

乡村振兴背景下文旅产业融合发展探析 ——以泰安市肥城桃产业为例

朱瑞迪, 把玉雯, 李海亮, 张文瀚

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2025年12月8日; 录用日期: 2025年12月31日; 发布日期: 2026年1月8日

摘要

乡村振兴战略背景下, 文旅产业融合已成为激活乡村资源、促进产业升级的核心路径。泰安肥城作为“中国佛桃之乡”, 拥有1100余年的桃产业栽培史和丰富的文化旅游资源, 其文旅融合发展具备天然优势和实践基础。本文以肥城桃产业为研究对象, 通过分析其文旅融合的发展现状与现实困境, 结合乡村振兴的核心要求, 探索“文化IP + 科技赋能 + 全链融合”的创新发展模式, 提出针对性优化策略, 为传统农业地区通过文旅融合实现乡村全面振兴提供可借鉴的实践样本。

关键词

乡村振兴, 文旅融合, 肥城桃, 产业升级, 创新路径

Analysis of the Integrated Development of Cultural Tourism Industry under the Background of Rural Revitalization

—A Case Study of the Peach Industry in Feicheng, Tai'an City

Ruidi Zhu, Yuwen Ba, Hailiang Li, Wenhan Zhang

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: December 8, 2025; accepted: December 31, 2025; published: January 8, 2026

Abstract

Under the background of the rural revitalization strategy, the integration of culture and tourism has become a core path to activate rural resources and promote industrial upgrading. Feicheng City,

Tai'an City, known as the "Hometown of Chinese Buddha Peach", has a peach cultivation history of over 1100 years and rich cultural tourism resources. Its integration of culture and tourism has natural advantages and practical foundations. This paper takes the peach industry in Feicheng as the research object, analyzes its current development status and practical difficulties in the integration of culture and tourism, and combines the core requirements of rural revitalization to explore an innovative development model of "cultural IP + technological empowerment + full-chain integration", and proposes targeted optimization strategies, providing a practical sample for traditional agricultural areas to achieve comprehensive rural revitalization through the integration of culture and tourism.

Keywords

Rural Revitalization, Integration of Culture and Tourism, Feicheng Peach, Industrial Upgrading, Innovative Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中共中央、国务院颁布的《乡村全面振兴规划(2024~2027 年)》强调：培育壮大乡村文化产业，实施文化产业赋能乡村振兴计划、乡村文旅深度融合工程，提升乡村旅游质量效益，加快数字赋能乡村文化产业[1]。《全国乡村产业发展规划(2020~2025 年)》明确提出，“发展全产业链模式，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，加快农业与现代产业要素跨界配置”[2]文化和旅游部等六部门共同印发了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，文件明确将文旅融合作为推动乡村振兴的重要内容，并强调要充分发挥文旅产业的综合带动作用，助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕[3]。2025 年中央一号文件强调，要“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”[4]。“天上蟠桃，人间肥桃”。泰安市肥城市作为全国闻名的“佛桃之乡”，现有十万余亩桃花园，肥城桃不仅入选“好品山东”区域品牌，更承载着千年农耕文化与民俗底蕴。近年来，肥城市积极推动桃产业与文旅产业融合，虽已取得初步成效，但仍面临产业结构单一、文化挖掘不深、可持续性不足等问题，亟需通过系统性创新实现高质量发展。

2. 文献综述

(一) 国内学者围绕文旅融合赋能乡村振兴展开了大量研究

杨依婧指出，农村文旅产业深度融合乡村文化资源与旅游要素，在激发乡土资源活力、促进乡土文化高质量传播、促进乡村产业融合发展等方面展现出独特价值[5]。吕宛青、肖钊富认为探究县域茶文旅产业及协调发展有助于资源整合和乡村发展提质增效，对其影响因素及发展类型的辨析可为地区差异化发展提供科学依据[6]。周玉梅指出农业发展必须转变思想，联合其他产业释放新动能，“农业 + 文化 + 旅游”无疑是现阶段的优化选择[7]。毕越、赵翠萍分析农业和旅游业融合实践先于理论研究发展，目前的研究不能满足对两大产业实践发展的理论指导需求[8]。杨苗苗指出，从经济学角度，乡村旅游不仅能够带来经济上的直接收益，而且对于提升中国农村居民的整体素养、促进社会和谐还具有深远的影响。农旅融合的发展策略对于推动我国乡村产业的全面振兴具有重要的价值[9]。Zhang Qingyuan, Ye Chao and Duan Jinjun 认为，农旅融合有利于旅游业和农业相互受益，创造双赢的发展前景[10]。根据 Ying Yin 的

研究结果,农旅融合对于提升农户的生产生活质量和水平起到了重要的促进和保障作用,其影响是非常显著的[11]。本文以肥城桃为切入点,为特色农产品文旅融合提供具象化的发展思路。

(二) “三维一体”模型的理论定位

本研究提出的三维一体模型是对现有理论的补充与特定情境下的创新应用,具体关联如下:

对波特价值链模型的拓展应用:模型延续价值链全链条思维,将肥城桃种植、加工与旅游体验、文化传播等环节嵌入,是无形要素价值转化的体现。

与区域品牌理论的互补强化:打造桃文化 IP,以桃文化为核心进行产业融合,推动区域品牌增值,提高肥城桃的市场竞争力。

对乡村可持续发展理论的深化延伸:模型兼顾经济发展、生态保护和文化传播,与可持续发展理论高度契合。

3. 研究方法 with 数据搜集

本研究采用案例研究法,以泰安市肥城桃产业为典型案例,通过收集《山东省乡村振兴战略规划(2021~2025年)》等各级政策文件、肥城市统计局及农业农村局等部门公开的2019~2023年产业统计数据、近五年相关研究文献及政府工作报告等二手资料,结合肥城实地观察,多方面地剖析特定情境下肥城桃产业文旅融合的实践过程、内在机制、发展现状与现实困境,为构建特色农产品文旅融合创新路径与理论模型提供有效的案例支撑。

4. 肥城桃文旅产业融合发展现状

(一) 资源基础:肥城桃的种植面积非常可观

在核心产区肥城市,规划总面积达 11 万亩的肥城桃国家级现代农业产业园已全面完成建设。其中,仅肥城桃的种植面积就覆盖了 5 个镇街、87 个村居。肥城桃种植历史达 1100 余年,现有桃品种 147 个,其中红里佛桃、白里佛桃等 17 个品种入选国家种质资源库,建成 40 亩种质资源圃和 3 处“老佛桃记忆园”,规模化种植与品种多样性优势显著,这与山东省农业农村厅发布的《鲁中山区桃优势产业集群发展规划(2023~2025)》中对肥城桃产业基础的定位高度契合[12]。截至 2025 年初,肥城桃的年产量可达 25 万吨。文化层面,肥城桃承载着农耕技艺传承、民俗信仰等多重内涵,肥城自 2002 年起开始举办桃花旅游节,至今已成功举办了多届。这项活动已成为区域特色文旅品牌,将农耕文明与时代精神深度融合。同时通过举办桃花节、品桃会等活动,年接待游客 60 多万人次,实现农业文旅相融合。生态层面,万亩桃园与桃花源、牛山国家森林公园等旅游胜地形成独特的乡村生态旅游资源,为文旅融合提供了良好的基础条件。

(二) 发展成效:融合模式初步成型

1) 业态融合初见成效:突破季节限制,打破“单季”旅游,实现全季旅游。肥城市建设了桃源胜境旅游区、“梦桃源”文旅综合体等核心项目,形成“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬养生”的全季旅游模式,有效填补了淡季空白,使得肥城文旅得以升温,实现了单一鲜桃销售的转型。

2) 科技赋能提质增效:2023 年,国家桃产业技术体系泰安综合试验站张安宁团队就以最具代表性的品种“肥城红里”为研究对象发现肥城桃独特香气的来源,也是其核心竞争力的所在。在产区设置物联网传感器、智能滴灌系统、无人机监测、水肥一体机等智慧终端,实现桃园管理科学化,使得产区果园“对症下药”实现管理效率提升;通过电商直播、社区团购等方式,解决销售道路的问题同时提高了品牌知名度。

3) 产业链条不断延伸:第二产业、第三产业不断延伸。开发桃花酒、桃木工艺品、桃胶护肤品等深

加工产品，年产量达 210 吨，产值突破 6200 万元；“冻干肥桃”产业链在建，不仅能带来可观的经济效益促进农民增收，而且能拓宽肥城桃销售渠道。农家乐市桃产业链下游的重要环节，周边农户纷纷开办农家乐、民宿，形成“农业 + 旅游”的增收格局，体现了文旅融合对乡村就业与收入提升的带动作用。

(三) 政策支持

近年来，国家层面强调通过创新驱动和市场体系建设推动农业产业升级。多方保障机制逐步完善肥城市政府出台《关于加快推进肥城桃产业高质量发展实施意见》，从种植资源保护、生产标准化与设施升级、品牌塑造与市场规范等方面提供政策支持。通过“政府 + 企业 + 合作社 + 农户”的合作模式，引入专业团队参与规划运营，整合闲置土地、房屋等资源建设旅游配套设施。

5. 肥城桃文旅产业融合发展存在的问题

(一) 文化挖掘不深入，呈现表面化。IP 辨识度不足，现有文旅产品也多是简单的桃花观赏与桃子采摘，对肥城桃背后的传说故事、农耕技艺、民俗文化等挖掘不够深入，关联性不强。文化呈现形式单一，缺乏大型沉浸式、互动性的体验项目，导致桃文化 IP 的独特性与感染力未能充分彰显，吸引力不足导致游客停留时间短、消费意愿不强且知名度不高。

(二) 产业融合层次低，产业链延伸不深。虽然形成了“农业 + 旅游”的基本形态，但一二三产业融合不够，片区化发展大于整体化发展，产业布局散乱，“各自为战”现象产生。深加工产品种类少，大多为初级加工产品，高附加值产品的投入开发及生产占比低；文旅产业与桃产业的融合发展关联性不强，停留在表面，部分游乐项目与桃文化仅仅只是挂名，在当时会兴起，但长此以往没有文化支撑，对游客的吸引力会越来越小，只有将文旅与桃文化深度融合，才能打造长久的优质文旅产业，且肥城市作为泰安市的县级市，文旅产品与泰山 IP 的关联性也不强，缺乏深入融合协调发展。整体未能形成“种植 - 加工 - 旅游 - 文创”的完整价值链。

(三) 人才与基础设施不足。如今，肥城桃产业属于劳动密集型产业，从业人员年龄平均值偏高，存在老龄化现象，不能适应数字农业形式，这也就产生管理不当，不规范现象，缺乏专业化管理。肥城桃产品单一创新不足、营销方式传统。缺乏专业文旅运营、创意设计人才及专业管理人才。肥城有山有水，乡村旅游资源充足，特色农产品出名，但仍达不到精品，其中人才短缺制约着肥城桃产业的发展；除了人才的缺乏还有基础设施的不足，部分景区基础设施不完善，停车住宿、餐饮服务、公共卫生等配套满足不了游客需求。

(四) 利益联结机制不健全，可持续性待提升。当前，企业与农户之间合作多为简单雇佣或产品收购，农户在产业链中的话语权较弱，共享发展成果的渠道有限，缺乏深层次的利益捆绑。一些农户承担风险能力不高，无法抵御市场、自然等风险，从而影响产业健康发展。部分项目存在同质化竞争现象，对生态环境的保护力度不足，长期可持续发展能力面临挑战。

6. 肥城桃文旅产业融合发展创新路径

(一) 核心创新

在乡村振兴政策下构建“三维一体”融合体系，打造“文化 IP 为核心、科技赋能为支撑、全链融合为路径”的三维发展体系。文化 IP 维度通过创新手段实现文化价值的传承与产业升级。肥城桃产业文化 IP 应关注桃文化历史渊源、人文故事和区域属性，深挖文化核心价值，例如宁波余姚以王阳明纪念馆为核心，打造“阳明+”城市 IP。科技赋能维度以创新为动力推动产业结构升级，强化数字技术手段在生产、体验、营销中的应用，激发经济活力，展现肥城桃产业强大的生命力与感染力。全链融合维度实现一二三产业的深度融合与协同，促进新质生产力，推动肥城市桃产业高质量发展，打破传统融合的单一模式，

这一体系构建呼应了陈明[7]提出的“多维度协同是特色农产品文旅融合突破点”的观点。

(二) 具体实施路径

1) 文化 IP 深挖: 打造沉浸式全息体验场景, 深入挖掘肥城桃的传说故事、农耕技艺、民俗文化, 构建“桃文化 IP 矩阵”。例如, 肥城传说故事是肥城桃文化的重要组成部分, 也是桃文化的人文体现。可以选取经典传说故事进行“情景演绎 + 观众互动”的形式来获取肥城桃一斤采购券, 既实现文化传播, 又宣传了肥城桃。建设桃文化博物馆、老佛桃技艺体验馆, 还原传统栽培技艺与民俗活动。建设既要创新也要保留, 例如, 桃文化博物馆的建设, 可以利用数字技术手段实现不同空间不同主题场景建设, 进一步吸引年轻一代旅游打卡, 还可以在博物馆举办“给桃添福”活动, 游客可根据自己喜好, 选择给自己购买的肥城桃添加印章(可食用材料), 满足不同人群的要求且该活动具有一定的意义, 群众接受体验度高; 开发“桃源剧本杀”“农耕研学营”等互动项目, 让游客参与桃花酒酿造、桃木雕刻等体验。深入理解桃文化, 开发与泰山 IP 相关联的文创产品, 推动泰山文化、桃文化创新型发展。

2) 科技赋能升级: 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实习近平总书记关于特色产业发展重要指示批示精神。对全市肥城桃资源进行调查统计。共建智慧文旅平台, 建设“数字桃园”, 让游客通过 VR 设备观摩桃树生长全过程, 学习支付宝植树公益性活动, 开发线上“云种植”公益性活动, 实现线下体验与线上互动的无缝衔接。同时游客线上的云种植接触的果实会通过志愿者协会捐赠, 提高了活动价值, 深化了桃文化核心价值, 也提高了桃文化的品牌价值。同时可借助大数据分析游客偏好精准推送服务。推广智慧农业技术, 加强科技支撑, 利用技术手段对园区进行技术更新, 实现“看经验”到“看数据”的转变, 让果树得到更科学的养护。加强种子培育资金投入, 与高效进行深度合作, 通过科技创新实现种子优质培育与新品种开发。

3) 全链融合延伸: 以产业链为基础, 推动第二三产业的发展融合, 整合创新链、资金链、人才链的协同作用, 形成“1+1>2”的效应。技术突破推动产业链融合延伸, 要加强种质资源保护与新品种培育, 引进国内外优质新品种。加强人才培养, 维护人才链, 同时关注弱势群体, 聘请农村地区残疾人进行种植监测工作, 既解决了人才需求, 又解决了弱势群体工作问题。建设标准化生产示范基地, 钱永忠指出, 在现有基础上, 应遵循“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则, 加强全过程质量控制保障原材料品质, 中游与科研机构或高校合作研发酒、保健品等高附加值产品, 开发桃文化文创系列, 例如, 肥桃是名副其实的“人文瓜果”, 桃具有深刻的文化意义, 象征爱情、长寿、辟邪, 寄托理想, 用桃花、果、木制成的文创产品具有一定的文化的意义, 再根据时代发展, 紧跟社会潮流, 设计出符合消费群中的文创, 不仅吸引游客的购买, 更让桃文化得以传播; 下游整合桃园与周边自然人文资源打造旅游度假区, 并发展“农文旅 + 电商”模式, 构建完整价值链。

4) 机制创新: 健全多元主体利益共享机制, 推行“村集体 + 合作社 + 企业 + 农户”的合作模式, 让农户以土地经营权、劳动力、闲置房屋等入股参与分红。政府出台激励政策, 通过举办“桃王大赛”等来激励桃农优质优量生产, 增强培种动力。成立桃文旅产业协会协调各方利益, 设立人才培育基金, 与高校合作定向培养专业人才, 吸引返乡青年参与到乡村建设。

参考文献

- [1] 新华社. 中共中央 国务院印发《乡村全面振兴规划(2024-2027 年)》[EB/OL]. https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11846/202502/content_7002798.ht, 2025-06-03.
- [2] 农业农村部. 全国乡村产业规划(2020-2025 年) [EB/OL]. https://www.moa.gov.cn/nybg/2020/202008/202010/t20201020_6354670.htm, 2025-12-15.
- [3] 文化和旅游部, 教育部, 自然资源部, 等. 关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见[Z]. 文旅产业发[2022]33 号, 2022-03-21.

-
- [4] 新华社. 中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[J]. 农村工作通讯, 2025(5): 4-8.
 - [5] 杨依靖. 乡村振兴背景下农村文旅产业高质量发展路径[J]. 农村科学实验, 2025(21): 187-189.
 - [6] 吕宛青, 肖钊富. 茶文旅耦合协调发展分异及其影响因素——以云南省 30 个茶叶重点县为例[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2024, 41(3): 78-92.
 - [7] 周玉梅. 修文县农文旅融合发展策略研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京林业大学, 2025.
 - [8] 毕越, 赵翠萍. 近二十年我国农旅融合研究的发展脉络及展望——基于 CiteSpace 可视化分析[J]. 河南牧业经济学院学报, 2024, 37(2): 26-33.
 - [9] 杨苗苗. 乡村振兴背景下农旅融合问题及对策研究[J]. 南方农机, 2023, 54(11): 116-118.
 - [10] Zhang, Q.Y., Ye, C. and Duan, J.J. (2022) Multi-Dimensional Superposition: Rural Collaborative Governance in Liushe Village, Suzhou City. *Journal of Rural Studies*, **96**, 141-153.
 - [11] Ying, Y. (2024) Research on the Integration Path of Cultural Creative Industry and Tourism Industry Based on Collaborative Filtering Recommendation Algorithm. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*, **9**.
 - [12] 山东省农业农村厅. 鲁中山区桃优势产业集群发展规划(2023-2025) [Z]. 2023.