

# 河北赵县雪花梨促进农户增收途径探究

蔡银朋, 高婧婧, 刘佳文, 张继勇

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年3月8日; 录用日期: 2026年4月1日; 发布日期: 2026年4月10日

## 摘要

本研究以河北赵县雪花梨产业及农户增收为对象, 分析产业规模、产销现状与市场需求, 挖掘地理标志产品的助农潜力。通过数据统计与文献梳理, 明确梨农经营现状、收益痛点与增收诉求。研究发现, 赵县雪花梨虽具备悠久种植历史与国家地理标志品牌基础, 但受市场竞争加剧、种植成本上升、产业链较短等制约, 农户稳定增收仍存在短板。未来产业需走品质升级、产业链延伸与品牌化发展道路。建议优化种植模式, 加快深加工布局, 强化品牌整合与线上线下渠道建设, 推动产业升级与农户持续增收协同发展。

## 关键词

赵县雪花梨, 发展现状, 增收途径, 种植模式

# Research on Approaches to Promote Farmers' Income Growth through the Snow Pear Industry in Zhao County, Hebei Province

Yinpeng Cai, Jingjing Gao, Jiawen Liu, Jiyong Zhang

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: March 8, 2026; accepted: April 1, 2026; published: April 10, 2026

## Abstract

This study focuses on the snow pear industry and farmers' income growth in Zhao County, Hebei Province. It analyzes the industrial scale, production and marketing status, and market demand,

while exploring the potential of the geographical indication product to boost farmers' income. Through data statistics and literature review, it clarifies the current operation, profit pain points, and income-increasing demands of pear farmers. The study finds that although Zhao County snow pear has a long planting history and a national geographical indication brand, farmers still face obvious obstacles to stable income growth due to factors, such as intensified market competition, rising planting costs, and an incomplete industrial chain. The industry should pursue quality upgrading, industrial chain extension, and brand development in the future. It is suggested that the planting mode be optimized, the deep processing industry be accelerated, brand integration and online-offline marketing channels be strengthened, so as to promote the coordinated development of industrial upgrading and sustainable income growth for farmers.

## Keywords

Snow Pear of Zhao County, Development Status, Income Increase Approaches, Planting Model

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

### 1.1. 研究背景

河北省石家庄市赵县作为“中国雪花梨之乡”，拥有两千多年的梨种植历史，是我国优质雪花梨生产重点大县。独特的沙质土壤透气性好、土质疏松、保水保肥，利于根系发育，加上当地光热充足、地下水丰富利于灌溉，当地属于温带季风型气候，四季分明春秋时间短，夏冬时间长，造就了赵县雪花梨“果肉洁白细腻、汁多味甜、核小肉厚”的独特品质，使其成为国家地理标志产品。

近年来，赵县雪花梨凭借较高的食用价值与经济价值，从传统农作物中脱颖而出，成为当地农户增收的核心产业之一，目前全县雪花梨种植覆盖 11 个乡镇，直接带动超 5 万农户就业。在 2006 年被评为中国优质果品重点县[1]，在 2015 年成为国家级出口食品农产品质量安全示范区。

然而，在产业发展过程中，赵县雪花梨的农户仍然面临许多制约增加收入的问题：种植端存在果树老龄化、种植统一规划和标准化程度低等问题；市场端面临品牌辨识度弱、销售渠道单一、缺乏整体布局统一指导的困境；农户端则受自然风险与市场波动影响，收入稳定性不足。

为破解这些难题和痛点，本文通过实地走访赵县雪花梨核心产区(南柏舍镇、范庄镇、王西章乡)、访谈种植户与合作社负责人、整理相关的市场销售数据，系统分析赵县雪花梨的产业发展现状，挖掘制约农户增收的关键因素，并结合特色农产品产业升级规律，提出针对性的增收途径，旨在为赵县雪花梨产业高质量可持续发展、帮助农民持续增收致富提供实践参考，同时为华北地区传统林果产业助力乡村振兴提供借鉴。

### 1.2. 研究目的

本研究旨在深入剖析河北赵县雪花梨产业发展现状、影响农户增收的因素及市场机遇，进而为探索赵县雪花梨促进农户增收的有效途径提供精准方向与策略建议。首先，通过对赵县雪花梨产业基础数据的详细分析，来了解产业支撑农户增收的现有基础与潜在空间。其次，本文将深入研究影响农户增收的

关键因素,包括生产成本、市场价格波动、销售渠道稳定性、深加工转化能力、品牌溢价空间等,以揭示制约农户通过雪花梨产业实现增收的核心问题。在此基础上,结合梨果产业政策导向、市场消费趋势及产业升级动态,为挖掘赵县雪花梨促进农户增收的多元化途径提供清晰方向。

最后,基于这些深入洞察,为赵县雪花梨产业制定针对性的农户增收策略,包括拓展稳定高效销售渠道、推动梨果深加工产品开发、提升雪花梨品牌溢价能力等,推动赵县雪花梨产业与农户增收协同发展,助力当地乡村振兴落地见效。

### 1.3. 研究意义

本研究深入分析了河北赵县雪花梨产业发展现状、农户增收制约因素及市场机遇,为赵县农户、产业主体及地方相关部门提供了有针对性的增收路径与实施建议。

这些建议有助于农户更好地了解市场需求,加强品牌建设,提高产品品质,拓展销售渠道,从而增强市场竞争力。此外,本研究还有助于推动赵县雪花梨这一地理标志产业的健康可持续发展,助力当地乡村振兴战略落地,提升赵县雪花梨在全国特色农产品领域的品牌形象与市场地位。

### 1.4. 研究方法

#### ① 文献研究法

本文主要通过网络数据库、专业期刊和文献索引的途径,搜集了大量文献,在对文献资料查阅的基础上,将所有收集到的文献资料进行了系统的整理和鉴别,为后文进行农户增收途径研究、问卷设计与实证分析奠定基础。

#### ② 问卷调查法

本文通过对文献资料查阅的基础上,针对赵县雪花梨农户的种植和销售等相关情况,设计了适合本文研究方向的调查问卷,在不同种植户中收集数据资料,用于后续对赵县雪花梨农户增收途径的分析。

#### ③ PEST 分析

PEST 分析是对企业的宏观环境进行分析,包括政治(Political)、经济(Economic)、社会(Social)和技术(Technological)四个方面,通过这四个因素的分析有助于企业更好地了解外部环境,制定合适的战略,以应对市场的变化和挑战。

## 2. 赵县雪花梨发展现状

### 2.1. 赵县雪花梨的概况

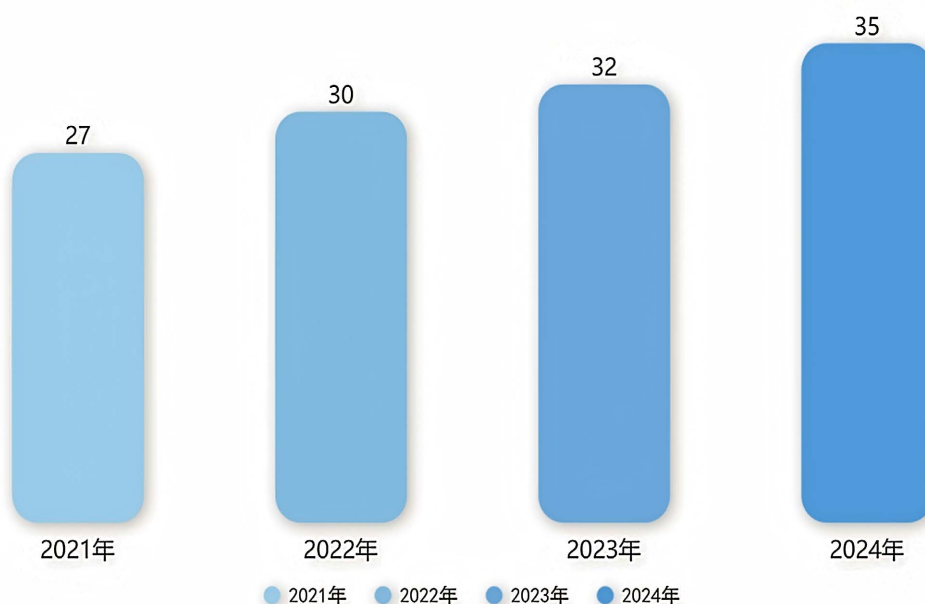
河北赵县作为“中国雪花梨之乡”,雪花梨种植历史悠久,目前已形成“核心产区集中、种植规模稳定”的格局。

一方面,种植区域高度集中,全县雪花梨种植主要分布在南柏舍镇、范庄镇、王西章乡等乡镇,其中范庄镇作为核心产区,以传统种植方式为主,种植面积占全县总量的 60%以上,且形成了“万亩连片梨园”的规模化种植景观[2];截至调查末期,赵县雪花梨总种植面积稳定在 25 万亩左右,年产量可达 35 万吨(如图 1 所示),是全国规模最大的雪花梨生产基地之一。

另一方面,种植模式呈现“散户为主、合作社为辅”的特征:全县约 70%的种植户为散户(种植面积多在 5~10 亩),种植管理仍依赖传统经验;仅 30%左右的果农加入专业合作社,通过合作社实现统一购苗、统一技术指导、统一销售,规模化与标准化程度有待进一步提升。

此外,近年来受果树老龄化(部分梨园树龄超 30 年)、替代作物(如经济林、蔬菜)竞争等因素影响,少数散户存在缩减种植面积的情况,需通过品种改良与技术升级稳定种植规模。

单位：万吨



数据来源：2025年《赵县统计年鉴》。

**Figure 1.** Annual output variation chart  
**图 1.** 年产量变化图

## 2.2. 基于文献调查的赵县雪花梨发展的制约因素

### 2.2.1. 管理技术落后

河北省石家庄市赵县近几年气候条件不稳定，存在明显气象风险，易产生各类气象问题。2023年春季3~4月，赵县遭遇持续倒春寒天气，期间最低气温降至 $-2^{\circ}\text{C}$ ，且伴随大风天气，正值雪花梨盛花期，低温冻害导致花瓣枯萎、花粉活性骤降，全县雪花梨受灾面积达18,600公顷，其中成灾面积12,400公顷、绝收面积3200公顷，直接经济损失超7500万元。2022年7月上旬至8月下旬，赵县累计降雨量仅45毫米，较常年同期偏少78%，遭遇严重伏旱，此时恰逢雪花梨果实膨大关键期，土壤墒情不足导致果实发育受限，单果重较正常年份减少20%~30%，直接经济损失达6200万元。

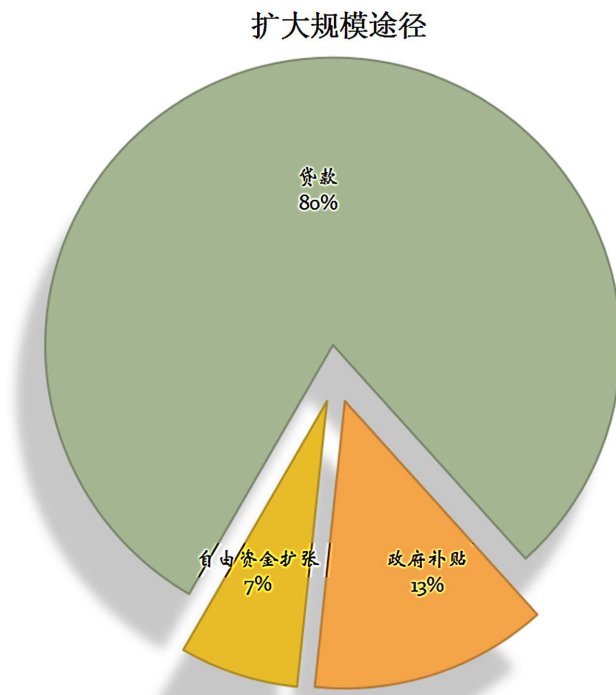
严重的冻害、旱害等气象灾害，叠加果园管理技术相对落后，使得赵县雪花梨种植户的收入与农作物产量受到重大影响。同时，部分种植户缺乏系统的气象防灾减灾教育与科学种植培训，面对气象灾害时应对措施不当：如遭遇干旱时，未根据土壤墒情与果树生长阶段合理灌溉，要么过度漫灌导致土壤透气性变差、根系受损，要么灌溉不及时导致水分不足，果实膨大受阻；而在倒春寒来临前，未提前采取“果园熏烟”“树干涂白”等防寒措施，灾后也未及时补充养分、修剪受损枝条，进一步加剧了灾害对雪花梨生长的影响，严重制约了雪花梨的品质提升与产量稳定[3]。

### 2.2.2. 种植户融资困难收入低

一些赵县雪花梨种植户需要贷款或融资来扩大种植规模、改进果园基础设施(如搭建水肥一体化灌溉系统、建设恒温保鲜库、购置机械化修剪设备)，但获得融资可能会有困难，尤其是对于小果农(如图2所示)。小果农普遍缺乏足额的抵押资产(多为零散耕地，难以作为有效抵押)，且经营规模小、抗风险能力弱，金融机构出于风险考量，往往对其贷款审批严格、额度有限，甚至存在惜贷现象。

经营赵县雪花梨前期投入大，短期收入低，投入和效益严重不相符：一方面，优质梨苗采购、基础

设施建设、长期化肥农药投入等初始成本较高，仅搭建一套覆盖 10 亩果园的水肥一体化系统就需投入 3~5 万元；另一方面，雪花梨从定植到进入盛产期需 3~5 年，盛产期前仅能少量挂果，且优质果率低，前期收入难以覆盖投入成本，多数小果农需承担长期资金压力。



数据来源：2025 年《赵县统计年鉴》。

**Figure 2.** Approaches to Scale Expansion  
**图 2.** 扩大规模途径

同时，近年来健康饮食理念普及，市场对优质雪花梨的需求越来越大，加之雪花梨种植技术门槛相对较低，吸引周边地区从事此行业的种植户越来越多，导致雪花梨市场供给量大幅增加，价格不稳定。尤其是每年 9~10 月集中上市期，供过于求的情况频发，普通雪花梨收购价甚至从往年的 3~4 元/斤跌至 1.5~2 元/斤。种植户收入不稳定，又会进一步导致其无力投入资金改进技术、升级设施，果园管理粗放化，果实品质难以提升，在市场竞争中更易陷入劣势，形成“收入低 - 无资金投入 - 品质差 - 价格低 - 收入更低”的恶性循环，严重打击种植户的生产积极性。

### 2.2.3. 销售渠道不规范

赵县雪花梨种植户在销售渠道上主要面临五大核心问题：

① 渠道模式单一且中间环节侵占利润：多数小种植户依赖“本地批发商收购”的传统模式，一级批发商、二级分销商等中间环节层层加价，种植户实际收入大幅降低。

② 市场信息获取滞后：农户多通过邻里交流、批发商口头告知获取市场动态，缺乏电商平台数据、采购商需求清单等专业渠道，无法及时掌握市场对雪花梨品质、包装的需求差异及价格走势，导致生产决策与市场需求脱节。

③ 产品质量与标准不达标：部分雪花梨采摘后未分级、农残偶有超标、包装简易且无统一质量认证，难以进入高端商超或出口市场，限制渠道拓展。

④ 价格波动大且利润低：受产量、天气、周边竞品冲击影响，雪花梨价格波动剧烈，尤其在集中上

市期或供需失衡时，价格大幅下降，种植户经济压力大。

⑤ 缺乏统一营销与品牌影响力：种植户“各自为战”，无区域化营销联盟，线上销售零散：“赵县雪花梨”地理标志品牌宣传不足，市场认知度低，推广受限[4]。

#### 2.2.4. 消息资源闭塞

赵县雪花梨种植户由于信息闭塞，可能不了解最新的市场行情、梨果种植技术和农业扶持政策，导致信息不对称。这可能会导致种植户在品种选择、田间管理和销售决策过程中做出不明智的选择，直接影响雪花梨生产效率与种植收益。

缺乏及时的市场信息，种植户难以根据市场需求来选择合适的雪花梨品种和调整生产规模：例如不了解市场对“有机雪花梨”“小果型精品雪花梨”的需求增长，仍大面积种植传统普通品种，可能导致普通雪花梨过度生产，造成市场供应过剩、价格下跌；也可能因不清楚外地采购商对果径、甜度的具体标准，收获的果实不符合采购要求，陷入滞销。

信息闭塞还可能导致种植户在雪花梨生产方面的技术滞后：他们可能不了解最新的“病虫害绿色防控技术”（如生物农药使用、天敌昆虫防治）、“果实提质技术”（如精准套袋时机、后期糖分调控）和“机械化管理方法”（如自动化疏花机操作），仍沿用传统的高农药、高人工种植模式，从而无法有效提高雪花梨产量，也难以改善果实品质，优质果率始终偏低[5]。

### 2.3. 宏观环境分析

具体分析如图3所示。

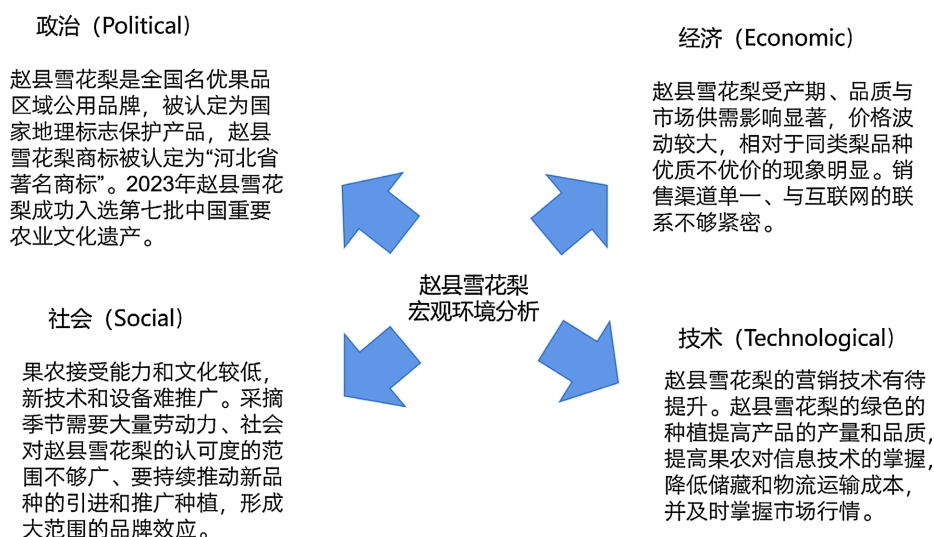


Figure 3. Macro analysis

图3. 宏观分析

### 2.4. SWOT 分析

#### 2.4.1. 优势(Strengths)

① 地理位置：赵县地处河北省中南部，与石家庄市、晋州市、宁晋县相连，境内不仅有赵州桥、柏林禅寺、赵州陀罗尼经幢等知名文化地标，更坐拥万顷梨园这一独特的生态旅游资源，每到春季梨花绽放时节似雪如玉，十公里花海飘香醉人，形成了独特的生态旅游景观。核心产区的古梨园还入选了中国

重要农业文化遗产。这些文旅产业与农业资源交织的优势，为赵县雪花梨品牌传播和产业融合发展提供了源源不断的发展动力。赵县属暖温带大陆性气候，四季分明，光照资源丰富、热量适中，且境内作为滹沱河古道形成的粉质沙壤土，富含微量元素、透气性好，得天独厚的水土条件与气候完美适配梨树等果树的生长。这种自然的生长环境对梨果的糖分积累和细嫩口感极为有利，这就是赵县雪花梨能够独树一帜的关键所在[6]。

② 市场需求：近些年，赵县雪花梨凭借“果肉细嫩、汁多味甜”的传统口碑，不仅在线下商超保持稳定销量，还借着电商直播、产地直发等新渠道再度“出圈”，成为不少消费者购买水果的优先选择，市场的关注度和认可度不断提高。与此同时，消费者对天然、润肺的绿色健康食材关注度越来越高，赵县雪花梨因含水量高、富含维生素，且一直有“清热润燥”的食用认知，恰好符合人们对绿色健康饮食的追求，市场需求量正在稳步增长。

③ 卓越品质：赵县雪花梨是名副其实的“营养果”，梨中有较多糖类物质和多种维生素，易被人体吸收，对肝脏具有保护作用。梨中不仅富含葡萄糖、蔗糖等天然糖分，能快速补充身体能量，还含有丰富的各种微量元素，满足人体日常营养需求。它的果肉中水分含量高达80%以上，梨中所含的配糖体及鞣酸等成分，能起到清热润肺、生津止渴的作用，尤其适合干燥季节食用。此外，赵县雪花梨中的果胶含量很高，有助于促进肠道蠕动，帮助消化。正是这份集营养、口感与食用价值于一体的卓越品质，让赵县雪花梨始终深受消费者的喜爱[7]。

#### 2.4.2. 劣势(Weaknesses)

① 种植面积和产量受限：赵县雪花梨优质果的核心产区主要集中本县在特定乡镇中，本县以外的种植梨果，其品质和口感略有差异，不如本县核心产区的梨果。与此同时，核心产区的梨园多为成龄老树，更新换代周期长，其他区域新园的栽种培植需要多年积累，导致当前赵县核心产区雪花梨的优质果种植面积相对稳定，但是产量增长缓慢，在国内水果市场需求旺盛时，部分优质果源常出现供不应求的情况，一定程度上限制了赵县雪花梨在水果市场的发展[8]。

② 采摘储存难度大：赵县雪花梨单果重量在300克左右，个头大、手感重、且果皮较薄，采摘时需人工轻拿轻放，避免磕碰造成表皮损伤，成为次果。雪花梨的采摘期集中在秋季，需要大量工人且工期集中，所以造成人工成本较高；同时雪花梨的含水量高，常温下保鲜期较短，若没有合适的储存环境，极易出现果肉变色、内部腐烂等问题，虽然有现成的冷链储存仓库和相关技术，但是还有一部分种植户因成本考虑，没有实施可靠的制冷保鲜储存措施，导致梨果的损耗率较高，难以实现长期储存和远距离运输，无法及时抢占市场[9]。

③ 品牌知名度待提升：尽管赵县雪花梨是地理标志产品，在北方市场认可度较高，但相较于南方知名梨品种，其品牌传播力度仍显不足，明显的存在“虽区域知名，但没得到全部消费者认可”的情况。多数消费者仅知道有“雪花梨”这一品类，不了解有“赵县”核心产区这一说法，且市场上存在部分非核心产区梨果仿冒“赵县雪花梨”的情况，进一步拉低了品牌价值，无法及时有效维护赵县雪花梨的品牌，限制了产业的品牌化发展[10]。

#### 2.4.3. 机会(Opportunities)

① 政策支持：近年来，赵县县委、县政府将梨果产业作为富民强县的重要产业引导扶持，制定了《赵县梨果产业振兴实施方案》，组建了“赵州梨提质增效创品牌”全产业链专家团队，积极打造“梨文化”产业园，推动梨果产业向产业链高端迈进。同时随着国民健康消费理念的持续深化，以及国家对农业产业结构优化升级的推进，作为地理标志产品和地方特色农产品的赵县雪花梨，正迎来多重政策利好。地方政府不仅出台了梨园标准化种植补贴、老旧梨园更新改造扶持政策，还将赵县雪花梨产业与乡村振兴、

文旅融合发展相结合,通过打造“梨花节”“梨文化体验园”等项目,为产业发展注入政策动力,推动其向规模化、高品质方向快速迈进[11]。

② 市场前景良好:当下消费者对天然健康、具有润肺功效的水果需求日益增长,赵县雪花梨凭借“清热生津”的传统价值和优质口感,市场需求稳步上升;同时,其加工潜力不断释放,梨膏、梨汁、冻干梨片等深加工产品逐渐走进大众视野,受到注重便捷养生人群的青睐。此外,依托“一带一路”倡议,赵县雪花梨还可借助跨境电商平台拓展海外市场,向东南亚、中亚等地区输出特色果品,进一步提升国际市场份额[12]。

③ 品牌知名度提升:近年来,赵县通过举办“赵州梨花节”“雪花梨采摘节”等文旅活动,结合短视频平台、农产品展会等渠道,持续加大赵县雪花梨品牌宣传力度;同时,地方政府联合行业协会推进“地理标志保护”行动,规范品牌使用、打击仿冒行为,强化消费者对“赵县雪花梨”核心产区的认知。这些举措有效提升了品牌辨识度和美誉度,让“赵县雪花梨”从“地域名品”逐渐向“全国知名品牌”转变,进一步增强消费者的信任度和购买意愿[13]。

④ 新型销售渠道:随着电商直播、社区团购、生鲜 O2O 等新型销售模式的兴起,赵县雪花梨的销售渠道愈发多元化。当地种植户通过与抖音、拼多多等平台合作开展“产地直播带货”,让消费者直观看到梨园环境和果实品质,实现“从枝头到舌尖”的直达;同时,大型生鲜电商如京东生鲜、盒马鲜生等也将赵县雪花梨纳入核心供应链,通过冷链配送保障新鲜度,让产品快速覆盖全国多座城市。这些新型渠道不仅降低了流通成本、提高了销售效率,还能精准对接不同消费群体需求,助力赵县雪花梨进一步扩大市场覆盖面,提升产业整体收益。

#### 2.4.4. 威胁(Threats)

① 竞争对手强大:随着梨果市场品类日益丰富,赵县雪花梨正面临多重竞争压力。一方面,国内其他优质梨品种如新疆库尔勒香梨、河北鸭梨、安徽砀山酥梨等,凭借各自特色口感和区域品牌优势,不断抢占市场份额,尤其在高端商超和电商渠道,消费者选择更加多元;另一方面,进口梨如韩国秋月梨、日本水晶梨等,以“高品质、高溢价”定位吸引中高端消费群体,进一步加剧了市场竞争,给赵县雪花梨的市场占有率带来不小压力[14]。

② 缺乏品牌意识:赵县部分中小种植户仍存在品牌意识薄弱的问题,难以将自家产品与普通雪花梨区分开,销售时多依赖“统货批发”,陷入“价格战”困境——为争夺客源被迫压低售价,直接导致利润空间压缩。由于缺乏品牌认知,这些种植户的产品难以进入高端礼品市场或精品商超,毕竟消费者更愿意为有明确品牌背书、品质有保障的产品买单。同时,因没有统一的品牌标准约束,部分种植户可能忽视精细化管理,导致梨果品质波动较大,偶尔出现大小不均、甜度不足等问题,进而引发消费者投诉,损害“赵县雪花梨”整体品牌声誉;且无品牌支持下,种植户需独自承担市场推广成本,不仅耗费更多时间和资源,也难以积累稳定客户群,错失建立长期客户忠诚的机会[15]。

③ 自然灾害风险:赵县雪花梨的生长易受自然灾害和病虫害影响,面临不小的减产减质风险。春季梨花盛开期,若遭遇倒春寒,会冻伤花器,直接影响坐果率;夏季高温干旱时,可能导致梨果膨大受阻,出现“小果”“畸形果”;雨季则易引发黑斑病、轮纹病等病害,若防治不及时,会影响梨果外观和口感。

④ 技术更新换代:随着农业科技的快速发展,梨果种植领域的技术更新换代对赵县雪花梨传统种植模式提出挑战。一方面,部分产区已开始推广“矮化密植栽培”“智能水肥一体化”“绿色病虫害防控”等新技术,不仅能提高产量、保障品质,还能降低人工成本;而赵县部分老梨园仍沿用传统稀植模式,管理依赖人工,效率较低,在技术层面逐渐落后。另一方面,采后处理技术也在升级,如新型保鲜剂、真空包装技术、智能化冷库管理等,能大幅延长梨果保鲜期;若赵县未能及时跟进这些技术更新,可能导致梨果采后损耗率偏高,难以满足远距离运输和长期储存需求,进一步限制市场拓展[16]。

## 2.5. 基于问卷调查的农户种植现状

### 调查问卷的设计

#### 设计目的

通过设计调查问卷可以针对赵县雪花梨的种植、销售、贮藏及运输等方面进行调查。通过问卷的反馈,我们可以客观的评估赵县雪花梨的优势和不足,从而为农户增收提供更多的途径。

#### 问卷内容及发放情况

本次调查问卷主要通过线上开展调查,调查对象为河北石家庄赵县的农户,调查方式为随机调查。调查内容包括调查者的基本信息、种植情况、销售情况、收入及花费情况等,能够直观感受到农户收入的多少,从而能够为农户制定相关增收途径奠定坚实基础。

本次调查于2026年1月期间共发放200份问卷,收回200份,其中无效问卷8份,有效率96%。包括调查中农户的种植品种、方式、销售收入情况等,其中从梨树品种情况来看(如表1所示),雪花梨的品种占43%,雪丰梨的品种占13%,雪蜜梨的品种占21%,玉露香的品种占23%;其次从种植方式来看,传统方式种植占67%,引进新品种种植占16%,标准化绿色有机种植占17%。

**Table 1.** Main cultivated pear varieties in Zhao county

**表 1.** 赵县梨树的主要种植品种

品种	上市时间	口感	特点
雪花梨	9月中旬	肉质较粗,味道脆甜,汁水丰富	果肉洁白如玉,似雪如霜,又因梨花洁白无瑕,酷似雪花,故称其为雪花梨。果肉有轻微经络感,味道脆甜,汁水丰富,树顶尤其,果汁含糖量11%~15%。
雪丰梨	8月中上旬	果肉脆爽,香甜多汁,口感好	原产于日本,果实呈扁圆形,有2~3条缝合线,平均单果重约240~750克,成熟时颜色为红褐色,套袋果金黄色,果肉半透明状,香甜多汁,含糖量高达16%,口感佳。
玉露香	9月中下旬	肉质松脆,汁水充足,味甜清香	由库尔勒香梨和雪花梨杂交而成,果实呈卵圆形,平均单果重约250克~450克,果皮黄绿色,阳面有红晕及暗红色纵向条纹,果肉白色,皮薄核小,肉质松脆,味甜清香。
雪蜜梨	9月中上旬	肉厚核小,果肉细嫩,清甜多汁	果实呈扁圆形,平均单果重约350克,成熟时果皮黄绿色,储藏后变为金黄色,果皮极洁净,果肉白色,细嫩多汁,果心很小,含糖量可达14.7%,味清甜而俱香气。

## 3. 调查问卷数据分析

### 赵县雪花梨种植中存在的问题

目前赵县雪花梨果农收入大部分只能正常维持生活,更有一部分家庭入不敷出,只有少部分果农能通过种植雪花梨存有一些积蓄(如图4所示)。而整体上果农的收入更在逐渐下降,使得果农的生活更加困难。导致一些果农开始不将农业生产作为主要收入来源,在此基础上,进行土地租赁,小规模经商等副业来提高生活收入。但由于农业生产时间和空间灵活性较差,外出打工对于农户来说也并不是很方便。因此外出打工的人数较少。

据调查可知,农户收入下降大部分是由于天气、环境、土壤等导致农作物品质下降,进而导致农产品价格下降,雪花梨的种植栽培过程中离不开土壤管理、施肥、除草、灌溉以及病虫害防治工作。但其中避免不了种植方法和经验的因人而异,以及技术、天气等因素的影响,导致雪花梨的品质每年每批有很大不同。进而影响雪花梨的品质,使得赵县雪花梨价格降低,农户收入减少,农户生活困难(如图5所示)。

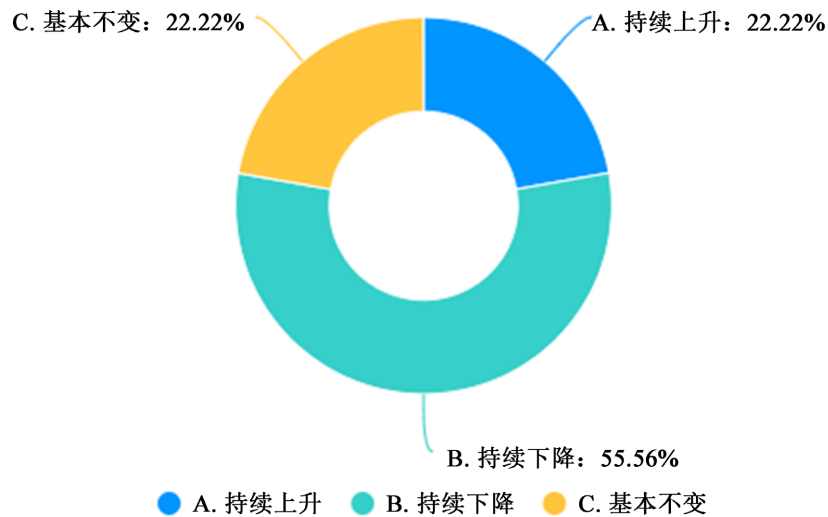


Figure 4. Income trend of fruit growers  
图 4. 果农收入趋势

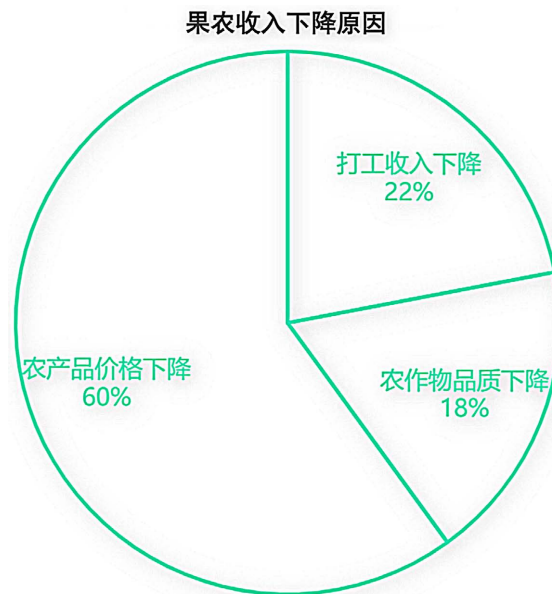


Figure 5. Causes of decline in fruit growers' income  
图 5. 果农收入下降原因

据调查结果显示, 果农对雪花梨的品种满意程度与其种植效果几乎一致。二者共同显示果农对雪花梨的品种满意程度与种植效益程度表现一般的人数偏多。这表明梨树的优质品种少、品种结构不合理, 从而影响种植效益, 没有达到理想的种植收益(如图 6 所示)。

我们对当地果农及部分企业进行了一系列调查。调查发现, 果农大多通过传统销售方式将雪花梨卖入市场, 部分企业既销售雪花梨的果实, 也销售雪花梨制成的加工品, 如果汁、果酱等。同时, 这些企业会与加工厂合作, 并且开设线上售卖的方式销售果实(如图 7 所示)。

调查结果显示(如图 8 所示), 大部分果农都听说过电商, 但只有少数果农经常使用电商, 采用线上线下的方式进行销售。其中, 年轻果农对电商的认知程度和使用频率相对较高。此外, 大部分果农对电商农产品的认可度较高, 认为电商农产品质量相对更有保障。虽然果农对电商的认知程度不断提高,

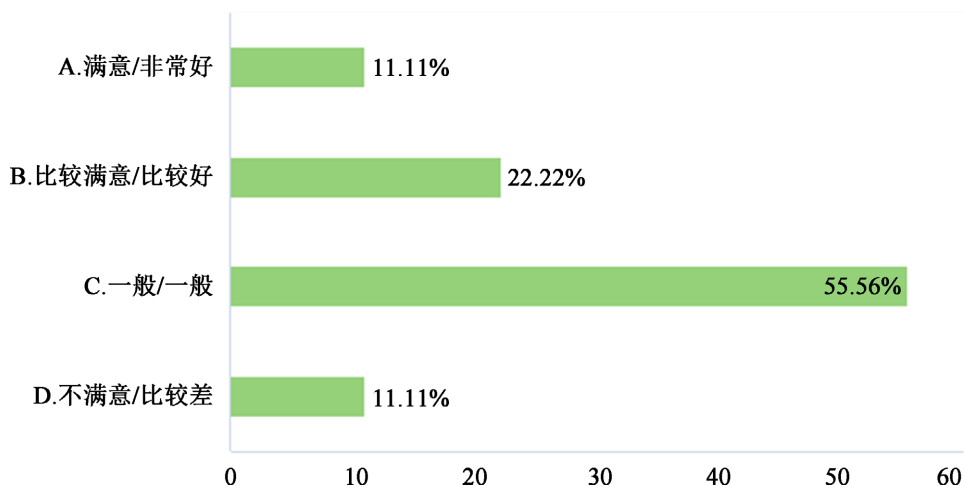


Figure 6. Variety satisfaction and planting benefit

图 6. 品种满意程度与种植效益

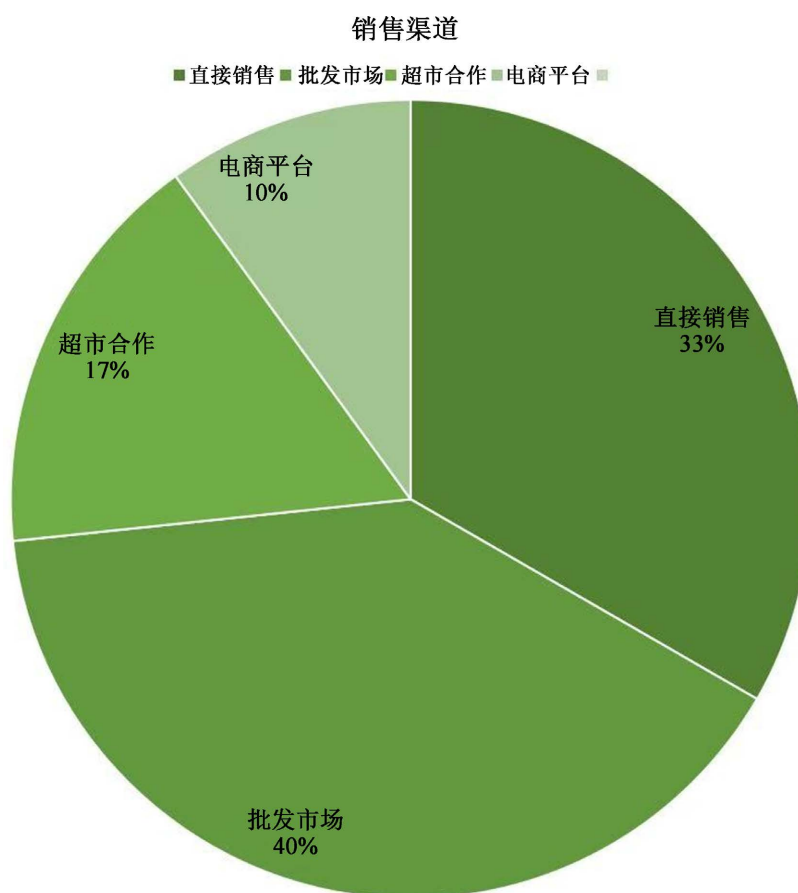


Figure 7. Sales channels

图 7. 销售渠道

但仍有部分果农对使用电商存在疑虑。其中，有些果农担心网络交易存在风险，也有些果农认为自己年龄较大，难以掌握电商操作技巧。然而，大部分果农仍然愿意尝试使用电商。因此，果农的电商技能和知识水平需要提高。政府可以加大对农村电商的扶持力度；提高网络覆盖率，降低网络使用门槛，让更

多的果农可以方便地使用电商平台。

从调查过程中可知(如图 9 所示),大多数果农并没有扩建的想法,主要原因是雪花梨的种植成本较高,扩建风险多,成本高。少部分果农对扩建很有信心,种植雪花梨是其主要经济来源,少部分果农获得的利润较高或土地充足,想要扩建。

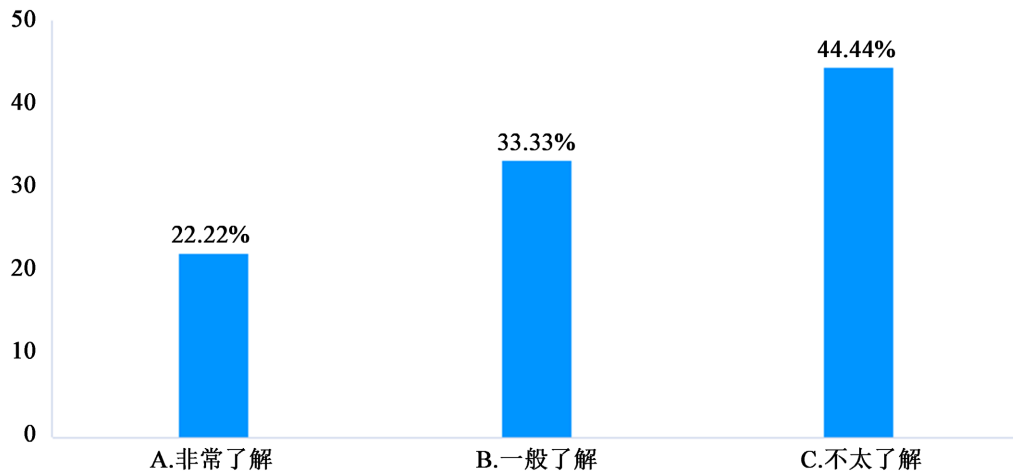


Figure 8. Farmers' awareness of e-commerce  
图 8. 果农对电商的了解程度

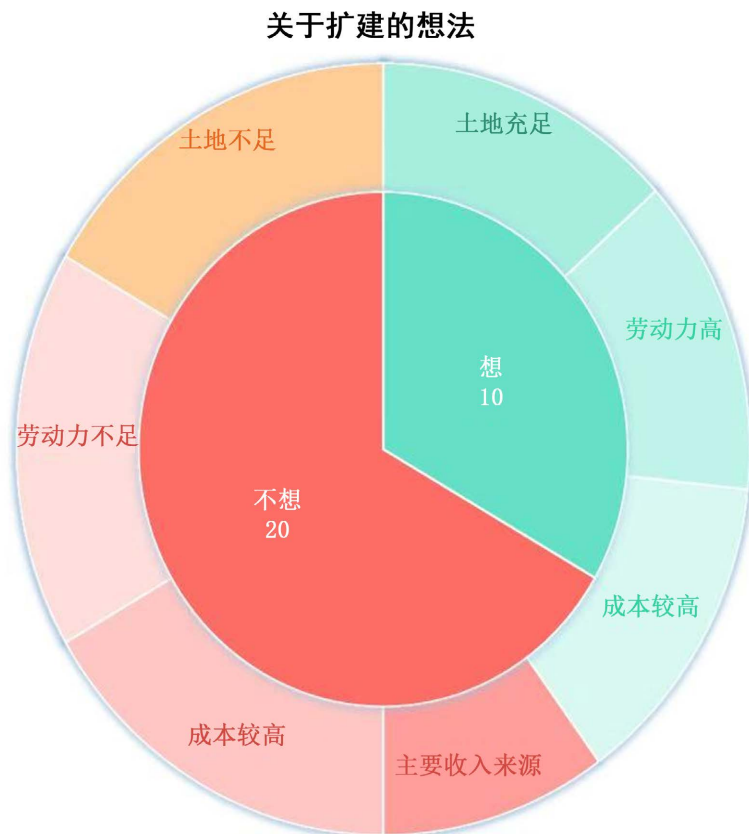


Figure 9. Farmers' opinions on scale expansion  
图 9. 果农对扩大规模的想法

## 4. 赵县雪花梨果农增收途径建议

### 4.1. 推进农产品深加工，延伸产业链价值

推进农产品深加工已成为延伸产业链、提升附加值的必由之路。赵县雪花梨当前以鲜销为主，初级加工占比不足一成，产品形态单一导致抗风险能力较弱。应依托现有农产品加工企业，扶持合作社建设中小型加工厂，重点开发雪花梨膏、梨干、梨汁等产品。梨膏制作虽需长时间熬制，但其润肺止咳的功效深受消费者认可，市场售价可达鲜果的数倍。非浓缩还原果汁保留了果实原有营养成分，符合当前健康消费趋势。低糖梨干作为休闲食品，能够满足年轻消费群体需求，结合赵县丰富的文旅资源，可在梨区打造深加工体验工坊，让游客参与梨膏熬制、梨干晾晒等传统工艺，形成观光体验消费的产业链延伸，同时提升产品品牌影响力，提高农户的附加收入。

### 4.2. 强化品牌建设，提升市场溢价能力

强化品牌建设需要建立统一的品质分级与溯源体系。由政府联合行业协会制定《赵县雪花梨品质分级标准》，从单果重、果形、糖度、农残等维度明确分级指标，优等品单果重应达到三百克以上，糖度不低于百分之十三。搭建从梨园到餐桌的溯源平台，消费者扫码即可查看种植基地、施肥用药记录、采摘时间等信息，以透明化提升产品信任度。深入挖掘赵县雪花梨的文化内涵，梳理其与赵州桥同处一地的千年梨乡文化，设计专属品牌标识与包装，突出地理标志与生态种植标签<sup>[17]</sup>。

### 4.3. 拓宽销售渠道，构建“线上 + 线下”立体网络

拓宽销售渠道需从提升渠道广度与稳定性两端发力。当前销售以线下批发和传统零售为主，线上销售占比仅一成左右，且以农户自运营电商店铺、社区团购临时合作为主，缺乏稳定的线上合作渠道和专业运营团队，难以直接接触国内消费者。政府应牵头与京东、淘宝、拼多多等大型电商平台合作，开设赵县雪花梨官方旗舰店，组建专业运营团队负责店铺运营、直播带货，邀请本地果农、网红担任主播，精准触达全国消费者<sup>[18]</sup>。

### 4.4. 升级种植技术，提高梨树产量和果品品质

政府联合农业科研机构与技术推广部门，通过田间实操教学、集中讲座、线上指导等多元形式，搭建系统化培训体系，向果农普及赵县雪花梨全流程种植技术，助力稳产高产、巩固产业优势，具体涵盖五大核心环节：品种选择、园址与栽植、施肥与田间管理、整形修剪、病虫害防控。

### 4.5. 提高贮藏运输技术，降低损耗成本

扶持合作社与种植大户建设恒温冷库与气调贮藏库，针对建库成本高的问题，赵县可出台相应的扶持政策给予大项补贴，同时可以协调银行提供专项的小额贷款，提高合作社和种植大户建设冷库的积极性，同时也能将雪花梨保鲜期从传统冷藏的三至四个月延长至六至八个月，实现错峰销售以避开产期低价期，提高果品的价格。加强与物流企业合作，优化冷链运输方案如采用恒温货车、泡沫箱加冰袋包装，将运输损耗率从传统运输的一成至一成五降至百分之五以下，切实减少果农产后损失，让增产真正转化为增收。

### 4.6. 健全保障措施

#### 4.6.1. 狠抓示范园建设，提高管理技术

在优化果农种植赵县雪花梨的技术体系方面，需重点推进示范园建设，以此强化果农标准化生产认

知。在赵县雪花梨核心产区(如范庄镇、谢庄乡),计划分批次建设高标准示范园,同步打造绿色食品、地理标志产品认证的优质雪花梨基地。积极推广矮化密植栽培模式,该模式盛产期每公顷产量可达 30,000 千克,相比传统乔化栽培(每公顷产量 15,000~22,500 千克)大幅提升产能与管理效率。引导果农立足长期发展,逐步将传统乔化园改造为矮化密植园,同时加大技术投入,规范肥料、农药使用标准(如禁止使用高毒高残留农药),通过精细化科学管理,切实提高果农种植收益。

#### 4.6.2. 强化果农培训,提高果农的文化素质

为提升赵县雪花梨种植户的技术水平与综合经营能力,各地需深化与河北省农林科学院、河北农业大学等科研院校及上级农业农村部门的合作,聚焦基层技术推广“最后一公里”问题。一方面,制定系统化科技培训计划,建立“省市专家+县级技术员+村级带头人”的三级培训机制——省市专家负责前沿技术讲解(如抗逆品种选育、产后保鲜技术),县级技术员开展田间实操指导(如修剪、套袋现场教学),村级带头人分享种植经验,确保培训覆盖全体核心产区果农。

#### 4.6.3. 强化市场监管,建立统一的优质果品标准

为维护赵县雪花梨产业生态,需加强全链条市场监管,保障果农、经销商、消费者等各方合法权益。严格规范生产环节投入品使用,严禁在雪花梨种植中滥用膨大剂、催熟剂等违禁药剂。同时,加快构建赵县雪花梨质量安全追溯体系,在核心产区建立农产品质量检测站,配备专业检测设备,对采收前的雪花梨进行农残、糖度等指标抽检,确保不合格产品不流入市场,推动产业高质量可持续发展。

## 5. 结论

本文以河北赵县雪花梨产业与农户增收为研究对象,通过实地调研、农户访谈、数据统计及文献分析,系统剖析了产业现状、增收制约因素与市场机遇。赵县作为“中国雪花梨之乡”,拥有悠久种植历史、优越自然条件、地理标志品牌和成熟种植技术,具备良好产业基础,但面临市场竞争加剧、种植成本上升、产业链偏短、深加工不足、品牌溢价不高等问题。研究表明,梨果产量品质、收购价格波动、销售渠道稳定性、深加工参与度是影响农户增收的关键因素。在消费升级与乡村振兴政策支持下,赵县雪花梨产业具备较大发展潜力,未来可通过推广绿色种植、推进品种改良与智慧农业、延伸深加工产业链、强化品牌运营、构建线上线下融合销售体系等路径,实现产业升级与农户持续增收的良性互动。

## 参考文献

- [1] 赵县人民政府. 魅力赵州[EB/OL]. 2024-09-05. <http://www.zhaoxian.gov.cn/columns/41863622-df41-4005-bdea-34c8d5895d95/index.html>, 2025-02-18.
- [2] 千年神果赵县雪花梨[EB/OL]. 2020-08-06. <http://m.people.cn/n4/2020/0806/c1448-14323447.html>, 2025-02-25.
- [3] 冯学梅, 梁玉文, 黄岳, 等. 梨果实采后保鲜与储藏技术研究进展[J/OL]. 安徽农业科学, 1-6. <https://link.cnki.net/urlid/34.1076.S.20251201.1734.021>, 2026-03-22.
- [4] 周韵扬, 刘晓辉. 基于三生融合理论下河北赵县雪花梨产业发展研究[J]. 山西开放大学学报, 2025, 30(4): 98-101.
- [5] 张靖璇.“互联网+”背景下河北赵县雪花梨营销策略创新研究[J]. 商场现代化, 2025(1): 60-62.
- [6] 刘立芳. 特色文章做得足梨果“滋味”更香甜[N]. 石家庄日报, 2024-11-27(001).
- [7] 杜倩倩. 因地制宜推动土特产成为特色产业[N]. 石家庄日报, 2024-11-21(001).
- [8] 何子顺, 赵永飞, 李贵美, 等. 梨果品贮藏期果点突起病变分析及对策[J]. 北方果树, 2025(5): 30-33.
- [9] 刘立芳. 电商搭桥日子越过越红火[N]. 石家庄日报, 2024-10-16(001).
- [10] 宋梅雪, 郑晨露, 杨海东, 等. 基于 Logit 模型的梨果消费行为影响因素研究[J]. 中国果树, 2025(12): 31-39.
- [11] 曹彦蕾, 崔锦. 石家庄市农产品区域品牌建设研究——以赵县雪花梨为例[J]. 现代农业科技, 2024(8): 199-

202+216.

- [12] 贾晓辉, 张鑫楠, 刘思彤, 等. 市场不同销售阶段梨果品质比较分析[J]. 中国果树, 2025(12): 40-44.
- [13] <https://d.wanfangdata.com.cn/periodical/CiBQZXJpb2RpY2FsQ0hJU29scjkyMDI2MDYwMjE2MjUxO-RISZ3NzeWpzeXh4MjAyNjAxMDI2GghoNzNINDFlag%3D%3D>
- [14] 张玉芳. 一颗酥梨的增值之旅[N]. 安徽日报, 2026-01-19(006).
- [15] 陈玉林, 谢明亮, 熊远程, 等. 新质生产力视角不同县域新型经营主体和农户经营梨公用品牌的比较研究[J]. 中国果树, 2025(7): 92-99, 123.
- [16] 荆浩. 赵县雪花梨区域公用品牌发展研究[D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北农业大学, 2021.
- [17] 任书娟. “互联网+”背景下农产品市场营销的机遇、挑战与现实路径[J]. 农业经济, 2022(9): 130-132.
- [18] 四川广元: 利州红梨“链”出特色产业发展新路径[J]. 农产品市场, 2026(2): 27-29.