

新质生产力驱动林业特色产业与农民增收研究 ——以大连大樱桃产业为例

李昌昊, 王荣赫, 热艾拉·叶尔肯, 王平安

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年6月15日; 录用日期: 2026年7月13日; 发布日期: 2026年7月22日

摘要

在乡村振兴战略深入推进和农业高质量发展背景下, 如何依托新质生产力推动特色农业与经济林产业升级, 进而实现农民持续增收, 已成为当前农业农村现代化建设中的重要课题。新质生产力以科技创新为核心, 以数字技术、智能装备、现代物流和绿色发展为重要支撑, 能够有效突破传统农业生产方式效率较低、产业链条较短、市场竞争力不足等问题。大连大樱桃属于典型林果经济林品类, 产业具备鲜明的地域特色和较高的市场认可度, 是大连特色农业与林业的重要组成部分。近年来, 随着设施农业、数字农业、冷链物流、电商直播和品牌建设等新型生产要素的不断融入, 大连大樱桃产业逐渐由传统种植模式向现代化、数字化、品牌化方向转型, 并在提高农业生产效率、拓宽销售渠道、增强产品附加值和促进农民收入增长等方面发挥了积极作用。本文以大连大樱桃产业为研究对象, 在梳理新质生产力内涵的基础上, 分析其驱动特色农业及经济林产业升级并促进农民增收的作用机制, 进一步探讨大连大樱桃产业发展过程中存在的问题, 并提出优化路径。研究认为, 新质生产力通过科技创新提升果品质量, 通过数字技术改善生产管理方式, 通过冷链物流拓展市场半径, 通过电商平台减少流通环节, 通过品牌建设提高市场溢价, 从而推动大樱桃产业价值链提升和农民收入增长。未来, 大连应继续加强农业与林果科技创新能力建设, 完善数字农业基础设施, 延伸大樱桃产业链条, 提升区域品牌影响力, 培育新型职业农民, 以实现特色农业与经济林产业高质量发展和农民持续增收。

关键词

新质生产力, 特色农业, 经济林, 产业升级, 农民增收, 大连大樱桃

Research on Forestry Characteristic Industries and Farmers' Income Growth Driven by New Quality Productive Forces —A Case Study of Dalian Cherry Industry

Changhao Li, Ronghe Wang, Reaila-Yerken, Ping'an Wang

文章引用: 李昌昊, 王荣赫, 热艾拉·叶尔肯, 王平安. 新质生产力驱动林业特色产业与农民增收研究[J]. 林业世界, 2026, 15(3): 713-722. DOI: 10.12677/wjf.2026.153083

Abstract

Against the background of the in-depth advancement of the rural revitalization strategy and the high-quality development of agriculture, how to rely on new quality productive forces to promote the upgrading of characteristic agriculture and economic forest industries and realize the sustained increase of farmers' income has become an important topic in the modernization of agriculture and rural areas. Centered on scientific and technological innovation and supported by digital technology, intelligent equipment, modern logistics and green development, new quality productive forces can effectively solve the drawbacks of traditional agriculture such as low production efficiency, short industrial chains and weak market competitiveness. As a typical fruit-based economic forest product, Dalian sweet cherry industry features distinct regional characteristics and high market recognition, and serves as an important part of characteristic agriculture and forestry in Dalian. In recent years, with the integration of new production factors including protected agriculture, digital agriculture, cold chain logistics, live-streaming e-commerce and brand building, the local sweet cherry industry has gradually transformed from traditional planting mode to modernized, digitalized and branded operation, which has effectively improved agricultural production efficiency, expanded sales channels, increased product added value and boosted farmers' income. Taking Dalian sweet cherry industry as the research object, this paper sorts out the connotation of new quality productive forces, analyzes its mechanism of driving the upgrading of characteristic agriculture and economic forest industries and increasing farmers' income, discusses the existing problems in industrial development, and puts forward targeted optimization paths. The research shows that new quality productive forces improve fruit quality through scientific and technological innovation, optimize production and management via digital technology, expand market coverage relying on cold chain logistics, cut down circulation links with e-commerce platforms, and raise market premium through brand construction, so as to enhance the value chain of sweet cherry industry and increase farmers' income. In the future, Dalian should further strengthen scientific and technological innovation in agriculture and fruit forestry, improve digital agricultural infrastructure, extend the industrial chain of sweet cherry, enhance regional brand influence and foster new-type professional farmers, so as to realize the high-quality development of characteristic agriculture and economic forest industries as well as the sustained growth of farmers' income.

Keywords

New Productive Forces, Characteristic Agriculture, Economic Forest, Industrial Upgrading, Farmers' Income Growth, Dalian Sweet Cherry

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

(一) 研究背景

农业是国民经济的基础产业，也是全面推进乡村振兴的重要支撑。而林业作为兼具生态效益与经济效益的重要产业门类，其中经济林更是助力乡村增收、践行大食物观的核心载体。随着我国经济发展进

入高质量发展阶段,传统农业依靠资源投入和劳动力增加实现增长的方式已经难以适应新时代发展要求。农业发展不仅要解决产量问题,更要解决质量、效率、品牌和效益问题。在这一背景下,新质生产力为农业现代化以及现代经济林产业转型升级提供了新的发展思路和现实路径[1]。

新质生产力强调以科技创新为主导,通过新技术、新产业、新模式和新业态推动生产方式变革。对于农业及林果林业而言,新质生产力并不是简单地将现代技术运用于农业生产,而是通过科技、数据、人才、资本和市场等多种要素的重新组合,推动农业由传统粗放型发展方式向现代集约型、高效型和品牌型发展方式转变[2]。尤其是在经济林类特色农业领域,新质生产力能够通过提高农产品品质、优化产业链结构、拓展销售渠道和提升品牌价值,促进农业增效和农民增收[3]。

大连市地处辽东半岛南端,气候条件适宜,农业资源丰富,是我国重要的大樱桃产区之一。大樱桃属于典型的果品类经济林树种,是大连特色林业产业的重要组成部分。大连大樱桃以成熟早、品质好、口感佳等特点受到市场欢迎,在东北地区乃至全国水果市场中具有较高知名度。近年来,随着农业科技水平提升和消费市场升级,大连大樱桃产业不断发展壮大,逐渐成为当地农民增收的重要产业。然而,在产业发展过程中,也存在生产标准化程度不高、数字化水平不足、产业链延伸不充分、品牌竞争力有待提升等问题[4]。因此,从新质生产力视角研究该经济林品类产业升级与农民增收之间的关系,具有较强的现实意义。

(二) 研究意义

从理论意义来看,本文将新质生产力理论与特色农业产业发展相结合,有助于拓展新质生产力在农业及林业领域中的研究视角。当前关于新质生产力的研究多集中于工业制造、战略性新兴产业和数字经济领域,而对经济林等特色农业产业升级的研究相对不足。本文以大连大樱桃这一典型经济林产业为案例,分析新质生产力如何作用于农业生产、流通、销售和品牌建设等环节,有助于丰富农业产业升级和农民增收机制研究,同时补充新质生产力在林果林业领域的应用研究成果。

从现实意义来看,大连大樱桃产业是大连特色农业与特色林业的重要代表,也是促进农民增收的重要产业。通过研究新质生产力对大樱桃产业升级的推动作用,可以为大连特色农业与经济林产业高质量发展提供参考。同时,本文提出的优化路径也可其他地区发展同类特色经济林果、推进现代林业建设、发展特色农业、推进农业现代化和实现农民持续增收提供一定借鉴。

(三) 研究内容与研究方法

本文主要围绕“新质生产力如何驱动大连大樱桃产业升级并促进农民增收”这一核心问题展开研究。首先,对新质生产力、特色农业产业升级和农民增收的相关概念进行分析;其次,阐述新质生产力促进特色农业产业升级和农民增收的理论机制;再次,以大连大樱桃产业为例,分析其发展现状及新质生产力赋能的具体表现;最后,针对当前存在的问题提出优化路径。

本文主要采用文献研究法、案例分析法和归纳分析法。通过查阅相关政策文件、学术文献和地方农业发展资料,梳理新质生产力与农业产业升级的理论基础;通过分析大连大樱桃产业发展实践,归纳新质生产力促进农民增收的具体路径;在此基础上提出具有针对性的对策建议。

2. 相关概念与理论基础

(一) 新质生产力的内涵

新质生产力是以科技创新为核心驱动力,以高素质劳动者、新型劳动资料和新型劳动对象为基本要素,以数字化、智能化、绿色化和高效化为主要特征的先进生产力形态。与传统生产力相比,新质生产力更加注重科技创新和生产要素优化配置,强调通过技术突破和模式创新提升生产效率与发展质量[5]。

在农业领域,新质生产力主要表现为农业科技创新、智慧农业装备、数字农业平台、绿色生产技术、

现代物流体系和新型经营主体等。它不仅改变了农业生产方式，也改变了农产品流通方式和价值实现方式。传统农业主要依赖土地、劳动力和自然条件，而新质生产力则通过科技、数据、品牌和市场等要素提升农业综合效益[6]。

(二) 特色农业产业升级的内涵

特色农业产业升级是指依托区域资源禀赋和特色农产品优势，通过技术进步、产业链延伸、品牌建设和市场拓展等方式，提高农业产业质量、效率和竞争力的过程。特色农业产业升级不仅包括生产环节的技术改造，还包括加工、储运、销售、服务和品牌等环节的整体提升[7]。

对于大樱桃产业而言，产业升级主要体现在以下几个方面：一是生产方式由传统经验种植向设施化、标准化和智能化转变；二是销售方式由批发市场为主向线上线下融合销售转变；三是产业链条由单一鲜果销售向采摘体验、冷链配送、品牌营销和深加工延伸；四是产品竞争由价格竞争向品质竞争和品牌竞争转变[8]。

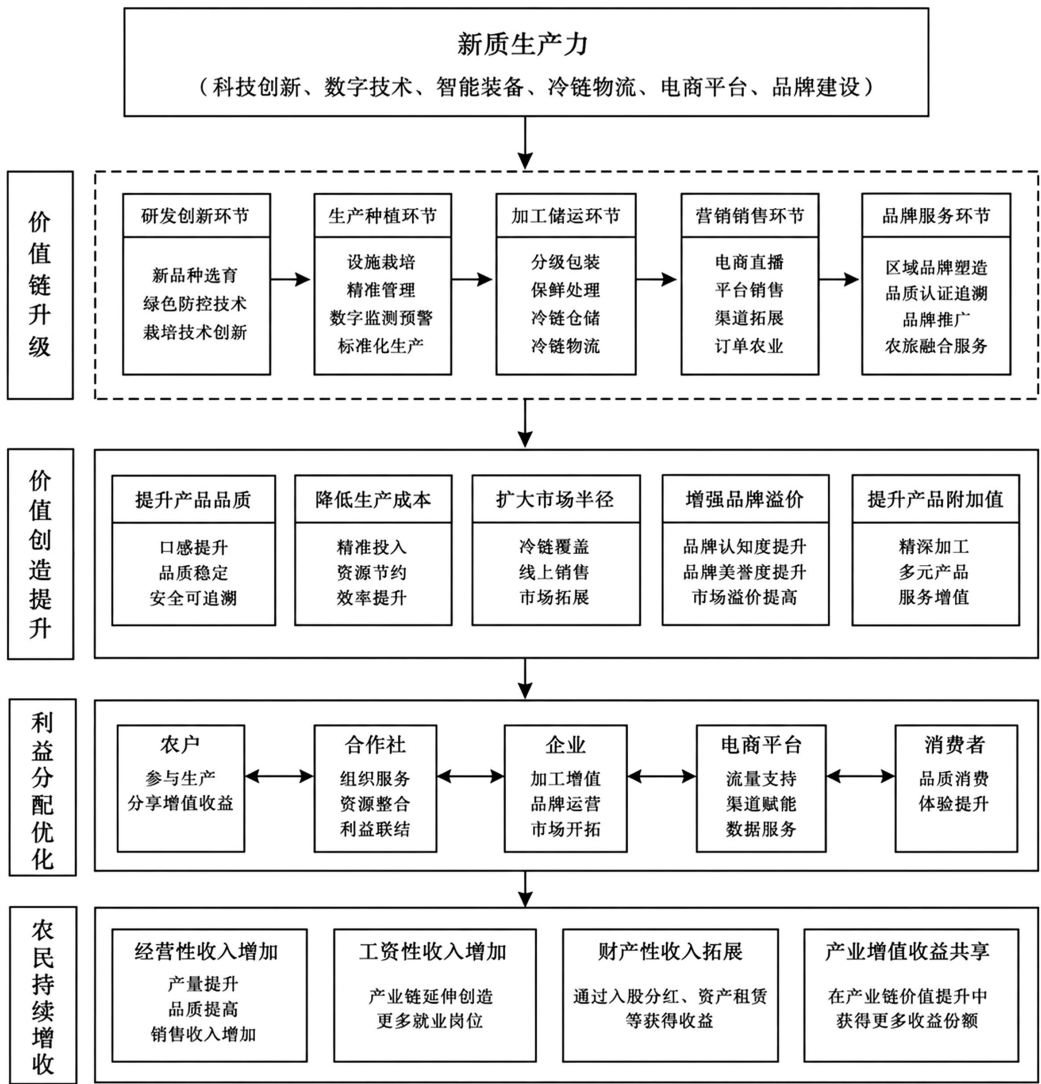


Figure 1. Theoretical analysis frame diagram of Dalian cherry industry upgrading driven by new quality productivity and farmers' income increase
图 1. 新质生产力驱动大连樱桃产业升级与农民增收的理论分析框架图

(三) 农民增收的主要来源

农民收入主要包括经营性收入、工资性收入、财产性收入和转移性收入。在特色农业产业发展过程中,农民增收主要体现在经营性收入和工资性收入两个方面。一方面,农民通过种植大樱桃获得更高的农业经营收益;另一方面,产业发展带动采摘、分拣、包装、运输、电商运营和乡村旅游等相关岗位增加,从而提高农民工资性收入[9]。

新质生产力推动农民增收的关键在于提高农业附加值。只有当农业产业从低附加值的初级生产环节向高附加值的加工、品牌、服务和市场环节延伸时,农民才能在产业链中获得更多收益[10]。

(四) 新质生产力与农业价值链升级理论

价值链理论认为,产品价值是在研发、生产、加工、流通、营销和服务等多个环节共同创造的,不同主体通过参与价值链分享增值收益。新质生产力以科技创新、数字技术、智能装备、现代物流和平台经济为核心,通过重构资源配置方式和提升要素效率,推动农业价值链由低附加值环节向高附加值环节延伸。对于大连大樱桃产业而言,新质生产力不仅提高了种植环节的生产效率,而且通过冷链物流、电商营销、品牌建设和产业融合不断提升产品附加值,推动产业由“生产导向”向“价值创造导向”转变。同时,新质生产力还改变了产业链中农户、合作社、企业、电商平台和消费者之间的利益联结机制,使农户能够更多参与加工、营销和服务等增值环节,从而提高其在价值链中的收益分配份额。

基于新质生产力理论与农业价值链理论(图1),本文构建“新质生产力-价值链升级-价值创造提升-利益分配优化-农民持续增收”的理论分析框架。该框架揭示了科技创新、数字技术、智能装备、冷链物流、电商平台和品牌建设等新质生产力要素,通过推动大樱桃产业价值链升级,促进产业价值创造与利益分配优化,最终实现农民持续增收的作用逻辑。具体分析框架如图1所示。

如图1所示,新质生产力首先通过科技创新、数字技术、智能装备、冷链物流、电商平台和品牌建设等要素作用于大樱桃产业链各环节,推动研发、生产、加工、营销和品牌服务等环节协同升级;随后通过提升产品品质、降低生产成本、扩大市场半径、增强品牌溢价和提高产品附加值实现价值创造;进一步通过优化农户、合作社、企业、电商平台与消费者之间的利益联结机制,提高农户在产业链中的收益分配份额;最终实现经营性收入、工资性收入和财产性收入增长,促进农民持续增收。

3. 新质生产力促进大樱桃产业升级与农民增收的作用机制

(一) 科技创新提升生产效率和产品品质

科技创新是新质生产力的核心。对于大樱桃产业而言,科技创新主要体现在品种改良、设施栽培、水肥一体化、病虫害绿色防控和智能管理等方面。传统大樱桃种植对自然环境依赖较强,容易受到气温、降水、病虫害等因素影响,生产稳定性不足。通过现代农业技术的应用,可以有效降低自然风险,提高果品产量和品质[11]。

例如,设施大棚和避雨栽培技术可以改善大樱桃生长环境,减少裂果和病害发生,提高商品果率。水肥一体化技术可以根据果树生长需要进行精准灌溉和施肥,既节约资源,又提高果实品质。绿色防控技术能够减少农药使用,提高产品安全性,满足消费者对绿色优质农产品的需求。

科技创新带来的直接效果是生产效率提高和产品品质提升。当大樱桃品质更加稳定、果形更加美观、口感更加优良时,产品在市场上的竞争力增强,销售价格也相应提高。农民不仅能够获得更高亩均收益,还能减少因品质不稳定造成的市场损失[12]。

(二) 数字农业推动生产方式变革

数字技术是新质生产力的重要组成部分。随着物联网、大数据、人工智能和移动互联网的发展,农业生产正在由传统经验管理向数字化精准管理转变。在大樱桃产业中,数字农业主要表现为智能传感器、

物联网监测设备、无人机植保、数字化管理平台和市场信息分析系统的应用。

通过智能传感器,农户可以实时掌握果园温度、湿度、光照和土壤墒情等信息,并根据数据变化及时调整管理措施。通过物联网系统,合作社可以实现对多个果园的集中管理,提高管理效率。无人机植保可以提高病虫害防治效率,降低人工成本。大数据分析则可以帮助农户和经营主体判断市场需求变化,合理安排采摘时间和销售策略。

数字农业改变了传统农业“靠经验、靠天气、靠人工”的生产模式,使农业生产更加精准、高效和可控。对于农民而言,数字技术不仅降低了管理难度和劳动强度,也减少了生产成本,提高了农业经营收益。同时,数字化管理还能够增强产品质量可追溯能力,提高消费者信任度,为品牌建设奠定基础。

(三) 冷链物流拓展市场半径

大樱桃属于高价值鲜果,但保鲜期较短,对采摘、包装、储存和运输条件要求较高。过去,由于冷链物流体系不完善,大樱桃销售半径有限,很多产品只能在本地或周边市场销售,一旦集中上市,容易出现价格下降和损耗增加的问题。

随着现代冷链物流体系的发展,大连大樱桃的市场空间不断扩大。通过预冷、分拣、包装、冷藏和冷链运输等环节的完善,大樱桃能够在较短时间内运往全国主要消费城市,保持较好的新鲜度和商品品质。冷链物流不仅降低了运输损耗,也提高了产品议价能力。

冷链物流对农民增收的作用主要体现在两个方面。首先,它减少了产品损耗,使更多果品能够以商品果形式进入市场。其次,它拓宽了销售范围,使大连大樱桃能够进入消费能力较强的一线和新一线城市市场,从而获得更高销售价格。因此,冷链物流不仅是产业链升级的重要环节,也是农民增收的重要支撑。

(四) 电商直播拓宽销售渠道

传统大樱桃销售主要依赖批发市场和中间商,农民在销售过程中议价能力较弱,容易受到市场波动和中间环节压价影响。随着农村电商和直播带货的发展,农产品销售方式发生了明显变化。农户、合作社和企业可以通过抖音、快手、淘宝直播、京东生鲜等平台直接面向消费者销售大樱桃,实现“果园直发”。

电商直播缩短了生产者与消费者之间的距离,减少了中间流通环节,使农民能够获得更多销售收益。同时,直播能够直观展示果园环境、采摘过程和产品品质,增强消费者信任感。对于大连大樱桃这种具有明显地域特色和季节性的农产品而言,直播电商能够在短时间内集中扩大市场影响力,提高销售效率。

此外,电商平台还能够积累消费者数据,帮助经营主体了解不同地区消费者的购买偏好和价格接受程度,从而优化产品分级、包装规格和销售策略。由此可见,电商直播不仅是一种销售渠道创新,更是农业产业链价值提升的重要方式[13]。

(五) 品牌建设提升产品附加值

在消费升级背景下,消费者购买农产品时越来越重视品质、安全、产地和品牌。品牌建设已经成为特色农业产业升级的重要内容。大连大樱桃具有较好的自然条件 and 市场基础,但如果缺乏统一品牌塑造和标准化管理,就容易陷入同质化竞争。

通过打造“大连大樱桃”区域公共品牌,可以提升产品知名度和市场认可度。品牌建设不仅包括商标和宣传,更包括生产标准、质量控制、包装设计、营销推广和售后服务等系统工程。当消费者对大连大樱桃形成稳定认知后,产品就能够获得更高的市场溢价。

品牌溢价是农民增收的重要来源。与普通散装水果相比,具有品牌标识、品质认证和良好包装的大樱桃往往能够卖出更高价格。品牌建设还能够带动乡村采摘游、农旅融合和节庆经济发展,进一步拓宽农民收入来源[14]。

4. 大连大樱桃产业发展现状分析

(一) 产业基础较好, 区域特色明显

大连具有适宜大樱桃生长的气候和土壤条件, 昼夜温差较大, 光照条件较好, 有利于果实糖分积累和品质形成。经过多年发展, 大连大樱桃已经形成一定种植规模, 并在金普新区、旅顺口区、普兰店区、瓦房店市等地形成相对集中的产业分布。

大樱桃产业的发展不仅带动了种植农户增收, 也带动了农资供应、技术服务、包装运输、采摘旅游和电商销售等相关产业发展。特别是在大樱桃成熟季节, 采摘、分拣、包装和运输等环节能够吸纳大量农村劳动力就业, 为农民增加工资性收入提供了机会。

(二) 设施农业推动上市期提前

近年来, 大连大樱桃产业逐渐引入设施农业技术。通过温室大棚、避雨设施和促早栽培等方式, 部分大樱桃能够提前上市, 避开露地樱桃集中上市期, 从而获得较高市场价格。设施农业提高了生产可控性, 也增强了农户抵御自然风险的能力。

设施农业的发展体现了新质生产力对传统农业生产方式的改造。过去, 大樱桃生产主要依靠自然条件, 上市时间相对集中, 价格波动较大。设施农业则通过人为调控温度、湿度和光照条件, 延长供应周期, 提高市场主动权。这种变化不仅提高了产业效益, 也增强了农民收入稳定性。

(三) 新型经营主体带动作用增强

随着农业产业化发展, 农民专业合作社、家庭农场和农业企业在大连大樱桃产业中的作用不断增强。相比单个农户, 新型经营主体在技术推广、品牌建设、市场对接和风险承担方面具有更强能力。合作社可以统一采购农资、统一技术标准、统一分级包装和统一对外销售, 提高产业组织化程度。

新型经营主体的发展有助于解决小农户与大市场之间的矛盾。单个农户在面对市场时往往缺乏议价能力, 而合作社和农业企业能够整合分散资源, 提高市场竞争力, 并带动周边农户共同增收。因此, 培育新型经营主体是推动大樱桃产业升级的重要方向。

(四) 线上销售模式不断发展

随着互联网平台普及, 大连大樱桃销售方式逐渐由传统线下批发向线上线下融合转变。部分农户和合作社通过短视频宣传、直播带货、社区团购和生鲜电商平台进行销售, 有效扩大了消费市场。线上销售不仅提升了销售效率, 也使大连大樱桃的品牌影响力进一步扩大。

线上销售的发展改变了农产品价值实现方式。过去农产品价值主要在批发市场中形成, 农民对最终销售价格了解有限。现在通过电商平台, 农户能够直接接触消费者, 了解市场反馈, 并根据消费者需求改进种植、分级和包装方式。这种变化有助于农民从单纯生产者转变为市场经营者, 提高收入水平。

5. 新质生产力驱动大连大樱桃产业升级中存在的问题

(一) 科技创新能力仍需提升

虽然大连大樱桃产业已经应用了一些现代农业技术, 但整体来看, 科技创新水平仍存在不平衡问题。一些规模较大的合作社和农业企业能够较好地应用设施农业、智能监测和绿色防控技术, 而部分普通农户仍然依赖传统经验管理, 对新技术接受程度不高。

此外, 大樱桃新品种研发、病虫害防控、采后保鲜和深加工技术等方面仍有提升空间。如果科技创新能力不足, 产业发展就容易停留在扩大种植规模和鲜果销售阶段, 难以实现更高层次的价值提升。

(二) 数字农业应用水平不均衡

数字农业发展需要网络基础设施、设备投入和专业人才支撑。目前, 部分农村地区数字基础设施还不够完善, 农户数字技能不足, 导致数字农业设备和平台应用不够充分。一些农户即使购买了智能设备,

也可能由于缺乏操作能力和维护能力,难以真正发挥作用。

数字农业不是简单安装设备,而是要形成数据采集、分析、决策和管理的完整体系。如果缺乏专业技术服务,数字化容易停留在表面,难以转化为实际生产效益。

(三) 产业链延伸不足

目前,大连大樱桃产业仍以鲜果销售为主,深加工产品开发相对不足。由于大樱桃季节性强、保鲜期短,如果缺乏加工转化能力,部分品相较差或销售不及时的水果容易出现价值损失。相比鲜果销售,果汁、果酒、果酱、果干等深加工产品能够延长产业链,提高产品附加值。

产业链延伸不足也限制了农民收入增长空间。如果农民只能参与种植环节,就只能获得产业链中的基础收益;如果能够参与加工、包装、品牌营销和乡村旅游等环节,就能够分享更多产业增值收益。

(四) 品牌建设仍需加强

虽然大连大樱桃具有一定知名度,但品牌建设仍存在标准不统一、包装不规范、宣传力度不足等问题。一些产品虽然产自大连,但缺乏统一标识和质量认证,导致市场辨识度不高。部分经营主体各自为战,也容易造成品牌形象分散。

品牌建设需要长期投入和系统管理。如果缺乏统一质量标准,一旦个别产品出现质量问题,就可能影响整个区域品牌形象。因此,大连大樱桃产业要实现持续增收,必须进一步加强品牌保护和标准化建设。

6. 新质生产力促进大连大樱桃产业升级与农民增收的优化路径

(一) 加强农业科技创新和技术推广

大连应进一步加强大樱桃产业科技支撑体系建设,推动科研机构、高校、农业企业和合作社之间建立紧密合作关系。围绕新品种选育、设施栽培、绿色防控、采后保鲜和深加工技术等关键环节开展技术攻关,提高产业核心竞争力。

同时,要加强农业技术推广服务,帮助普通农户掌握现代种植技术。可以通过专家下乡、示范园区建设、农民培训班和线上技术指导等方式,提高农户对新技术的接受能力和应用能力。只有让先进技术真正进入果园、进入农户,科技创新才能转化为农民增收的现实成果。

(二) 推进数字农业基础设施建设

数字农业是大樱桃产业未来发展的重要方向。政府和相关部门应加大对农村网络、物联网设备、农业数据平台和智能管理系统的支持力度,降低农户数字化转型成本。对于规模较大的合作社和农业企业,可以鼓励其建设智慧果园示范基地,发挥示范带动作用。

同时,要加强农民数字技能培训。农民不仅要会种植,还要会使用智能设备、会进行线上销售、会分析市场信息。通过提升农民数字素养,可以帮助农民更好适应新质生产力发展要求,使其在产业升级过程中获得更多收益。

(三) 完善冷链物流和仓储体系

针对大樱桃保鲜期短、运输要求高的特点,大连应继续完善冷链物流体系建设。可以在主要产区建设预冷库、分拣中心和冷链仓储设施,提高采后处理能力。同时,加强与快递企业、生鲜电商和物流企业合作,提升大樱桃外运效率。

完善冷链物流体系不仅能够降低损耗,还能够提高产品分级销售能力。不同品质、不同规格的大樱桃可以通过分级包装进入不同消费市场,实现优果优价。这样既能提高整体销售收益,也能增强农民收入稳定性。

(四) 推动产业链延伸和融合发展

大连大樱桃产业应逐步突破单一鲜果销售模式,推动产业链向深加工、休闲农业、乡村旅游和文化体验等方向延伸。一方面,可以开发樱桃果汁、果酒、果酱、果干等加工产品,提高次级果利用价值;另一方面,可以结合采摘旅游、农事体验和节庆活动,发展农旅融合经济。

产业融合能够创造更多就业岗位和收入来源。农民不仅可以通过种植大樱桃获得收入,还可以通过采摘园经营、民宿餐饮、农产品销售和旅游服务等方式增加收入。这样可以使大樱桃产业从单一农业产业转变为综合性乡村产业。

(五) 加强区域公共品牌建设

品牌化是特色农业高质量发展的重要方向。大连应进一步加强“大连大樱桃”区域公共品牌建设,建立统一的质量标准、包装标识和品牌管理制度。通过标准化生产和严格质量监管,维护品牌信誉,提高消费者认可度。

同时,应加大品牌宣传力度,借助短视频平台、生鲜电商平台、农产品展会和节庆活动扩大品牌影响力。对于符合标准的经营主体,可以授权使用区域公共品牌标识,形成品牌合力。通过品牌建设提升产品溢价能力,让农民在品牌增值中获得更多收益。

(六) 培育新型职业农民和经营主体

新质生产力的发展离不开高素质劳动者。大连应加强新型职业农民培育,重点提升农民的现代种植技术、数字应用能力、市场营销能力和品牌经营意识。只有农民具备适应现代农业发展的能力,才能真正成为产业升级的主体。

同时,要支持农民专业合作社、家庭农场和农业企业发展,提高产业组织化程度。通过“企业+合作社+农户”“合作社+基地+电商”等模式,可以把分散农户更好纳入现代农业产业链,使农民共享产业发展成果。

7. 结论

新质生产力为特色经济林与特色农业产业升级和农民增收提供了新的动力。以大连大樱桃这一典型林果经济林产业为例,科技创新、数字农业、冷链物流、电商直播和品牌建设等新质生产力要素正在深刻改变传统农业及林果种植生产和经营方式。科技创新提高了大樱桃生产效率和产品品质,数字农业提升了生产管理精准化水平,冷链物流扩大了销售半径,电商直播拓宽了市场渠道,品牌建设增强了产品附加值。这些因素共同推动大连大樱桃产业由传统种植向现代化、数字化、品牌化方向发展,并有效促进了林农收入增长。

然而,大连大樱桃产业在发展过程中仍面临科技创新能力不足、数字化应用不均衡、产业链延伸不充分和品牌建设有待加强等问题。未来,应进一步加强农业与林果林业科技创新和技术推广,推进数字农业基础设施建设,完善冷链物流体系,推动产业链延伸和农旅融合发展,加强区域公共品牌建设,培育新型职业农民和现代经营主体。只有这样,才能充分发挥新质生产力对特色经济林与特色农业高质量发展的支撑作用,实现产业升级与农民增收的良性互动。

总体来看,大连大樱桃产业的发展表明,新质生产力并不是抽象的理论概念,而是能够具体作用于林果林业、农业生产、流通、销售和品牌建设各环节的现实力量。随着新质生产力在农林领域中的持续深化应用,大连特色林果林业与农业将拥有更广阔的发展空间,也将为农民持续增收和乡村振兴提供更加坚实的产业基础。

参考文献

- [1] 卢江,郭子昂,王煜萍.新质生产力发展水平、区域差异与提升路径[J].重庆大学学报(社会科学版),2024,30(3):1-17.

-
- [2] 马贤磊, 范佳旭, 郭恩泽. 农业新质生产力的内涵特征、现实条件与发展路径[J]. 农村经济, 2024(9): 11-20.
 - [3] 钱力, 金雨婷, 马草原. 数字新质生产力与农民增收: 理论分析与经验证据[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2024, 50(5): 15-30.
 - [4] 杨文溥, 李照晗. 农业新质生产力、农民收入增长与收入分配效应[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2024, 57(6): 56-63.
 - [5] 贾康, 郭起瑞. 数字普惠金融对农业新质生产力的影响研究[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2024, 63(4): 1-13.
 - [6] 王钢, 钱龙. 农业新质生产力水平测度及其对农业高质量发展的影响效应[J]. 统计与管理, 2024, 39(9): 43-52.
 - [7] 沈费伟, 徐俊. 农业新质生产力驱动数字乡村高质量发展研究[J]. 电子政务, 2025(4): 2-13.
 - [8] 王绍阳. 数字化助力农业绿色发展的联动效应研究[J]. 农业经济, 2024(11): 40-42.
 - [9] 马强, 秦琳贵. 新质生产力赋能农民增收: 理论机制与经验证据[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, 18(6): 1-8.
 - [10] 王爱民, 李子联. 农业技术进步对农民收入的影响机制研究[J]. 经济经纬, 2014, 31(4): 31-36.
 - [11] 康承江. 大连市金普新区甜樱桃果蝇综合防治措施[J]. 北方果树, 2026(3): 42-44.
 - [12] 林琳. 大连地区樱桃产业现状与种植技术优化[J]. 新农业, 2026(1): 42-43.
 - [13] 宋昀玲. 大连樱桃直播带货运作机制研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连海洋大学, 2024.
 - [14] 吴思小, 王磊. 财税金融助力大连市文体旅融合发展的对策研究——以“大连大樱桃节”为例[J]. 老字号品牌营销, 2025(14): 70-72.