与市场应变能力。

(四) 构建高素质农业管理人才培养体系

农业经济管理水平的提升，最终需要依靠具备专业知识和实践能力的人才来落实。当前农业经营已逐渐涉及土地流转、项目投资、产业规划、金融服务以及市场营销等多项内容，传统依靠经验处理农村经济事务的方式已难以适应新的管理要求。因此，应围绕现代农业实际需要调整人才培养方向，不仅要加强农业生产知识培训，还应将土地经营管理、财务核算、电子商务、政策法规和风险控制等内容纳入培训体系[9]。针对基层农业干部、合作社负责人和家庭农场经营者，可采取专题培训、案例教学和实地实践相结合的方式，使其能够理解土地、劳动力和资金等生产要素之间的关系，并掌握较为规范的资源配置方法，避免出现土地闲置、资金使用效率偏低以及经营决策随意等问题。

人才培养还应改变单纯依靠短期培训的做法，逐步形成引进、培养与留用相衔接的长效机制。一方面，可结合当地特色种养、农产品加工和农村电商等产业需求，对农村劳动力开展有针对性的技能培训，使普通农户逐步由生产型劳动者向懂技术、会经营的新型职业农民转变；另一方面，应通过创业扶持、项目支持和发展空间吸引高校毕业生、返乡人员及具有经营经验的人才进入农业领域。同时，可加强基层农技部门、农业院校和经营主体之间的合作，为管理人员提供持续学习和实践机会。对于表现突出的人才，还应在项目申报、金融服务和创业指导等方面给予适当支持。只有使专业人才愿意进入农村、能够留下并持续发挥作用，才能为农业资源合理配置、经营主体规范发展以及乡村产业转型提供稳定的人才支撑。

5. 结语

乡村振兴不断深入，对农业经济管理的科学性、协同性和适应能力提出了更高要求。农业经济管理既关系到土地、资金、劳动力和技术等要素能否得到合理利用，也直接影响农业经营方式转变、农村产业延伸以及农民持续增收。从当前实践来看，部分地区仍存在管理机制衔接不够顺畅、基层专业人才不足、数字技术应用不深等问题，使农业资源优势尚未充分转化为产业优势。对此，应结合各地区农业基础和发展条件，进一步完善政策保障和管理制度，引导家庭农场、合作社及农业企业形成更加稳定的协作关系，并通过数字平台建设提高生产决策和 market 分析能力。同时，还需重视农业管理人才的培养、引进与留用，使懂农业、会经营、善管理的人才能够真正进入农村产业发展一线。今后，农业经济管理还应根据市场需求和乡村产业变化持续调整，在提高资源利用效率的同时兼顾农民利益与农村社会稳定，从而为农业现代化和乡村振兴提供更为持久的支撑。

参考文献

- [1] 曹志奎, 吴孔路, 陈雪莹, 等. 产业链理论视角下的乡村振兴模式探索与实践——以浙江省桐庐县横村镇凤联共富区为例[J]. 城市发展研究, 2022, 40(11): 32-40.

-
- [2] 欧阳文星. 乡村振兴背景下农业经济管理的优化策略研究[J]. 农村实用技术, 2024(9): 40-41.
 - [3] Hirschman, A.O. (1958) *The Strategy of Economic Development*. Yale University Press.
 - [4] Hoover, E.M. (1971) *An Introduction to Regional Economics*. Knopf.
 - [5] 刘志彪. 产业链现代化的产业经济学分析[J]. 经济学家, 2019(12): 5-13.
 - [6] 郭社霞, 高素玲, 陶良如, 等. 乡村振兴背景下农业经济管理策略探究[J]. 河南农业, 2023(18): 45-46.
 - [7] 宋昱熹, 李良伟. 乡村振兴背景下农村农业经济发展与管理[J]. 灌溉排水学报, 2023, 42(1): I0014.
 - [8] 魏子皓. 乡村振兴背景下农业经济现代化管理策略研究[J]. 中国稻米, 2023, 29(3): 124-125.
 - [9] 王跃. 乡村振兴背景下山东省农业经济管理优化路径研究[J]. 黑龙江粮食, 2024(1): 93-95.