

农文旅融合背景下潍坊市森林康养产业发展困境及提升对策

李荣荣, 马瑞鑫, 冯欣茹, 展 新

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年9月12日; 录用日期: 2026年10月3日; 发布日期: 2026年10月15日

摘 要

在农文旅融合的发展背景下, 森林康养作为林业新业态, 对推动乡村生态振兴、带动地方经济发展具有重要现实意义。本文以山东省潍坊市为研究案例, 运用文献研究法与案例分析法, 梳理当地森林资源禀赋与森林康养产业发展现状, 剖析产业内部农、文、旅要素的融合模式, 识别产业链存在的功能错位、利益联结薄弱等现实瓶颈。研究发现潍坊市森林康养产业存在产品同质化突出、产业链融合层次较浅、专业人才供给不足、基础设施配套不完善、区域品牌影响力有限等问题。为此, 本文从差异化产品开发、完善利益联结机制、校地协同培育专业人才、完善基础设施、打造地域特色康养品牌等方面提出优化对策, 以期潍坊市及山东省同类地区森林康养产业高质量发展提供参考。

关键词

农文旅融合, 森林康养, 林业产业

Development Dilemma and Promotion Countermeasures of Forest Health Industry in Weifang City under the Background of Integration of Agriculture, Culture and Tourism

Rongrong Li, Ruixin Ma, Xinru Feng, Xin Zhan

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: September 12, 2026; accepted: October 3, 2026; published: October 15, 2026

文章引用: 李荣荣, 马瑞鑫, 冯欣茹, 展新. 农文旅融合背景下潍坊市森林康养产业发展困境及提升对策[J]. 林业世界, 2026, 15(4): 881-887. DOI: 10.12677/wjf.2026.154102

Abstract

Against the backdrop of the integrated development of agriculture, culture and tourism, forest wellness, as a new form of forestry business, carries important practical significance for advancing rural ecological revitalization and boosting local economic growth. Taking Weifang City in Shandong Province as the research case, this paper adopts the methods of literature review and case study to sort out the local forest resource endowments and the development status of the forest wellness industry. It analyzes the integration mode of agricultural, cultural and tourism elements within the industry, and identifies practical bottlenecks in the industrial chain such as functional mismatch and weak benefit linkage. The study reveals that the forest wellness industry in Weifang is confronted with prominent product homogenization, low-level industrial chain integration, insufficient supply of professional talents, inadequate infrastructure and limited influence of regional brands. Accordingly, optimization countermeasures are proposed in terms of differentiated product development, improvement of benefit linkage mechanisms, university-local government collaboration for professional talent training, infrastructure upgrading and construction of regionally distinctive wellness brands. It is expected to provide references for the high-quality development of forest wellness industry in Weifang and similar regions across Shandong Province.

Keywords

Integration of Agriculture, Culture and Tourism, Forest Wellness, Forestry Industry

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与意义

随着国民健康意识持续提升，森林康养作为生态康养新业态快速发展。国家多次出台政策鼓励森林资源多元开发，推动林业、农业、文旅产业融合发展。农文旅融合打破产业边界，将森林生态、乡土农业、地域文化资源整合，是森林康养产业高质量发展的重要方向。

潍坊市地处山东半岛中部，山地林地主要集中于临朐、青州、诸城、安丘南部山区，全市林地面积 37.4 万公顷，森林面积 28.7 万公顷，林木覆盖率 17.75%。2024 年潍坊市林草产业总产值达 509.4 亿元，林业产业基础雄厚，拥有国家级林业重点龙头企业 8 家、省级 9 家，国家森林康养基地 2 处，省级森林康养旅游示范基地 1 处(诸城竹山生态谷)。竹山生态谷片区森林覆盖率达 97%，森林总面积 1300 公顷，区域负氧离子瞬时含量可达 10,000 个/cm³，年接待游客 20 万人次，承接疗休养团队 3000 人次以上。在此背景下，研究潍坊市森林康养产业的现实困境与优化路径，理论上可以丰富区域森林康养与农文旅融合的案例研究；实践层面可为当地林业、文旅部门制定产业政策提供参考，助力乡村振兴。

1.2. 国内外研究综述

国外森林康养起步较早，多聚焦森林环境对人体身心健康的作用，研究侧重于森林浴、森林疗养的生理效应，在康养基地标准化运营、康养产品开发方面形成成熟经验。

国内学者围绕森林康养的资源评价、产业模式、政策体系开展大量研究。束怡等(2019)指出我国森林

康养存在区域发展不均衡、产品形式单一等现实问题[1]。宋维明(2020)认为发展森林康养是现代林业转型升级的重要抓手,要重视产业融合赋能作用[2]。吴后建等(2018)厘清森林康养概念内涵,划分产品类型,提出产业发展路径[3]。现有研究多偏向宏观区域分析,针对潍坊市森林康养产业的案例研究相对偏少,本文以此为切入点展开探讨。

1.3. 研究内容与研究方法

1.3.1. 研究内容

本文以农文旅融合为研究视角,选取山东省潍坊市作为研究案例,首先界定森林康养、农文旅融合的核心概念,依托产业融合理论与可持续发展理论搭建分析框架;其次梳理潍坊市森林资源禀赋、康养基地建设、相关扶持政策以及农文旅融合实践现状,总结当地产业发展基础条件;再次从产品供给、产业链联动、人才储备、基础设施、品牌建设等方面识别产业现实困境,并剖析背后深层次成因;最后结合区域实际提出差异化的优化对策,以期推动潍坊市森林康养产业实现农文旅深度融合,也为国内同类型地区林业康养产业发展提供参考。

1.3.2. 研究方法

1) 文献研究法:检索森林康养、农文旅融合、林业产业相关期刊论文、政策文件、地方统计公报,夯实理论基础。

2) 案例分析法:以潍坊市作为案例地,依托公开资料分析当地森林康养基地建设、产业业态,总结问题并提出优化方案。

2. 相关概念与理论基础

2.1. 核心概念

森林康养:依托森林生态环境,利用森林景观、空气、植被等资源,结合休闲、养生、康复、教育等功能,开展促进人体身心健康的系列活动,属于林业新业态[3]。

农文旅融合:将农业生产、乡村文化、旅游休闲三大产业要素相互渗透重组,打破产业壁垒,延伸产业链,实现资源共享、业态创新。

2.2. 理论基础

产业融合理论:不同产业之间相互交叉渗透,催生新业态、新产品。森林康养就是林业、农业、文旅产业融合的产物,通过要素重组提升产业附加值。

可持续发展理论:产业发展兼顾生态、经济、社会效益,开发森林康养资源不能超出森林生态承载力,实现资源永续利用。

3. 潍坊市森林康养产业发展现状

3.1. 潍坊市森林资源概况

潍坊市山地、丘陵、平原兼具,林地资源分布广泛,主要集中在南部山区。境内拥有森林公园、国有林场等各类森林空间,森林景观资源、乡土植物资源丰富,为森林康养发展奠定生态基础。同时潍坊农业基础雄厚,特色果蔬种植、乡土民俗文化资源丰富,具备农文旅融合的资源条件。

3.2. 森林康养基地建设现状

潍坊市已建成多家省级、市级森林康养基地,寿光林海生态博览园为国家首批森林康养基地,临朐

仰天山、青州杨集林场等重点布局康养业态。基地类型以森林公园依托型为主,配套森林步道、休闲观光设施,多数基地以森林观光、采摘体验为主要业态,逐步尝试康养休闲、自然教育等项目[4]。

3.3. 地方扶持政策与农文旅融合实践

山东省及潍坊市陆续出台林业产业、文旅康养相关扶持政策,鼓励利用林地资源发展生态旅游、森林康养。部分基地尝试联动周边乡村,开发林下采摘、农家餐饮、民俗体验等项目,初步探索农文旅融合模式。

3.4. 当前主要康养业态

当前业态以森林观光、休闲度假、林果采摘为主;少量基地开展自然研学、森林步道体验,专业康养理疗、森林疗养类产品较少。

4. 农文旅融合视角下潍坊市森林康养产业发展困境

4.1. 产品同质化突出, 康养特色挖掘不足

多数基地产品大同小异,多停留在观光、采摘层面,对潍坊本地民俗文化、乡土农业资源挖掘不够。真正面向康养人群的沉浸式森林疗养产品较少,差异化辨识度低,这也是国内森林康养产业普遍存在的短板[1]。

4.2. 产业链融合程度浅, 一二三产联动不足

目前多为简单叠加模式,农业、林业、文旅只是空间上放在一起,产业联动不足。缺少深加工产品、康养服务延伸,产业链较短,附加值不高[2]。

4.3. 专业人才短缺, 从业人员专业能力不足

森林康养需要懂林业、健康管理、文旅运营复合型人才。当前从业人员多为本地农户、基础文旅服务人员,缺少康养护理、森林疗愈、活动策划专业能力;人才引进困难,人才留存难度大[1]。

4.4. 配套基础设施不完善, 服务能力有限

部分基地地处山区,外部交通、内部步道、康养服务中心、无障碍设施、医疗应急配套不足。住宿、餐饮品质参差不齐,难以满足中长期康养客群需求[5]。

4.5. 品牌建设薄弱, 市场宣传力度不足

缺少统一的区域森林康养公共品牌,各基地各自宣传,宣传渠道单一,多依赖线下口碑。在省内外康养市场知名度不高,客源市场局限于周边短途游客[6]。

4.6. 农文旅三要素融合模式与利益冲突分析

基于产业链理论与价值链理论,潍坊市森林康养产业已经形成林业为载体、农业为配套、文化旅游做引流的初级融合体系,但当前以“要素拼接式”浅融合为主,尚未构建价值共创的深度融合闭环,产业链多处存在断点,不同主体之间出现利益博弈冲突。

4.6.1. 当前主要融合模式

1. 森林基地 + 观光采摘(林 - 农叠加模式)

以国家森林康养基地、林场、森林公园为载体,联动周边果园、林下种植,提供森林游览、林果采

摘、农家餐饮。代表案例：诸城竹山生态谷、寿光林海生态博览园。价值链特征：林业提供生态场景，农业提供体验项目；价值主要集中在门票、采摘餐饮等终端消费；农产品多为原生售卖，缺少深加工增值环节。属于空间上的简单组合，产业流程互不嵌套。

2. 森林景观 + 民俗研学(林 - 文 - 旅浅表联动模式)

依托南部山区古村落、非遗民俗，叠加森林步道、自然研学活动，开展短期研学、团建观光。例如临朐仰天山结合沂蒙民俗开展研学活动。价值链特征：文化仅作为解说、表演素材，没有转化为康养产品内核；文旅仅承担游客接待，文化资源没有向康养服务、文创产品转化。

3. 企业租赁林地 + 乡村外围配套(资本 - 村集体松散合作模式)

龙头企业或运营主体租赁林地经营权建设康养基地；村集体、农户主要提供土地流转、民宿、农家饭。企业主导基地内部运营；乡村仅做外围配套服务。价值链特征：基地内部康养高附加值收益主要归于运营企业；农户、村集体只获得土地租金、零散劳务收入，难以分享康养产业增值收益。

4.6.2. 功能错位表现

1. 产业功能错位：生态康养核心功能弱化，观光旅游功能过度放大

森林康养核心价值是森林疗愈、健康干预，但多数基地实际按照普通旅游景区开发，重观光打卡，轻康养服务。森林生态资源被单纯当作旅游布景，健康监测、森林浴、自然疗愈、中医药康养等专业功能缺位，农业、文化沦为旅游附属点缀，没有服务于康养核心目标。

2. 部门规划功能错位：多部门目标诉求不一致

林业部门侧重森林保护、林下经济；农业部门关注特色农产品生产；文旅部门追求游客接待量；卫健部门缺少介入康养服务标准监管。各部门分头推进项目，缺少统一目标导向，出现部分基地重旅游流量、忽视生态承载力、康养服务标准缺失等错位现象。

3. 主体功能错位：村集体与农户被边缘化

农户与村集体掌握林地、乡村文化资源，但多数只承担餐饮住宿配套，不参与康养产品策划、运营、文创开发；运营企业掌握资本和市场渠道，但对本地农业、文化资源挖掘动力不足，造成本地资源优势闲置。

4.6.3. 现实利益冲突

1. 短期资本收益与长期生态保护的利益冲突

社会资本追求较快投资回报，倾向投入见效快的游乐、观光项目；森林康养需要长期生态维护，回报周期长。部分项目存在过度建设，森林保护与商业开发之间存在博弈。

2. 企业与村集体、农户之间利益分配冲突

现有模式多采用林地一次性流转租金，基地康养增值收益很少反哺村集体；农户只能从事低端餐饮、保洁岗位，缺少股权分红、二次利润返还机制。容易出现企业盈利、村集体增收有限的局面，降低本地主体维护产业的积极性。

3. 文化资源拥有者与开发运营方利益冲突

潍坊剪纸、沂蒙民俗、中医药乡土文化掌握在民间手艺人、村落手中；康养基地使用民俗文化做宣传、研学，但很少向文化主体支付版权、劳务分成，文化资源被无偿使用，文化主体参与动力不足。

5. 潍坊市森林康养产业困境的成因分析

5.1. 规划统筹不足，产业顶层设计有待完善

林业、农业、文旅分属不同主管部门，跨部门协同机制不完善。整体产业规划缺少系统性布局，部

分基地建设存在自发性、盲目性[7]。

5.2. 资金投入渠道单一，社会资本参与度低

项目资金主要依靠财政投入，社会资本顾虑回报周期长、风险高，参与积极性不足，限制基础设施升级与新产品开发[8]。

5.3. 人才培养体系缺失，校企联动机制不健全

本地高校相关专业人才培养和森林康养产业需求脱节，缺少定向培养、在岗培训体系，复合型人才供给缺口持续存在[1]。

5.4. 资源整合力度不够，农文旅要素联动不足

林地、农田、民俗文化资源分属不同经营主体，资源整合难度大，难以统一策划开发，农文旅融合停留在浅层[2]。

6. 农文旅融合下潍坊市森林康养产业提升对策

6.1. 深挖本地资源，打造差异化康养产品体系

立足潍坊南部山林、特色农业、民俗文化资源，开发分层产品：基础层为森林观光、采摘研学；提升层开发森林浴、自然疗愈、乡土民俗体验；高端康养产品结合中医药养生，打造特色森林康养项目，避免同质化。依托青州林下人参、杜仲产业，开发林下中医药康养体验，将沂蒙民俗、非遗手工艺融入康养课程，把农业、文化要素真正嵌入康养服务，而不仅仅作为观光配套。

6.2. 构建多元人才培养体系，强化专业队伍建设

推动潍坊学院、潍坊职业学院对接潍坊市8家国家级林业重点龙头企业(山东贝隆杜仲、潍坊东方园艺工程等)以及诸城竹山生态谷、寿光林海生态博览园等重点康养基地，开展定向校企合作，开设订单班与定制培训课程。

1. 潍坊学院(本科层面)：依托园林、旅游管理、生物科学专业，开设森林生态康养模块选修课，定制课程包括：森林环境与人体健康、森林康养项目策划、乡土植物与自然教育、康养文旅运营管理；推行“3+1”培养模式，大四学生进入林业龙头企业、森林康养基地顶岗实习，毕业设计对接基地真实运营项目。

2. 潍坊职业学院(高职技能层面)：依托农林科技学院、文旅、健康相关专业，开设森林康养技术服务订单班。设置实操课程：森林疗愈活动组织、康养基地服务管理、林下中药材识别与药膳制作、自然研学课程设计、康养安全应急护理。与国家级林业龙头企业签订订单培养协议，企业提供实训场地、兼职讲师，学生考核合格直接定向输送至各森林康养基地从事现场服务岗位。

3. 在岗常态化培训与人才引进：面向现有基地农户、服务人员开展短期轮训，内容包含森林解说、康养基础护理、民俗文化讲解；市级出台专项人才补贴，对森林康养运营总监、健康管理师、自然教育导师给予住房、生活补贴，吸引复合型外来人才落户。

7. 结论与展望

7.1. 研究结论

潍坊市森林资源、农业资源、文化资源丰富，具备发展农文旅融合型森林康养产业的基础，但现阶段

段潍坊市森林康养农文旅融合的核心瓶颈不仅在于产品、基建与人才，更在于资源分割、功能错位与利益分配冲突，只有构建多方共赢的利益联结机制，才能真正实现林业、农业、文化旅游要素深度耦合，达成生态保护、产业增效、乡村富民的多重目标。

7.2. 不足与未来展望

本研究主要依托公开统计资料、政策文件与已有文献开展案例分析，缺少实地问卷调查与游客访谈，未能获取一手调研数据，对当地游客真实需求、基地运营的微观细节挖掘不够深入，研究结论存在一定局限性。未来可通过实地走访、问卷调查等方式开展实证调研，量化分析游客消费偏好与产业发展制约因素，进一步完善研究结论。同时，森林康养产业处于动态发展之中，农文旅融合模式也在不断迭代，后续可以持续跟踪潍坊市森林康养产业的政策更新、新业态发展，结合乡村振兴、生态产品价值实现等新背景，进一步探究产业高质量发展路径，为区域林业产业转型升级提供更为精准的参考[9]。

参考文献

- [1] 束怡, 楼毅, 张宏亮, 等. 我国森林康养产业发展现状及路径探析: 基于典型地区研究[J]. 世界林业研究, 2019, 32(4): 51-56.
- [2] 宋维明. 关于森林康养产业发展必然性与路径的思考[J]. 林业经济, 2020, 42(1): 3-8.
- [3] 吴后建, 但新球, 刘世好, 等. 森林康养: 概念内涵、产品类型和发展路径[J]. 生态学杂志, 2018, 37(7): 2159-2169.
- [4] 杨利萍, 孙浩捷, 黄力平, 等. 森林康养研究概况[J]. 林业调查规划, 2018, 43(2): 161-166, 203.
- [5] 周如意, 王丽, 杨正大, 等. 基于 Meta 整合与模糊综合评价的森林康养指标体系构建[J]. 浙江农林大学学报, 2023, 40(5): 921-929.
- [6] 何思笑, 张建国. 浙江省森林康养品牌资源空间分布特征及其影响因素[J]. 浙江农林大学学报, 2022, 39(1): 180-189.
- [7] 邓三龙. 森林康养的理论与实践[J]. 世界林业研究, 2016, 29(6): 1-6.
- [8] 曹净植, 伍海泉. 社会共生视角下的森林康养[J]. 林业经济, 2020, 42(9): 43-52.
- [9] 张晓梅, 冯明芬, 单英佳. 新质生产力赋能森林康养产业高质量发展路径研究[J]. 林业经济问题, 2024, 44(2): 120-127.