

林区经济林产品物流发展困境与 优化路径研究

——以博山区猕猴桃产业为例

焦琳琳¹, 刘丹丹¹, 刘姝娟¹, 李龙澳²

¹大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

²辽宁工业大学经济管理学院, 辽宁 锦州

收稿日期: 2026年6月12日; 录用日期: 2026年7月11日; 发布日期: 2026年7月21日

摘 要

在乡村振兴战略深入推进的背景下, 乡村物流作为连接城乡生产与消费的关键纽带, 对促进农产品流通、增加农民收入具有重要意义。本文以山东省博山区猕猴桃产业为例, 深入剖析了其物流发展的现状与困境。研究发现, 当前博山区猕猴桃产业面临物流基础设施薄弱、冷链仓储不足、物流成本居高不下以及信息化程度低等突出问题, 严重制约了产业的市场竞争力和可持续发展。针对这些问题, 本文提出了加强交通与冷链基础设施建设、整合物流资源发展共同配送模式、引入物联网等信息技术提升物流信息化水平等优化路径。本研究旨在为破解博山区猕猴桃产业物流瓶颈提供理论依据与实践指导, 同时也为其他地区乡村物流体系的完善与优化提供参考借鉴。

关键词

乡村振兴, 乡村物流, 博山区, 猕猴桃产业, 冷链物流, 物流优化

Research on the Development Challenges and Optimization Paths of Economic Forest Product Logistics in Forest Areas

—Taking the Kiwi Industry in Boshan District as an Example

Linlin Jiao¹, Dandan Liu¹, Shujuan Liu¹, Longao Li²

¹School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

²School of Economics and Management, Liaoning University of Technology, Jinzhou Liaoning

Received: June 12, 2026; accepted: July 11, 2026; published: July 21, 2026

文章引用: 焦琳琳, 刘丹丹, 刘姝娟, 李龙澳. 林区经济林产品物流发展困境与优化路径研究[J]. 林业世界, 2026, 15(3): 692-696. DOI: 10.12677/wjf.2026.153080

Abstract

Against the backdrop of the deepening rural revitalization strategy, rural logistics—serving as a crucial link between urban and rural production and consumption—plays a significant role in promoting agricultural product circulation and increasing farmers' incomes. Taking the kiwi fruit industry in Boshan District, Shandong Province, as a case study, this paper conducts an in-depth analysis of the current status and challenges facing its logistics development. The research reveals that the kiwi fruit industry in Boshan currently faces prominent issues such as weak logistics infrastructure, insufficient cold-chain warehousing, persistently high logistics costs, and low levels of informatization, all of which severely constrain the industry's market competitiveness and sustainable development. To address these problems, the paper proposes optimization pathways including strengthening transportation and cold-chain infrastructure, integrating logistics resources to develop shared distribution models, and introducing information technologies such as the Internet of Things to enhance logistics informatization. This study aims to provide theoretical foundations and practical guidance for overcoming logistics bottlenecks in Boshan's kiwi fruit industry, while also offering reference and insights for improving and optimizing rural logistics systems in other regions.

Keywords

Rural Revitalization, Rural Logistics, Boshan District, Kiwi Industry, Cold Chain Logistics, Logistics Optimization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着乡村振兴战略的深入推进,农村经济社会整体发展对林区物流服务提出了更高要求。乡村物流作为连接城乡生产与消费的重要纽带,在农产品流通中发挥着不可替代的作用。大力发展农村物流不仅有助于解决农村劳动力就业问题,还能降低农业生产成本、促进农业增效和农民增收,从而巩固脱贫攻坚成果[1]。然而,当前我国农村物流仍面临诸多困境,如基础设施建设落后、信息技术薄弱、物流企业发展迟缓以及专业人才缺乏等问题[2]。这些问题的存在严重制约了农产品的高效流通,影响了农村经济的可持续发展。

在此背景下,以博山区猕猴桃产业为例研究乡村物流的发展困境与优化路径具有重要的现实意义。博山区作为猕猴桃种植的重要区域,其产业发展对当地经济具有重要支撑作用。然而,由于物流体系不健全,猕猴桃在运输、储存和销售环节中面临诸多挑战,导致产品损耗率高、市场竞争力不足等问题。因此,深入分析博山区猕猴桃产业物流的发展现状及其存在的问题,并提出针对性的优化措施,不仅有助于提升该产业的物流效率,也为其他地区农村物流的发展提供了有益借鉴[3][4]。本研究旨在通过实地调研与理论分析相结合的方式,探索适合博山区猕猴桃产业的物流发展模式,为全面推进乡村振兴提供实践参考。

2. 博山区猕猴桃产业发展及物流现状

博山区作为山东省重要的猕猴桃产区之一,其猕猴桃产业近年来发展迅速,已成为推动当地经济发

展和农民增收的重要支柱产业。根据相关统计数据,目前博山区猕猴桃种植面积已超过 10 万亩,年产量稳定在 15 万吨以上,主要品种包括“秦美”、“海沃德”等优质品种[5]。从市场销售范围来看,博山区猕猴桃不仅覆盖省内主要城市市场,还远销至北京、上海、广州等国内一线城市,并逐步开拓国际市场,出口到东南亚部分国家和地区。在物流模式方面,博山区猕猴桃产业主要依赖于传统的农产品批发市场和第三方物流企业进行配送。具体而言,当前物流模式以农户 + 合作社 + 物流企业为主,通过合作社将分散的农户组织起来,统一交由第三方物流企业完成运输与配送[6]。

从运输渠道分析,博山区猕猴桃的运输主要依赖公路运输,占比超过 90%,而冷链运输的应用比例相对较低,不足 30%。这种运输结构导致猕猴桃在长途运输过程中损耗率较高,尤其是在高温季节,保鲜问题尤为突出。此外,物流覆盖范围虽然较广,但配送效率存在显著差异。对于省内及周边省份市场,通常可在 48 小时内完成配送;而对于偏远地区或国际市场,则需要 5~7 天甚至更长时间,这在一定程度上限制了猕猴桃产品的市场竞争力和品牌价值的提升。总体来看,尽管博山区猕猴桃产业已具备一定规模,并在市场销售方面取得了一定成效,但其物流体系仍存在诸多不足,这些问题为后续探讨物流发展困境提供了重要铺垫。

3. 博山区猕猴桃产业物流发展困境

3.1. 物流基础设施薄弱

物流基础设施的薄弱是制约博山区猕猴桃产业物流发展的首要因素。交通道路状况不佳,尤其是林区地区道路狭窄、路况较差的问题尤为突出,这对猕猴桃的运输造成了显著影响。猕猴桃作为一种易腐水果,对运输过程中的振动和颠簸极为敏感,而不良的道路条件不仅增加了运输时间,还容易导致果实破损,从而提高了损耗率。此外,冷链仓储设施的不足进一步加剧了这一问题。由于缺乏足够的冷藏设备和温控仓库,猕猴桃在采摘后的保鲜能力受到极大限制,难以满足市场对新鲜度的要求。这种基础设施的短板不仅影响了猕猴桃的品质,也削弱了其在高端市场的竞争力[7]。

与此同时,林区地区物流节点建设的滞后进一步放大了基础设施薄弱的影响。县、乡、村三级物流网络尚未形成高效衔接,导致猕猴桃从产地到市场的流通效率低下。特别是在偏远山区,物流服务范围有限,使得部分优质猕猴桃无法及时进入市场,造成了资源浪费和经济收益的损失[8]。因此,加强交通道路建设和完善冷链物流体系已成为博山区猕猴桃产业物流发展的迫切需求。

3.2. 物流成本居高不下

物流成本居高不下是博山区猕猴桃产业面临的另一大困境,主要体现在运输距离远和配送规模小两个方面。首先,博山区地处偏远地区,猕猴桃的主要销售市场多集中在大中城市,这使得运输距离较长,直接增加了物流成本。其次,由于猕猴桃种植户分散且单个农户的产量有限,物流配送难以形成规模效应,导致单位运输成本显著上升[9]。这种高成本问题不仅压缩了农户的利润空间,也削弱了猕猴桃在市场上的价格竞争力。

此外,物流资源的分散和低效利用进一步推高了物流成本。目前,博山区尚未建立起完善的物流配送服务体系,物流企业之间缺乏有效的协作机制,共同配送模式的应用较为有限。这导致运输车辆空载率较高,物流资源未能得到充分整合和优化配置。同时,农产品配送“最后一公里”问题依然突出,由于林区地区物流网络覆盖不足,配送效率低下,进一步增加了末端配送成本。这些问题的存在严重制约了猕猴桃产业的可持续发展,亟需通过规模化运输和共同配送等模式加以解决。

3.3. 物流信息化程度低

物流信息化程度低是博山区猕猴桃产业物流发展的又一重要瓶颈。当前,猕猴桃供应链各环节之间

的信息传递仍以传统方式为主,缺乏现代化的信息技术支持,导致物流信息跟踪不及时、不准确,给供应链管理带来了诸多不便。例如,在生产环节,农户难以根据市场需求合理安排种植计划;在运输环节,由于缺乏实时监控手段,物流企业无法及时调整运输路线或应对突发情况;在销售环节,商家和消费者难以获取准确的货物位置和到达时间,影响了客户体验[10]。

这种信息不对称问题不仅降低了供应链的协同效率,还增加了运营风险。特别是在冷链物流中,温度监控数据的缺失可能导致猕猴桃在运输过程中因温控不当而变质,造成经济损失。此外,物流信息化水平低还限制了电商渠道的拓展。随着农村电商的快速发展,猕猴桃的销售越来越依赖于线上平台,但物流信息的滞后和不透明使得消费者对电商购物的信任度降低,进而影响了销售额的增长。因此,引入先进的物流信息技术,建立统一的信息平台,实现猕猴桃物流信息的实时跟踪和共享,已成为提升供应链效率的关键举措。

4. 博山区猕猴桃产业物流优化路径

4.1. 加强物流基础设施建设

为提升博山区猕猴桃产业物流效率,必须从交通道路网络和冷链仓储设施两方面入手,夯实物流基础。首先,改善交通道路网络是关键举措之一。当前博山区部分林区地区道路狭窄且路况较差,这不仅增加了猕猴桃运输的时间成本,还可能导致果实因颠簸受损,影响品质。因此,应修建适合农产品运输的道路,例如拓宽现有道路、铺设柏油路面以减少颠簸,同时优化道路设计,确保运输车辆能够快速通行,降低运输损耗。其次,冷链仓储设施的不足严重制约了猕猴桃的保鲜能力,导致其在流通过程中损耗严重[11]。为此,需加大对冷链仓储设施的投入,建立完善的冷链物流体系。具体而言,可以建设现代化的冷藏库和冷冻库,配备先进的温控设备,以确保猕猴桃在储存和运输过程中始终保持适宜的温度条件,从而延长保鲜期,减少经济损失。

4.2. 降低物流成本

物流成本居高不下是博山区猕猴桃产业物流发展的重要瓶颈,可通过整合物流资源和发展共同配送模式加以解决。一方面,整合物流资源有助于实现规模化运输,从而降低单位运输成本。目前,博山区猕猴桃物流配送多以小规模、分散化为主,难以形成规模效应,导致运输成本较高。通过整合现有物流资源,例如建立统一的物流配送中心,将零散的货物集中起来进行批量运输,不仅可以提高运输效率,还能显著降低运输成本。另一方面,发展共同配送模式也是降低物流成本的有效途径。共同配送模式是指多个企业或农户联合起来,共享物流资源,共同完成配送任务[12]。这种模式能够有效提高车辆装载率,减少空驶率,从而降低配送成本。此外,共同配送还可以优化配送路线,避免重复运输,进一步提升配送效率,为猕猴桃的市场竞争力提供有力支持。

4.3. 提升物流信息化水平

物流信息化程度低严重制约了博山区猕猴桃产业供应链的协同效率,亟需通过引入先进技术和建立信息平台加以改善。首先,建议引入先进的物流信息技术,如物联网(IoT)、大数据和区块链技术,以实现猕猴桃物流全过程的实时监控和管理。例如,通过在运输车辆上安装传感器,可以实时采集温度、湿度等数据,确保猕猴桃在运输过程中处于最佳环境条件。其次,建立物流信息平台是实现信息共享和协同管理的关键。该平台应涵盖生产、运输、销售等各个环节,使参与方能够及时获取和共享物流信息,从而更好地协调各环节的工作。例如,农户可以通过平台了解市场需求和运输状态,合理安排生产计划;物流公司则可以根据平台数据优化运输路线,提高配送效率。通过实现猕猴桃物流信息的实时跟踪和共

享,不仅可以提升供应链的透明度,还能显著提高协同效率,为博山区猕猴桃产业的可持续发展奠定坚实基础。

5. 结论

本研究以博山区猕猴桃产业为例,深入探讨了乡村物流发展中的困境与优化路径。研究发现,博山区猕猴桃产业物流面临基础设施薄弱、成本居高不下以及信息化程度低等主要问题。这些问题不仅制约了猕猴桃产业的市场竞争力,也影响了乡村物流的整体效率与发展水平。通过提出加强物流基础设施建设、降低物流成本以及提升物流信息化水平等优化路径,本研究为改善博山区猕猴桃产业物流现状提供了理论支持与实践指导。

研究的意义在于,一方面针对性地解决了博山区猕猴桃产业物流中的实际问题,有助于提高农产品流通效率,降低流通损耗,从而促进农民增收与产业升级;另一方面,也为其他地区乡村物流的发展提供了有益借鉴,尤其是在乡村振兴战略背景下,如何通过完善物流体系推动农业农村现代化具有重要的参考价值。

展望未来,乡村物流的发展应更加注重基础设施的完善与信息技术的应用。随着政策支持力度的加大和技术的进步,农村物流网络将更加健全,物流服务效率将显著提升,从而更好地服务于农产品流通和乡村经济发展。同时,还需进一步加强物流人才培养,推动物流企业与农村经济的深度融合,以实现乡村物流的可持续发展。

参考文献

- [1] 杨浩军, 汤梦瑶. 双循环新发展格局下物流业的发展对策研究[J]. 中小企业管理与科技, 2021(9): 41-43.
- [2] 单忠美. 林业绿色供应链中“人才+”模式的绿色效益优化研究[J]. 中国储运, 2026(4): 194-195.
- [3] 王立娜. “三农”短视频赋能乡村振兴: 机理、困境与路径[J]. 南方论刊, 2024(5): 24-26, 29.
- [4] 甘颖. 整合式赋能: 小农户有效对接电商市场的实践路径[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2022, 22(1): 88-97.
- [5] 孙光友. 乡村振兴背景下农村物流发展问题研究[J]. 全国流通经济, 2022(20): 16-18.
- [6] 唐黄锐. 突破农村物流业发展瓶颈的措施研究[J]. 山西农经, 2021(14): 176-177.
- [7] 赵俊阳. 乡村物流核心痛点以及优化问题[J]. 商业文化, 2020(12): 52-53.
- [8] 明小菊. 乡村振兴背景下农村电商物流的发展困境与路径研究[J]. 现代农业研究, 2024, 30(2): 47-49.
- [9] 付代莎, 唐小平. 全面推进乡村振兴视域下农村物流发展困境与破解之道[J]. 物流科技, 2023, 46(23): 53-55.
- [10] 解军强. “互联网+”背景下基于陕西猕猴桃的大学生农村电商创业营销策略的构建与实践[J]. 食品研究与开发, 2022, 43(19): 233-234.
- [11] 冯思佳. 乡村振兴战略下“一村一品一店”电商助农产业发展的环境、困境和路径[J]. 中南农业科技, 2023, 44(6): 207-211.
- [12] 付振飞. 乡村振兴背景下农村电子商务的发展研究[J]. 乡村科技, 2021, 12(21): 29-31.